

ONDER EMBARGO TOT 1 AUGUSTUS 2018**De nieuwe backland sneeuwbril met sferische glazen van adidas Sport eyewear – trotseer de winter in stijl**

- Nieuwe ultrazachte schuimlaag voor het ultieme draagcomfort –**
- Gedecentreerde sferische spiegelglazen met flashcoating, montuurloos design voor een uiterst breed gezichtsveld –**

Linz, 25 januari 2018: adidas Sport eyewear lanceert de nieuwe backland sneeuwbril met sferische glazen en breidt zo zijn revolutionaire backland collectie – tot nog toe enkel verkrijgbaar met cilindrische glazen – uit. Trotseer de winter in stijl! De backland S is uitermate gestroomlijnd én presteert uitstekend in alle weersomstandigheden. De bril kreeg een nieuwe superzachte schuimlaag voor optimaal draagcomfort en heeft speciale sferische spiegelglazen met flashcoating. Het ultralichte montuurloze design garandeert een bijzonder breed gezichtsveld.

Opspattende verse sneeuw in elke bocht? Een piste met natte sneeuw afdalen in de schemering? Bergen gehuld in een dikke laag mist? Dankzij de backland S vinden wintersportliefhebbers in alle omstandigheden veilig hun weg naar beneden. De sferische glazen van duurzaam polycarbonaat bieden een kristalhelder, onbelemmerd zicht. Ze zijn verwisselbaar en zeer veelzijdig – onder andere verkrijgbaar met meerlagige spiegelende flashcoating, lichtstabiliserende LST™ technologie die oogvermoeidheid tegengaat, meekleurende VARIo filters ... Het speciale, splintervrije, montuurloze design met ingenieus kliksysteem zorgt voor een maximale compatibiliteit met een groot aantal glazen op sterkte.

Voornaamste troeven van de backland S:

- **Nieuwe sferische glazen** – gedecentreerde glazen van polycarbonaat voor een onbelemmerd zicht.
- **Nieuwe ultrazachte schuimlaag** – voor een perfecte pasvorm en een uitmuntend draagcomfort.

- **Nieuwe VARI0 spiegelfilter met paarse tint** – meerlagige spiegelende flashcoating en meekleurende glazen.
- **climacool® ventilatiesysteem** – garandeert een optimale luchtcirculatie, zodat de glazen minder snel beslaan.
- **Antifog coating** – zorgt ervoor dat de glazen minder snel beslaan.
- **Aanpasbare antislipband van silicone** – zorgt ervoor dat de bril perfect op een helm of muts blijft zitten.
- **Ergonomische gespen** – zorgen ervoor dat de band gemakkelijk korter of langer te maken is.
- **Gegoten schuim** – garandeert dat de bril perfect op de neus zit.
- **Montuur van SPX®** – uiterst licht, flexibel en antiallergeen voor het ultieme draagcomfort
- **Verlengd neusstuk (optie)** – om de bril op maat aan te passen.
- **RX ready** – kan worden uitgerust met glazen op sterkte (klikstelsel).

De nieuwe *backland S* met sferische glazen van adidas Sport eyewear is vanaf september 2018 verkrijgbaar in acht kleur- en filtercombinaties. Prijs: vanaf € 99. De *backland C* met cilindrische glazen is verkrijgbaar in negen kleur- en filtercombinaties. Prijs: vanaf € 99.

Over adidas AG

adidas is wereldwijd een toonaangevende fabrikant van sportartikelen, met adidas en Reebok als grootste merken. De hoofdzetel is gevestigd in Herzogenaurach (Duitsland). De adidas Group stelt wereldwijd meer dan 60.000 mensen tewerk en sloot het jaar 2016 af met een omzet van € 19 miljard.

U vindt alle PR-beelden via volgende link:

<http://portal.silhouette.com/pindownload/pin.html?pin=99CGBTPOUBB6>

Surf voor meer informatie naar **adidassporteyewear.com** of volg ons op **facebook.com/asporteyewear** of Instagram (**@asporteyewear**).

Niet voor publicatie: neem voor meer informatie, interviewverzoeken en rechtenvrij beeld contact op met Media Mania,:



Dorien van der Brempt

Kipdorp 23, 2000 Antwerpen,

T +32 (0) 3 213 07 45

E Dorien@mediamania.be

Algemene informatie via: Silhouette Benelux:

Sandra van Renterghem

PR and Marketing Manager

Desguinlei 6, 2018 Antwerpen,

T+32 (0) 3 248 24 50,

M +32 (0) 477 27 96 38 en

E s.vanrenterghem@be.silhouette.com