

Presse-Information Stand: 21.2.2020

Hyundai mit drei Weltpremieren am Automobilsalon Genf 2020

- **All-New Hyundai i20: dritte Generation kommt im „Sensuous Sportiness“ Design**
- **New Hyundai i30: komplett überarbeitet, und sportlicher denn je**
- **Elektro-Konzeptfahrzeug Prophecy: „Optimistic Futurism“ als Design-Philosophie von morgen**

„Fortschritt liegt in der Luft“ – das ist das Thema, mit dem sich Hyundai an der Geneva International Motor Show 2020 präsentiert.

Als Weltpremieren sind der All-New Hyundai i20 in seiner dritten Generation, der vollständig überarbeitete New i30 und das neueste Elektro-Konzeptfahrzeug, der Prophecy, zu sehen. Dieser zeigt die zukünftige Designsprache "Sensuous Sportiness" von Hyundai.

Mit „Fortschritt liegt in der Luft“ zeigt Hyundai in Genf auf, wie die neuen Wege der Mobilität zu einer höheren Lebensqualität der Menschen führen können.

Andreas-Christoph Hofmann, Vice-President Marketing und Produkte von Hyundai Motor Europe:

«Hyundai zeigt in diesem Jahr in Genf, dass der Fortschritt echt und real ist. Bis Ende Jahr werden mehr als drei Viertel unserer neuen Modelle elektrifiziert sein.»

Hyundai Prophecy: Eine Ikone im Portfolio der Hyundai Elektrofahrzeuge

Basierend auf der neuen batterie-elektrischen, modularen Plattform präsentiert Hyundai in Genf das neue Elektro-Konzeptfahrzeug Prophecy. Die Studie zeigt eine Silhouette mit auffälligen Kurven und ausgestellten Kotflügeln. Ein integrierter Heckspoiler unterstützt die exzellente Aerodynamik. Aus einzelnen LED-Punkten bestehende Rückleuchten ergänzen das muskulöse Heck-Design.

Das Konzeptfahrzeug zeigt die nächste Stufe der Designphilosophie "Optimistic Futurism" die darauf abzielt, Natur und Technik, Emotion und Zweckmässigkeit in Einklang zu bringen.

All-New Hyundai i20: Neue Designsprache für den erfolgreichen Kleinwagen

Der rundum erneuerte Hyundai i20 zeigt sich mit einem modernen sportlichen Design, welches sich an der zukünftigen Designsprache "Sensuous Sportiness" orientiert. Es beruht auf der Harmonie zwischen den zentralen Gestaltungselementen Proportion, Architektur, Styling und Technologie und verleiht dem All-New Hyundai i20 ein unverwechselbares Aussehen.

Der neu interpretierte horizontal verlaufende Kaskadengrill des All-New i20 sorgt für eine weite und tief liegende Optik. Die markante Linienführung an den Fahrzeugseiten betont die sportlichen Proportionen und Agilität des neuen Kleinwagens von Hyundai. Das Heck kennzeichnet ein horizontales Rückleuchten-Design, das nahtlos in die Heckscheibe übergeht.

Im Innenraum ist die horizontale Lamellenstruktur des Armaturenbretts das markante Erkennungsmerkmal des All-New Hyundai i20. Das klare Design sorgt im Frontraum für ein grosszügiges Ambiente und integriert geschickt die Luftauslässe. Die neue digitale Instrumententafel und das Radio-Navigationsystem rücken näher zusammen und verfügen jeweils über einen 10,25-Zoll-Bildschirm, was die Modernität des Innenraums zusätzlich hervorhebt.

New Hyundai i30: Der Bestseller mit überarbeitetem Design noch attraktiver

Der überarbeitete i30 hat ebenfalls eine Reihe von Design-Aufwertungen erhalten, die unter anderem auch das Frontdesign inklusive Kühlergrill und LED-Scheinwerfer beinhalten und für ein sportlicheres sowie attraktiveres Aussehen sorgen. Zu den weiteren Design-Highlights gehören eine neu entworfene Heckschürze, Rückleuchten, sowie 16-, 17- und 18-Zoll-Leichtmetallfelgen. Im Innenraum finden sich ebenfalls einige Neuerungen. Neben einem neuen digitalen Kombiinstrument hält unter anderem ein grösseres 10,25-Zoll-Display Einzug.

Mit dem New i30 wird Hyundai zeitgleich auch die N Line für den beliebten Kombi auf den Markt bringen, womit die sportliche Ausstattung künftig für alle i30 Karosserietypen zur Verfügung steht.

* * *

Medienkonferenz am 3. März 2020 in Genf

- Die Pressekonferenz von Hyundai Motor findet am 03. März um 11:45 Uhr am Stand von Hyundai statt (Halle 4, Stand 4252)
- Anschliessend sind in Genf anwesende Medienvertreter zur interaktiven Medienveranstaltung "Hyundai Faces" eingeladen, die einen Einblick in das Schlüsselthema „saubere Mobilitätslösungen“ erlaubt sowie Gespräche mit Produkt- und Designexperten ermöglicht.

Um die Pressekonferenz live zu verfolgen, steht ein Livestream ab 11:45 Uhr unter folgenden Links zur Verfügung: www.hyundai.news/gims-2020 oder <https://www.facebook.com/www.Hyundai.News/>

* * *

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Hyundai Suisse

Nicholas Blattner, Tel.: +41 44 816 43 45; Fax: +41 44 816 43 09; E-Mail: nicholas.blattner@hyundai.ch

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Hyundai Medienseite: news.hyundai.ch