

11 octobre 2019

## Cinq questions et réponses sur les véhicules électriques

- **D'ici 2030, les ventes de véhicules zéro ou basse émission devront représenter 40 % du volume total, selon la Commission européenne**
- **L'autonomie et le rechargement des batteries soulèvent le plus de questions**
- **SEAT lancera 6 nouveaux modèles électriques et hybrides rechargeables d'ici début 2021**

Quelle est la différence entre un véhicule hybride et un véhicule hybride rechargeable ? Quelle est leur autonomie ? Où peuvent-ils être rechargés ? La voiture électrique est l'étoile montante du secteur automobile. En fait, les ventes pour cette motorisation ont grimpé de 58 % au cours des six premiers mois de l'année. Toutefois, ce nouveau système de mobilité soulève des questions chez les futurs utilisateurs. Les réponses se trouvent ci-dessous.

### 1. Quels types de véhicules électriques existe-il ?

Il existe trois types de véhicules, qui utilisent plus ou moins l'électricité. Tout d'abord, il y a l'hybride à deux moteurs (un moteur à combustion principal et un moteur électrique) : la batterie est rechargée lorsque le véhicule freine. Ensuite vient l'hybride rechargeable. Sa batterie se recharge lorsqu'elle est branchée. Enfin, il y a la voiture 100 % électrique, qui dispose d'un moteur exclusivement électrique et d'une batterie rechargeable. Selon la Commission européenne, les ventes de véhicules zéro ou basse émission (c'est-à-dire ceux qui émettent moins de 50 grammes de CO<sub>2</sub> par kilomètre) devront représenter 40 % du volume total d'ici 2030. L'objectif est de 20 % d'ici 2025.

### 2. Où peuvent-ils être rechargés ?

Les points de recharge sont soit publics soit privés. Comme environ 70 % de toutes les recharges ont lieu à domicile ou au travail, D'leteren propose différentes solutions pour les recharges privées et professionnelles appelées Electric D'leteren Solutions. La plate-forme EDI donne aussi accès à un réseau composé de plus de 100 000 points de recharge dans 25 pays européens.

En outre, le réseau d'alimentation électrique grandit chaque jour. D'ici 2025, la Commission européenne prévoit d'augmenter le nombre de stations de recharge à 2 millions. Le temps de rechargement, lui, diminue progressivement. La SEAT el-Born, par exemple, aura une autonomie de 420 km après une recharge rapide de 47 minutes. L'installation de points de recharge ultrarapide permettra de recharger entièrement les batteries en seulement 10 minutes. Afin de faciliter les longs voyages, l'Europe disposera l'année prochaine d'un réseau de 400 stations de recharge rapide (350 kW) situées tous les 120 km.

### 3. Quelle est l'autonomie moyenne ?

La batterie permet une autonomie de 200 à plus de 400 km. Avec la SEAT el-Born, l'autonomie pourra atteindre 420 km, mais dépendra grandement de l'utilisation du véhicule. Contrairement

aux véhicules équipés d'un moteur à combustion, les véhicules électriques consomment moins lors d'une conduite en ville. « **Nous préparons actuellement une gamme de produits qui permettra de choisir l'autonomie selon l'utilisation probable du véhicule. Il y aura donc plusieurs capacités de batterie** », indique Josep Bons, responsable du développement technique et électronique chez SEAT. À cet égard, SEAT lancera 6 nouveaux modèles électriques et hybrides rechargeables d'ici début 2021.

#### **4. Un véhicule électrique peut-il atteindre le zéro émission ?**

Par définition, les véhicules électriques ne rejettent aucune émission locale. En outre, ils sont plus durables du point de vue du cycle de vie total du véhicule : ils produisent entre 17 et 30 % d'émission en moins que les véhicules diesel ou essence. « **Si la batterie est en plus rechargée par une source d'énergie durable, comme le vent ou le soleil, les émissions seront près de 90 % plus basses que celles d'un véhicule conventionnel tout au long de sa durée de vie** », précise Josep.

#### **5. Est-ce plus cher qu'un véhicule conventionnel ?**

Les véhicules électriques sont de plus en plus abordables. En effet, SEAT et le Groupe Volkswagen se sont engagés à rendre les véhicules électriques accessibles à « des millions de personnes plutôt qu'aux millionnaires ». Les améliorations techniques contribuent à réduire le prix de ces voitures. Par exemple, le coût des batteries a diminué de 80 % au cours de la dernière décennie.

Un autre facteur est que le prix de l'électricité est nettement plus bas que celui de l'essence ou du diesel. Selon les estimations, entretenir une voiture électrique coûte seulement un tiers de ce que coûte l'entretien d'une voiture avec un moteur conventionnel. Enfin, des aides publiques ou des réductions de taxe sont possibles à l'achat d'un véhicule électrique dans la plupart des pays.

Chez SEAT, la démocratisation grandissante de tous les types de voitures électriques sera combinée à d'autres options durables, telles que le CNG (gaz naturel comprimé), afin de donner aux clients une solution de mobilité qui correspond à leurs besoins.

#### **Press contact Dirk Stegvers**

PR & Content Manager  
M +32 476 88 38 95

[www.seat-mediacycenter.com](http://www.seat-mediacycenter.com)



**SEAT** is the only company that designs, develops, manufactures and markets cars in Spain. Member of the Volkswagen Group, the multinational has its headquarters in Martorell (Barcelona), exporting 80% of its vehicles, and is present in 80 countries on all five continents. In 2018, SEAT sold 517,600 cars, the highest figure in the 68-year history of the brand, posted a profit after tax of 294 million euros and a record turnover of close to 10 billion euros.

The SEAT Group employs more than 15,000 professionals and has three production centres – Barcelona, El Prat de Llobregat and Martorell, where it manufactures the highly successful Ibiza, Arona and Leon. Additionally, the company produces the Ateca in the Czech Republic, the Tarraco in Germany, the Alhambra in Portugal and soon Mii electric production will start in Slovakia.

The multinational has a Technical Centre, which operates as a knowledge hub that brings together 1,000 engineers who are focussed on developing innovation for Spain's largest industrial investor in R&D. SEAT already features the latest connectivity technology in its vehicle range and is currently engaged in the company's global digitalisation process to promote the mobility of the future.