



## FOR HONOR FEIERT 3. JAHRESTAG MIT NEUEM IN-GAME-EVENT

*Die Spieler können bis zum 27. Februar an den Honor-Spielen teilnehmen und exklusive Belohnungen erhalten*

**Düsseldorf, 13. Februar 2020** – Ubisoft® gab heute bekannt, dass das *Friedens-Festival*, ein zweiwöchiges In-Game-Event anlässlich des 3. Jahrestages von **For Honor**, von heute bis zum 27. Februar stattfinden wird.

**Der Trailer zum neuen In-Game-Event kann unter folgendem Link gefunden werden:**

<https://youtu.be/IDKEU98O3Os>

**Alternativ liegt das Video [hier](#) als Direktdownload bereit.**

**Die AT-Version des Videos kann [hier](#) auf YouTube gefunden werden und steht ebenfalls zum [Direktdownload](#) bereit.**

Nachdem die Gefahr durch den großen Kataklysmus gebannt ist, haben die Anführer von Heathmoor die größten Krieger aller Fraktionen eingeladen, um in den **Honor-Spielen** den „Frieden von Lindewurmtal“ zu feiern.

Das In-Game Event bietet eine Variation des bei Fans beliebten zeitbegrenzten Spielmodus „Karussell des Todes“. Das erste Mal, wenn ein Spieler in diesem 4v4-Vernichtung-Spielmodus stirbt, kehren sie nach 5 Sekunden erneut in das Spiel zurück. Beim Tod des Spielers werden allerdings jedes Mal 5 Sekunden zur Respawn-Zeit hinzugefügt. Ein Team gewinnt, wenn alle anderen Spieler zur selben Zeit ausgeschaltet sind. Während der ersten Woche dieses Jubiläumsevents wird „Karussell des Feuers“, mit Schadensboosts und flammenden Geysiren in der Arena einen zusätzlichen Twist bekommen. Es wird noch eine weitere überraschende Gameplay-

Veränderung geben, die während der zweiten Woche des Events bekannt gegeben wird.

Während dieses zeitlich limitierten Events wird die Karte von **For Honor** angepasst und entsprechend des Event-Verlaufs verändert. Somit sieht man Feuerwerk, Musiker mit Zuschauern und das erste Mal überhaupt, Fan-Art-Banner aus der **For Honor**-Community.

Die **Honor-Spiele** bringen außerdem eine Menge thematisch passenden Loot und Event-spezifische Inhalte, einschließlich einer neuen Schlacht-Montur, einen Helmschmuckstück und Effekt sowie brandneue Instrumenten-Emotes, die für alle Helden verfügbar sind. Bis zum 2. März können Spieler für 30.000 Stahl das "*Honor-Spiele*"-Bis Bundle kaufen. Dieses beinhaltet den vollständigen Loot und alle Inhalte aus dem Event.

Nach der Veröffentlichung im Februar 2017, beginnt in **For Honor** nun das vierte Jahr der Post-Launch Unterstützung, genannt *Jahr der Abrechnung*, mit *Year 4 – Season 1* "*Hoffnung*". Mit mehr als 20 Millionen Spielern ist **For Honor** für PlayStation® 4, die Xbox One-Gerätefamilie einschließlich Xbox One X und Windows PC erhältlich. **For Honor** ist auch auf UPLAY+, dem Abo-Service von Ubisoft, verfügbar. \*

Mehr Informationen zu **For Honor** gibt es unter <https://forhonor.ubisoft.com/game/de-de/home/> sowie auf [Facebook](#) und [Twitter](#).

Im Store unter: <https://store.ubi.com/de/for-honor-all-games>

\*Es gelten Nutzungsbedingungen, einschließlich territorialer, Plattform- und Altersbeschränkungen.

#### **ABOUT FOR HONOR**

Developed by Ubisoft Montreal in collaboration with other Ubisoft studios,\* For Honor offers an engaging campaign and thrilling multiplayer modes. Players embody warriors of the four great factions – the bold Knights, the brutal Vikings, the deadly Samurai and the fearsome Wu Lin – fighting to the death on intense and believable melee battlefields. The Art of Battle, the game's innovative combat system that puts players in total control of their warriors, allows them to utilize the unique skills and combat style of each Hero to vanquish all enemies who stand in their way.

\*Associate Ubisoft studios include Quebec, Toronto and Blue Byte. Additional development from Studio Gobo.

#### **Über Ubisoft**

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiele-Reihe, Rayman, Far Cry

und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2018-2019 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.029 Millionen Euro. Mehr Informationen unter <http://www.ubisoft.com>.

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

---

## Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,  
E-Mail: [norman.habakuck@ubisoft.com](mailto:norman.habakuck@ubisoft.com)

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,  
E-Mail: [maik.buetefuer@ubisoft.com](mailto:maik.buetefuer@ubisoft.com)

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31  
E-Mail: [bjorn.dressel@ubisoft.com](mailto:bjorn.dressel@ubisoft.com)

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,  
E-Mail: [veronika.stricker@ubisoft.com](mailto:veronika.stricker@ubisoft.com)

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34  
E-Mail: [niko.meves@ubisoft.com](mailto:niko.meves@ubisoft.com)

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17  
E-Mail: [julien.jaensch@ubisoft.com](mailto:julien.jaensch@ubisoft.com)

Newsroom: [newsroom.ubisoft-press.com](http://newsroom.ubisoft-press.com) | PresseXtranet: [www.ubisoft-press.com](http://www.ubisoft-press.com) | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR\\_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251  
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf