

VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

Grupo Volkswagen presenta resultados sólidos en 2023: los programas de rendimiento y el récord de lanzamientos de nuevos productos estabilizan su desarrollo hacia el futuro

- *Los sólidos resultados financieros de 2023 muestran que Grupo Volkswagen se desempeña de manera confiable en un entorno desafiante.*
- *Todas las marcas contribuyeron al beneficio operativo de 22.6 mil millones de euros; el beneficio operativo alcanzó los 25.8 mil millones de euros, ajustados por efectos de valoración, en particular, derivados de la cobertura de productos básicos.*
- *El 2023 fue un año de reestructuración, con la implementación consistente del programa TOP-10.*
- *Se lanzaron programas integrales de ingresos; se estrenó la plataforma premium totalmente eléctrica PPE y un número récord de estrenos de modelos que inspiran confianza para 2024.*
- *Con regenerate+, el Grupo está estableciendo una estrategia integral de sostenibilidad y asumiendo responsabilidad social.*
- *Oliver Blume, CEO del Grupo Volkswagen, comentó: “En 2023, hemos establecido una base sólida. Somos conscientes de nuestros desafíos actuales y los estamos abordando rigurosamente para aprovechar el enorme potencial del Grupo Volkswagen. Con productos inspiradores, una estrategia consistente y un enfoque claro en la implementación, esperamos con confianza el ejercicio financiero 2024. El Grupo Volkswagen está ingresando a una carrera de transformación a largo plazo desde una posición de fortaleza”.*
- *Arno Antlitz, CFO y COO del Grupo Volkswagen dijo que “En un entorno desafiante, el Grupo Volkswagen entregó resultados sólidos en 2023. Eso es en lo que queremos construir este año. Para asegurar el éxito sostenible, nos enfocaremos en 2024 con la puesta en marcha de nuevos vehículos, reducción de costos, aprovechamiento de mayores sinergias dentro del Grupo y establecimiento de una posición regional más sólida, también continuaremos con el crecimiento rentable en Norteamérica”.*

Wolfsburg, Alemania, 15 de marzo de 2024. – El Grupo Volkswagen logró resultados financieros sólidos en un entorno desafiante que marcó el 2023. Gracias al progreso en la electrificación y una estrategia flexible de producto, el Grupo logró satisfacer con éxito las necesidades de los clientes en todo el mundo. Al mismo tiempo, 2023 fue un año de reestructuración. En muchas áreas del programa TOP-10, el Grupo avanzó más rápido de lo planeado originalmente. Así, con más de 30 productos nuevos, 2024 será el año de presentaciones mundiales relevantes, como los vehículos eléctricos de alto rendimiento basados en la nueva plataforma premium PPE. El Grupo Volkswagen está, por lo tanto, confiado en el año actual y en una aceleración en la puesta en marcha a partir de 2025. El objetivo general sigue siendo un crecimiento sostenible y generador de valor.

Oliver Blume, CEO del Grupo Volkswagen, dijo: “En 2023, hemos establecido una base sólida. Somos conscientes de nuestros desafíos actuales y los estamos abordando rigurosamente para aprovechar el enorme potencial del Grupo Volkswagen. Con productos inspiradores, una estrategia consistente y un enfoque claro en la implementación, esperamos con confianza el ejercicio financiero de 2024. El Grupo Volkswagen está ingresando a la carrera de transformación desde una posición de fortaleza. Ahora estamos preparando al Grupo para un desarrollo positivo y sostenible. Con nuestro amplio y constantemente creciente portafolio de productos, podemos satisfacer los deseos de todos nuestros clientes a nivel mundial como ningún otro fabricante. Esta flexibilidad es una verdadera ventaja competitiva que nos permitirá seguir siendo exitosos en el futuro”.

Resultados sólidos y programas de rendimiento estabilizan el desarrollo futuro

En 2023, el Grupo Volkswagen logró resultados sólidos en un entorno desafiante, reafirmando la potencia de sus fuertes marcas. Las entregas aumentaron un 12 por ciento 9.24 millones de vehículos, con todas las regiones contribuyendo a este incremento. Con ingresos por ventas de 322.3 mil millones de euros, un beneficio operativo de 22.6 mil millones de euros y un beneficio después de impuestos de 17.9 mil millones de euros, el Grupo Volkswagen demostró la fortaleza de su modelo de negocios. El rendimiento operativo sobre las ventas antes de elementos especiales alcanzó el 7 por ciento a pesar de los vientos en contra de la valoración de derivados de productos básicos. Ajustado por estos efectos de valoración, el beneficio operativo alcanzó los 25.8 mil millones de euros, correspondiente a un margen del 8 por ciento. El flujo de efectivo neto de la División Automotriz aumentó a 10.7 mil millones de euros, y con una liquidez neta de 40.3 mil millones de euros al final del año, el Grupo se encuentra en una posición financiera muy sólida. El beneficio por acción preferente aumentó 2.26 euros a 31.98 euros (+8 por ciento).

