**Pinterest Predicts: aumentan las búsquedas de autocuidado físico y mental**

**Santiago, Chile. Marzo de 2023.-** Las búsquedas relacionadas con el cuidado personal han crecido en Pinterest en el último año, tendencia apuntada por la plataforma de inspiración - donde más de 450 millones de personas van todos los meses para encontrar nuevas ideas y productos y planear sus vidas - en **Pinterest Predicts**, el informe que muestra lo que aún no es tendencia, pero lo será, como una *ventana al futuro*.

Ya sea para el **cuidado personal físico o mental**, la generación X, los boomers, la generación Z y los millennials están buscando maneras de hacer un *upgrade* a la ducha y a formas diferentes de hacer terapia.

La **generación X** y los **boomers** quieren convertir la vieja ducha en un verdadero ritual de cuidado personal:

* [Rutina de baño estética](https://www.pinterest.cl/pin/770960029975026806/) (460% más búsquedas)
* [Increíbles duchas a ras de suelo](https://www.pinterest.cl/pin/522910206742471262/) (395% más búsquedas)
* [Spa en el baño](https://www.pinterest.cl/pin/760193612119866547/) (190% más búsquedas)
* [Ideas para box sin puerta](https://www.pinterest.cl/pin/148829962678616034/) (110% más búsquedas)
* [Bomba de baño efervescente](https://www.pinterest.cl/pin/1088956384885064744/) (90% más búsquedas)

Mientras la **generación Z** y los **millennials** quieren formas más divertidas de cuidar su salud mental y explorar sus propios sentimientos:

* [Terapia de diario artístico](https://www.pinterest.cl/pin/383439355787031655/) (3755% más búsquedas)
* [Terapia de escritura](https://www.pinterest.cl/pin/1477812370409551/) (1840% más búsquedas)
* [Terapia de redacción de diarios](https://www.pinterest.cl/pin/365776800999457788/) (220% más búsquedas)
* [Actividades de arteterapia expresiva](https://www.pinterest.cl/pin/427560558387823221/) (120% más búsquedas)
* [Musicoterapia](https://www.pinterest.cl/pin/630363279109413613/) (30% más búsquedas)

***Metodología***:

\*Pinterest, datos de búsqueda global, período de análisis de julio de 2018 a junio de 2022.

Todas las tendencias provienen de los datos de búsqueda globales de Pinterest. Período de revisión de septiembre de 2020 a septiembre de 2022. Tenga en cuenta que las Directrices de publicidad de Pinterest, pinterestpredicts.com y otros, prohíben la segmentación de audiencias en función de la raza, el origen étnico, las creencias religiosas y la orientación sexual. Para obtener más información, consulte nuestras [Directrices de Publicidad](https://policy.pinterest.com/es/advertising-guidelines).

###

**Sobre Pinterest**

Personas de todo el mundo acuden a **Pinterest** en busca de inspiración. Pinterest es un motor de descubrimiento visual en el que la gente encuentra creadores inspiradores, compra nuevos productos y busca ideas para llevar a cabo en su vida. La gente ha guardado cerca de 330.000 millones de Pins, los intereses van desde la creación de una oficina en casa, cocinar una nueva receta hasta encontrar su próximo destino de vacaciones. Con sede en San Francisco, Pinterest se lanzó en 2010 y cuenta con más de 400 millones de usuarios activos mensuales. Está disponible en iOS y Android, y en [pinterest.cl](https://www.pinterest.cl/)

**Para mayor información, por favor contactar a:**

Elina Ambriz Valencia

Cel: +56 9 351 40258

elina.ambriz@another.co