

TikTok nombra a Efraín Mendicuti como director de soluciones empresariales globales en México y lanza TikTok For Business

- *TikTok For Business se lanza oficialmente en México proporcionando a las marcas y a los profesionales del marketing soluciones innovadoras para captar nuevas audiencias y hacer crecer su negocio.*

Ciudad de México, 19 de agosto del 2021.- TikTok, el destino principal en el mundo para videos de formato corto con la misión de inspirar la creatividad y brindar alegría, anunció hoy a Efraín Mendicuti como director de Soluciones Empresariales Globales para México, y lanzamiento oficial de su plataforma de soluciones de marketing TikTok For Business en el país.

Tras el aumento de la popularidad de la aplicación a nivel local, el nombramiento de Efraín forma parte de la estrategia de crecimiento de TikTok para ofrecer a las marcas y a los expertos en marketing, soluciones innovadoras para captar nuevas audiencias y hacer crecer su negocio.

Efraín, ha estado a la vanguardia de la transformación digital del marketing y la publicidad en México durante los últimos 26 años. Su carrera incluye ser parte de los equipos fundadores de Google y Twitter en México, y el lanzamiento de las operaciones de ventas de publicidad de Twitter en el mercado. Ahora dirigirá el negocio comercial, incluyendo las operaciones de ventas de TikTok México.

Gabriela Comazzetto, Directora de Soluciones Empresariales Globales para América Latina, dijo: "Estamos encantados con la respuesta positiva a TikTok en México. El anuncio de hoy es un paso más en el compromiso de TikTok de crear valor para las empresas locales en la región. Estoy segura de que la rica experiencia de Efraín y su liderazgo en la industria serán un excelente activo para la compañía a medida que proporcionamos a las marcas y a los expertos en marketing soluciones innovadoras a través de TikTok For Business".

Al comentar acerca de su nuevo rol, Efraín mencionó "estoy encantado de unirme a TikTok y me ha inspirado el espíritu único y creativo de la comunidad mexicana que brilla en la plataforma,

especialmente con las marcas. Espero con ansias hacer crecer el negocio y trabajar con marcas y socios locales para ofrecerles productos y soluciones únicas para atraer a nuevas audiencias, y crear TikToks, no anuncios".

TikTok ha desarrollado una comunidad próspera y diversa en México al ofrecer un hogar verdaderamente único para la expresión creativa combinada con varios programas locales como #AprendeEnTikTok, #SuenaEnTikTok, y momentos virales icónicos como #Mipán que han tomado a América Latina por sorpresa.

TikTok For Business es una plataforma global diseñada para dar a las marcas y a los expertos del marketing las soluciones para ser narradores creativos y comprometerse significativamente con la comunidad de TikTok. Marcas poderosas a nivel regional como Rappi y Mercado Libre, también han visto el éxito en la participación de las audiencias de la plataforma a través de la creación de TikToks, no anuncios, ya que la aplicación sigue trascendiendo sectores con contenido diverso y creativo.

Para apoyar aún más a las marcas y a los socios comerciales para que puedan crear mejor afinidad con la comunidad de TikTok, se llevará a cabo el evento "Cómo hacer TikToks" el miércoles 25 de agosto, de 9:00 a 10:30 de la mañana, en el que TikTok tendencias, insights y novedades para inspirar la creatividad de marcas y agencias en el mercado. Para inscribirse en el evento, haz clic [AQUÍ](#).

Para saber más acerca de TikTok For Business, por favor visita:
<https://www.tiktok.com/business/es>

NOTAS AL EDITOR

Biografía

Efraín Mendicuti, Director de Soluciones Empresariales Globales, TikTok México

Efraín Mendicuti es el director de Soluciones de Negocios Globales de TikTok México. Durante los últimos 26 años, Efraín ha estado a la vanguardia de la transformación digital de la industria de la

mercadotecnia y la publicidad en México, desarrollando innumerables profesionales a través de marcas, empresas de medios y agencias en el país.

Su experiencia profesional incluye haber formado parte de los equipos fundadores de Google y Twitter en México, y el lanzamiento de las operaciones de venta de publicidad de Twitter en el mercado.

Además, en los últimos 10 años, Efraín ha impartido diferentes programas de maestrías y postgrados en el ISDI (Instituto Superior para el Desarrollo de Internet) en materias que abarcan planificación estratégica del marketing digital, gestión del cambio para la transformación digital, liderazgo y gestión de talento.

Efraín es licenciado en publicidad y comunicación y ha estudiado liderazgo y gestión de talento en la Harvard School of Business y en la Yale School of Management. También es Coach Ejecutivo Certificado por CorpXCoach, Coach Certificado en Science of Happiness at work por el Instituto IPPQ del Reino Unido, cuenta también con una certificación adicional en Coaching de Rendimiento por el mismo instituto.