

Pieter Spiesschaert (ex-Trustteam) stapt in bij Ants en luidt nieuwe groeifase in

Management buy-out zet digital performance marketing agency opnieuw volledig op eigen benen

Gent / Antwerpen, 2 oktober 2025 – Digital performance marketing agency Ants geeft haar groei een nieuwe kickstart met de komst van Pieter Spiesschaert, voormalig CEO van Trustteam. Spiesschaert vervoegt het managementteam als COO/CFO en aandeelhouder. Mira Ghyllebert neemt de rol van Chief People Officer op. Tegelijk neemt Ants via een management buy-out opnieuw de volledige controle in handen. Zo vat het bureau een nieuwe etappe in haar ondertussen stevig groeiverhaal aan.

‘Met Pieter Spiesschaert halen we iemand aan boord die zijn sporen heeft verdiend in het opbouwen en consolideren van een internationale groeionderneming’, zegt Ants CEO Jacob Verroken. ‘Zijn ervaring geeft onze ambitie om ook buiten Vlaanderen door te breken een stevige boost.’

Ants werd in 2017 opgericht door Jacob Verroken en Sam Stals, uit frustratie over de klassieke aanpak van marketingbureaus in die periode. Senior expertise werd het centrale thema, en dat is het vandaag nog steeds, met een gemiddelde senioriteit van meer dan acht jaar. Hun vernieuwende organisatiemodel, met focus op strategie, advertising, marketing automation en online vindbaarheid als cruciale pijlers, sloeg meteen aan. Sindsdien groeide Ants uit tot een van de grootste digital performance marketing agencies in Vlaanderen, met meer dan 150 klanten waaronder Eneco, Barco, Neckermann, Smappee, Universiteit Antwerpen, Colruyt Group en VRT.

Na Jacob en Sam, traden achtereenvolgens Kristof De Coninck, Nikolaas De Geyndt en Kenneth Tallir toe tot het kapitaal. In 2023 kocht Frederik Vandenweghe zich in met de acquisitie van Cosmos Collective en in 2024 volgde Frederik Vermeire met de acquisitie van WiSEO.

In 2022 trad Craftzing toe als meerderheidsaandeelhouder, wat een tweede fase in de groei inluidde. Die samenwerking leidde tot een verdubbeling van het team tot 37 performance marketeers, de opening van kantoren in Gent, Antwerpen en Brussel en het beheer van maandelijkse mediabudgetten tot 2 miljoen euro. Het leverde Ants een nominatie als Trends Gazelle 2025 op en de erkenning als Google Premier Partner, een label dat slechts aan de beste 3% van alle Google-partners wereldwijd wordt toegekend.

Vandaag start Ants een derde etappe: met de buy-out van Craftzing en de toetreding van Spiesschaert als vennoot, kiest het bureau bewust opnieuw voor zelfstandigheid en verdere groei.

Drie jaar sterke groei

“De samenwerking met Craftzing heeft ons de voorbije drie jaar sterker en professioneler gemaakt”, zegt Verroken. “Het is trouwens ook geen afscheid. We blijven elkaars preferred partners voor digitale projecten. Waar Craftzing’s strategische consultancy stopt, gaan wij verder met performance marketing. Die complementariteit blijft een echte meerwaarde voor klanten.”

Ook Roeland Tegenbos, CEO van Craftzing, kijkt met voldoening terug: *"De samenwerking heeft mooie resultaten opgeleverd en niemand windeieren gelegd, integendeel. Ondernemen is samenwerken, en dat draait in de eerste plaats om vertrouwen. Dat vertrouwen hebben we onafgebroken bij elkaar gevonden. Daarom zullen we elkaar blijven opzoeken zodra een project daar om vraagt. Bovendien blijven we in Gent, op Dok Noord, onder hetzelfde dak werken."*

Nieuw gezicht, nieuw hoofdstuk

Het volgende, nieuwe hoofdstuk gaat gepaard met het verwelkomen van een nieuw, bekend gezicht. Pieter Spiesschaert bracht met Trustteam een IT-consultancybedrijf van start-up in 2007 tot een Europese speler met meer dan 600 medewerkers in de Benelux, Frankrijk en Roemenië.

"Bij Ants herken ik dezelfde ondernemersdrive die ik zelf altijd heb gekoesterd", zegt Spiesschaert. "De keuze om nu mee in dit verhaal te stappen, is voor mij vanzelfsprekend. Ik zie enorm veel potentieel om dit agency in de komende jaren verder te laten groeien: gezond, ambitieus en met sterke focus op talent."

Ambitie en vacatures

Ants realiseerde in 2024 een omzet van ruim 4 miljoen euro, goed voor een jaarlijkse gemiddelde groei van meer dan 75% over de voorbije 3 jaar. Het team verwelkomde in diezelfde periode 20 nieuwe collega's.

Het is de intentie om op datzelfde groeitraject verder te gaan, met een blijvende focus op kwaliteit en innovatie. Hiervoor is Ants momenteel op zoek naar senior performance marketeers en senior growth marketeers met minstens drie jaar ervaring.

Over Ants

Ants is een digital performance marketing agency met een unieke structuur waar mensen centraal staan. Met 10 ervaren vennoten staat Ants garant voor consistente kwaliteit en een directe communicatielijn. Bij Ants geen account- of projectmanagers, enkel performance marketeers.

Ants werd opgericht in 2017 door Jacob Verroken en Sam Stals. Nadien traden achtereenvolgens Kristof De Coninck, Nikolaas De Geyndt, Kenneth Tallir en Mira Ghyllebert toe tot het kapitaal. In 2023 kocht Frederik Vandenweghe zich in met de acquisitie van Cosmos Collective en in 2024 volgde Frederik Vermeire met de acquisitie van WiSEO.

Het agency heeft vestigingen in Gent, Antwerpen en Brussel. www.ants.agency

Voor meer informatie (niet voor publicatie, enkel voor de pers): Wavemakers PR
– Emanuel Sys, emanuel@wavemakers.eu, 0486 17 52 65