Es importante destacar que el 1 de marzo de 2024 el Grupo Volkswagen ya había publicado las cifras clave del Grupo para el pasado año financiero y una perspectiva para este año.

El Consejo de Administración y el Consejo de Supervisión proponen un dividendo de 9 euros por acción ordinaria y 9.06 euros por acción preferente a la Junta General Anual, lo que representa un aumento de 0.30 euros por acción ordinaria y preferente, respectivamente, en comparación con las cifras del año anterior. La proporción de pago corresponde al 28 por ciento.

Aumenta la participación de vehículos eléctricos en entrega

La electrificación ganó un impulso significativo en el año pasado. A lo largo de todos los trimestres, la participación de vehículos eléctricos con batería en las entregas aumentó sucesivamente, alcanzando un máximo de alrededor del 10 por ciento el cuarto trimestre. En el año completo, la participación de vehículos eléctricos con batería alcanzó el 8.3 por ciento, un nuevo récord. En cifras absolutas, el Grupo Volkswagen entregó 771,100 vehículos eléctricos con batería el año pasado, lo que corresponde a un aumento del 35 por ciento en comparación con 2022, impulsado por el crecimiento en todas las regiones. Una vez más, el Grupo ha confirmado su posición líder en este segmento en Europa.

Arno Antlitz, CFO y COO del Grupo Volkswagen, afirmó: “En un entorno desafiante, el Grupo Volkswagen logró resultados sólidos en 2023. Eso es lo que queremos construir este año. El Grupo está bien posicionado y opera desde una posición financiera sólida. Sobre esta base, impulsaremos consistentemente nuestra transformación hacia la electromovilidad y la digitalización. Para asegurarnos de que sigamos siendo exitosos de manera sostenible, en 2024 nos enfocaremos en la puesta en marcha de nuevos vehículos, la reducción de costos, aprovechar más las sinergias dentro del Grupo y establecer una posición regional más sólida también al continuar creciendo de manera rentable en América del Norte”,

Las inversiones alcanzarán su punto máximo este año y disminuirán en los próximos períodos

El Grupo continúa persiguiendo de manera consistente la planificación estratégica de inversiones para aumentar aún más la competitividad, expandir sus actividades en los mercados de mayor crecimiento y fortalecer todo el portafolio de productos. Al mismo tiempo, mediante un mayor uso de las sinergias del Grupo, las inversiones en el plan contemplado para los próximos cinco hasta 2029 llegarán a los 170 mil millones de euros. Esto se invertirá principalmente en nuevos productos, fortalecimiento de las regiones, en el negocio de baterías y plataformas para vehículos eléctricos con batería y en modelos con motores de combustión modernos y cada vez más híbridos. Se espera que las inversiones alcancen su punto máximo en 2024 y luego se acerquen al nivel objetivo del 11 por ciento de los ingresos por ventas para 2027.

Programas de rendimiento con un efecto sostenible en los resultados

El Grupo Volkswagen está implementando el programa de ganancias más grande jamás iniciado en el Grupo, con el objetivo de lograr un efecto sostenible de más de 10 mil millones de euros en todo el Grupo para finales de 2024. Esto también proporcionará amortiguación para efectos adversos como la inflación y el aumento de costos. La compañía se está centrando en medidas para aumentar el rendimiento y reducir costos mediante la optimización de costos de material y producto, la reducción de costos fijos y de producción, y el aumento de las ganancias, tanto en ventas como en posventa.

Los programas de rendimiento, desarrollados en todas las marcas del Grupo, ofrecen una oportunidad triple. Están destinados no solo a aumentar la competitividad y mejorar la eficiencia, sino también a liberar recursos financieros para invertir en productos y nuevas áreas comerciales para satisfacer mejor los requisitos globales de los clientes a largo plazo. Además, ayudan a garantizar empleos y localizaciones en el futuro. Estos programas se desarrollan continuamente para poder operar con éxito en un mercado que cambia dinámicamente.

