

ENQUETE CBC BANQUE: LES BELGES ET L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL*

CONNAISSANCE LIMITÉE DES ENTREPRISES SOCIALES



► Seul 1/3 des Belges a déjà entendu parler de ce secteur



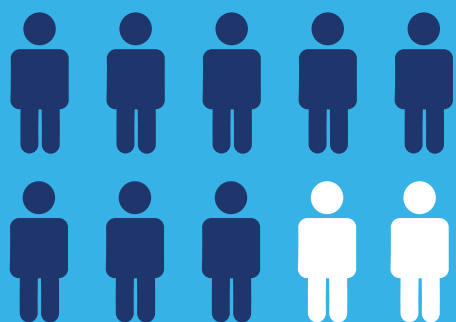
► Près de la moitié des Belges ne donne pas une définition correcte, à savoir une entreprise qui place en priorité son impact social



6 BELGES SUR 10 n'ont aucune idée s'ils ont déjà consommé un produit ou un service issu d'une entreprise à finalité sociale

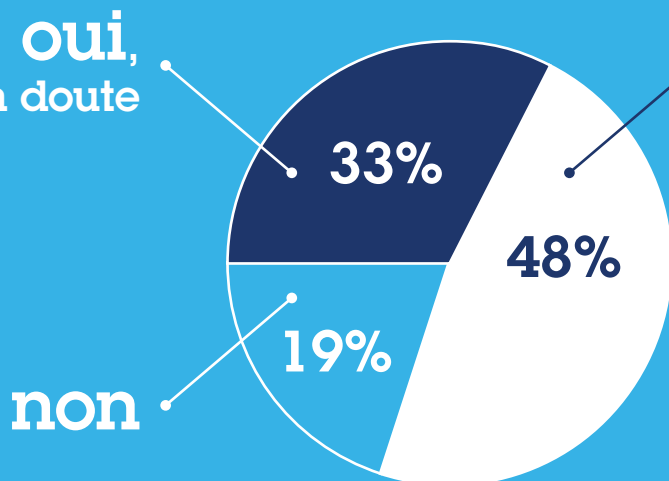


SEUL 1 BELGE SUR 3 sait que les entreprises sociales sont créatrices d'emplois



8 BELGES SUR 10 sont prêts à travailler dans une entreprise à finalité sociale

oui,
sans aucun doute



oui,
mais à conditions
équivalentes au
secteur privé

non

* CBC a confié au bureau d'enquête IPSOS la réalisation d'une enquête « Les Belges et l'entrepreneuriat social » auprès d'un échantillon représentatif de la population adulte belge en juin 2016.