

Colaboradores felices: la importancia del bienestar dentro de los equipos y cómo impulsarlos en las empresas

- *Actualmente, para el 53% de los colaboradores es muy importante el bienestar personal en los espacios de trabajo, por lo que impulsar la felicidad tiene un impacto en la disminución del estrés, en el aumento de la capacidad de adaptación emocional del empleado, así como en la productividad.*
- *Asimismo, los resultados de la "Encuesta a Empleados del Sector Formal sobre Vales de Despensa*" revelaron que uno de los beneficios que más motivan a los colaboradores son los vales de despensa, porque aumentan su poder adquisitivo, alimentario y, en general, mejoran su calidad de vida.*

Vivimos en la era de la motivación. Como nunca antes, la felicidad se ha convertido en un componente clave no sólo de la vida cotidiana, sino de los entornos laborales de las empresas. Hoy, la felicidad está muy relacionada con el compromiso, el desempeño y la productividad. Esto porque los colaboradores sienten que tienen la misma posibilidad de encontrar la felicidad tanto en el trabajo como en el hogar, y que pueden cambiar de empleo si no se sienten felices con el que tienen.

De acuerdo con los [resultados](#) de un estudio del sector, para el 53% de los empleados es muy importante tener un mejor equilibrio entre el trabajo y la vida personal, y un sentido de bienestar personal más sólido. El mismo reporte revela cómo impulsar el bienestar tiene un impacto directo en la disminución del estrés, en el aumento de la capacidad de adaptación emocional, así como en los resultados.

*"Si bien no existe una fórmula definitiva para tener colaboradores felices, puesto que cada uno de ellos es único, sí existen ciertas variables, estrategias y acciones que, bien aplicadas a nuestros equipos, ayudarán a que la empresa y su ecosistema se conviertan en un lugar feliz mucho más allá de un trabajo. Por todo ello es que las empresas de la era digital deben comprender la importancia que tiene el bienestar de los colaboradores, más allá de sólo lo puramente económico", explica **Mauro BorochoVICIUS**, Director Regional de Benefits [Edenred](#) para Hispanoamérica.*

Tips para tener a colaboradores felices

A decir de Mauro Borochovicius, la mejor forma de saber si los colaboradores están contentos o no, es preguntándoles. Así, es [posible](#) identificar problemas internos y erradicarlos antes de que sea tarde. Una excelente manera es a través de encuestas de satisfacción laboral, que pueden ser semanales o quincenales, ¿con preguntas "básicas" del tipo "cómo te ha ido?", "¿has tenido mucho trabajo?", "¿destacarías algo esta semana?", "¿te sientes valorado?", "¿qué podemos mejorar?".

El *feedback* del empleado es el más importante para una empresa. Tomar en cuenta sus ideas y preocupaciones es esencial para hacerles sentir valorados y, de paso, mejorar los procesos internos. Otro *tip* es delegarle responsabilidades, con objetivos delimitados en un periodo mensual, trimestral, anual, etc., donde es recomendable que la consecución de dichos objetivos tenga una recompensa; así como celebrar los logros, como lo pueden ser nuevos clientes, finalización de proyectos, etc.

Finalmente, la "Encuesta a Empleados, Comercios y Empleadores del Sector Formal sobre Vales de Despensa*" [encontró](#) que uno de los beneficios que más motivan a los colaboradores son incentivos como los vales de despensa, porque aumentan su poder adquisitivo, les permite adquirir mejores alimentos para ellos y sus familias, y en general mejoran su calidad de vida. Por esto, los vales de despensa se posicionan como una prestación con beneficios para la motivación y la felicidad.

En conclusión, impulsar el bienestar y la felicidad laboral al interior de las organizaciones es actualmente una de las claves más relevantes para la mejora de los modelos de negocio. Para ello, es necesario que las compañías tengan una visión más estratégica al respecto, donde los beneficios se traducen en grandes resultados para mantener a los equipos felices y mejorar así la productividad dentro de las empresas.

* Encuesta elaborada a partir de una solicitud de Edenred.

Acerca de Edenred

Edenred es la plataforma de pagos y servicios digitales que apoya diariamente a los colaboradores en el mundo laboral. Conecta, en 45 países a 60 millones de usuarios con 2 millones de comerciantes asociados a través de casi 1 millón de clientes corporativos.

Edenred ofrece soluciones de pago para usos específicos dedicados a alimentación (como vales de comida), motivación (como tarjetas regalo, plataformas de implicación de empleados), movilidad (como

soluciones multienergía, mantenimiento, peajes, aparcamiento y movilidad) y pagos empresariales. (como tarjetas virtuales).

Fiel al propósito del Grupo, “Enrich connections, for good», estas soluciones mejoran el bienestar y el poder adquisitivo de los usuarios. Mejoran el atractivo y la eficiencia de las empresas y vitalizan el empleo y la economía local. También promueven el acceso a alimentos más saludables, productos más amigables con el medio ambiente y una movilidad más fluida.

Los 12.000 empleados de Edenred se comprometen a diario a hacer del mundo del trabajo un mundo conectado más eficiente, seguro y responsable.

En 2022, gracias a sus activos tecnológicos globales, el Grupo gestionó un volumen de negocio de aproximadamente 38.000 millones de euros, generado principalmente a través de aplicaciones móviles, plataformas online y tarjetas.

Cotizada en Euronext Paris, Edenred forma parte de los índices CAC 40, CAC 40 ESG, CAC Large 60, Euronext 100, Euronext Tech Leaders, FTSE4Good y MSCI Europe.

Las marcas y logotipos mencionados y utilizados en este comunicado de prensa son marcas registradas por EDENRED S.E., sus subsidiarias o terceros. No pueden ser utilizados comercialmente sin el consentimiento por escrito de su propietario.

CONTACTOS

Marketing Communication & PR Manager

Victoria Balboa

+52 (55) 3555 8287

victoria.balboa@edenred.com

Relaciones con prensa: Another Company

Paola Muñoz

+52 (55) 6376 6677

paola.munoz@another.co