Introducción de la plataforma PPE para obtener más rendimiento y flexibilidad

Los primeros frutos de la reorientación se pueden ver con el lanzamiento de la plataforma premium totalmente eléctrica PPE, que significa rendimiento, flexibilidad y escalabilidad. Siguiendo el ejemplo de la plataforma MEB, la plataforma PPE permite el uso eficiente de sinergias en los segmentos premium y de lujo.

El portafolio se actualizará significativamente nuevamente en 2024 con importantes superventas como el Golf, Tiguan, Passat, Octavia y Superb, a menudo mejorados con tecnología híbrida moderna, y la familia totalmente eléctrica MEB. Todas las mejoras fortalecerán aún más la posición del Grupo. Además, habrá modelos nuevos totalmente eléctricos, como el Porsche Macan Electric y el Audi Q6 etron¹ en la Plataforma Premium Eléctrica, así como el VW ID.7² y el ID.7 Tourer³ basados en MEB, el CUPRA Tavascan⁴ y el VW ID. Buzz⁵ con una batalla larga.

Debido a las numerosas novedades de productos, el Grupo espera que los pedidos en Europa Occidental ganen velocidad en los próximos meses en comparación con el año anterior. Esto también se aplica a los vehículos eléctricos ya disponibles y para los que el Grupo Volkswagen ha comenzado el nuevo año con una clara tendencia positiva frente al período del año anterior.

Estrategia flexible

El Grupo Volkswagen está convencido de que el futuro de la movilidad es eléctrico. Mientras algunos países continúan mostrando un ritmo impresionante de transformación, la expansión de la movilidad eléctrica en otras regiones se está desarrollando menos rápidamente de lo esperado. La estrategia del Grupo Volkswagen se caracteriza, por lo tanto, por la flexibilidad. Mientras se realizan inversiones extensas en la expansión de la movilidad eléctrica, modelos altamente competitivos, eficientes y atractivos con motores de combustión seguirán formando parte de la gama de productos durante la fase de transición. Mejorados y nuevos híbridos enchufables complementarán la oferta en muchos mercados.

Todas las marcas contribuyen al desarrollo de la ganancia operativa

En el segmento de Automóviles de Pasajeros, todos los grupos de marcas lograron buenos resultados en 2023. No solo fue fuerte el crecimiento de las ventas, sino que la ganancia operativa, ajustado por elementos especiales y por los efectos de la cobertura de materias primas, también aumentó en todas las marcas.

La rentabilidad operativa de ventas del Grupo Principal de Marcas (Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, Škoda, SEAT/CUPRA) aumentó al 5.3 por ciento (3.6 por ciento), lo que se atribuye principalmente al fuerte aumento en los ingresos por ventas del 2 por ciento, alcanzando los 137.8 mil millones de euros. Con esta ganancia operativa, el Grupo Principal de Marcas ha dado un importante primer paso hacia su objetivo estratégico de retorno del 8 por ciento.

¹ Prototipo cercano a la producción.

² Volkswagen ID.7 Pro - consumo de energía combinado 16.3 - 14.1 kWh/100 km; emisiones de CO₂ combinadas 0 g/km; Clase de CO₂: A

³ Volkswagen ID.7 Tourer Pro - consumo de energía combinado de 16.8 - 14.5 kWh/100 km; emisiones de CO₂ combinadas 0 g/km; Clasificación de CO₂: A.

⁴ CUPRA Tavascan Endurance - consumo de energía combinado de 15.6 kWh/100 km; emisiones de CO₂ combinadas 0 g/km; Clasificación de CO₂: A.

⁵ Prototipo cercano a la producción.

Los ingresos por ventas del Grupo de Marcas Progresivas (Audi, Lamborghini, Bentley, Ducati) aumentaron a 69.9 mil millones de euros (+13 por ciento) en 2023. La ganancia operativa disminuyó a 6.3 mil millones de euros. Antes de los efectos de valoración, en particular por la cobertura de materias primas, la ganancia operativa mejoró a 7.7 mil millones de euros. La rentabilidad operativa de ventas fue del 9.0 por ciento (12.3 por ciento). Ajustada por los efectos de valoración de 1.4 mil millones de euros, aumentó al 11.0 por ciento (10.6 por ciento).

El Grupo de Marca de Lujo Deportivo (Porsche) continuó su exitoso desempeño. Sus ingresos por ventas aumentaron a 37.3 mil millones de euros (34.6 mil millones de euros), mientras que la rentabilidad operativa de ventas se mantuvo en el nivel del año anterior, un 18.6 por ciento, a pesar de las dificultades derivadas de los mayores costos de lanzamiento de productos y los mayores costos de producción.

La ganancia operativa de la División de Servicios Financieros contribuyó con 3.8 mil millones de euros al resultado del Grupo en 2023, pero fue aproximadamente un tercio inferior al alto nivel del año anterior. Esto se debe a la esperada normalización de los precios de los automóviles usados. En 2021 y 2022, los valores residuales de los automóviles usados aumentaron a niveles sin precedentes debido a la escasez de semiconductores de los nuevos vehículos. El grupo reconoció anticipadamente que este nivel no sería sostenible y planificó en consecuencia.

El Grupo de Marcas de Camiones (TRATON: MAN, Scania, Navistar, Volkswagen Truck & Bus) aumentó las ventas a 45.7 mil millones de euros (39.5 mil millones de euros) debido a mayores volúmenes, un mercado y una mezcla de productos positivos, mejores precios unitarios y crecimiento en el negocio de servicios para vehículos. El Grupo TRATON mejoró significativamente su margen operativo al 8.1 por ciento (4 por ciento) con una ganancia operativa de 3.7 mil millones de euros (1.6 mil millones de euros).

En CARIAD, los ingresos por licencias de contrato aumentaron alrededor del 30 por ciento a 1.1 mil millones de euros, ya que el *software* se utiliza cada vez más en más vehículos del Grupo, según lo planeado. Debido al modelo de negocio, esta división registró una pérdida operativa de 2.4 mil millones de euros, ya que CARIAD realiza importantes pagos anticipados por futuras arquitecturas de *software*, que se remuneran a través de pagos de licencias. En términos operativos, el Grupo en el área de *software* se ha centrado en lanzar productos importantes como el Porsche Macan Electric y el Audi Q6 e-tron este año.

El desarrollo del negocio de baterías también continúa progresando. Sin embargo, mayores inversiones y los costos de establecer equipos en diversos países llevaron a una pérdida operativa de 0.4 mil millones de euros y un flujo de efectivo neto negativo de 0.8 mil millones de euros. Esto se relaciona con inversiones en las actividades de baterías del Grupo, que son esenciales para el exitoso aumento de la producción de vehículos eléctricos.

Enfoque holístico hacia la sostenibilidad a través de regenerate+

El Grupo Volkswagen adopta un enfoque integral hacia la sostenibilidad: en términos de naturaleza, empleados, sociedad y emprendimiento generador de valor. Por lo tanto, el Grupo ha establecido una estrategia integral de sostenibilidad. Se aplica en todo el Grupo y es la base para programas ambiciosos de sostenibilidad de todas las marcas.

Un elemento clave para reducir las emisiones es el aumento de la electromovilidad. Con su estrategia de sostenibilidad, en 2024 el Grupo Volkswagen está proporcionando un impulso importante y asumiendo este compromiso. Por ejemplo, está promoviendo una de las ofensivas eléctricas más ambiciosas en la industria automotriz en todos los segmentos de vehículos.

La producción está cobrando cada vez más importancia. El Grupo Volkswagen tiene como objetivo lograr la neutralidad de carbono en todos sus sitios de producción a nivel mundial para 2040, diez años antes de lo planeado. El objetivo es reducir el 90 por ciento de todas las emisiones de gases de efecto invernadero en comparación con 2018. El Grupo tiene la intención de lograrlo mediante la conversión de su suministro de energía y el aumento de la eficiencia energética, entre otras medidas. Por ejemplo, para 2030, el 100 por ciento del suministro de electricidad externo en todas las ubicaciones, incluida China, provendrá de fuentes neutras en carbono. Todas las ubicaciones europeas ya se abastecen con electricidad 100 por ciento verde. Ocho plantas en Europa ya operan con una base neutral en carbono en sus balances.

Los documentos de la conferencia de prensa anual del Grupo Volkswagen están disponibles a partir del 13 de marzo a las 7:30 a.m. en el siguiente [sitio web](#).

-o0o-

Sobre [Volkswagen de México](#)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato.

Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Way To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO₂) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones. Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

Contacto para prensa

INTERNAL

René Saldaña Cortés
Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia |
Volkswagen de México
rene1.saldana@vw.com.mx

another
Ahtziri Rangel | Sr. PR Another
ahtziri.rangel@another.co