



10 de junio de 2024

Gen Z: transformación laboral más allá del dinero

- *Los centennials valoran el equilibrio entre su vida profesional y personal por encima de otros factores laborales, de acuerdo con estudios del sector.*
- *Actualmente, la generación Z constituye el 24 por ciento de la fuerza laboral global, y se espera que aumente al 30 por ciento para 2030.*

Las nuevas generaciones redefinen el panorama laboral. La *gen Z* representa actualmente el 24 por ciento del total de colaboradores, porcentaje que aumentará hasta alcanzar el 30 por ciento en 2030, revelan [datos](#) del sector. Estos jóvenes no sólo representan el futuro del trabajo; están cambiando el presente con nuevas prioridades, necesidades y retos para las empresas que los emplean.

“Los jóvenes nacidos entre mediados de los noventa y principios de los dosmiles están aportando nuevas perspectivas, habilidades tecnológicas y expectativas diferentes sobre el trabajo, sobre todo después de la pandemia. En pláticas con clientes, nos hemos dado cuenta que esta generación busca oportunidades laborales que les brinden desarrollo, flexibilidad y bienestar integral. En ese sentido, tenemos la obligación como organizaciones y líderes de adoptar políticas inclusivas que promuevan los beneficios y el desarrollo de estos colaboradores y generar un impacto positivo en cuanto a productividad y retención”, explica **Milagros Nadal, General Manager Benefits & Engagement Products de [Edenred México](#).**

Los *centennials* o *zoomers* valoran el equilibrio entre su vida profesional y personal por encima de otros factores más allá de lo económico, de acuerdo con los resultados de la [encuesta](#) “Encuesta Gen Z y Millennial 2023”, elaborada por Deloitte. Además, son nativos de plataformas, redes sociales y de las herramientas de la digitalización, donde a menudo expresan lo que viven en sus empleos.

Bajo este panorama, la experta comparte algunas claves sobre cómo la *gen Z* está transformando el mercado laboral y a las organizaciones de la era digital:

Más inclusión y diversidad

Un rasgo que caracteriza a los *centennials* es la inclusión. Por ello, prefieren laborar en organizaciones que fomenten el llamado DEIP (Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia) como un reflejo de los cambios culturales que les ha tocado vivir, de acuerdo con el [estudio](#) “*The New Human Age*”. Con ello, las organizaciones están llamadas a innovar constantemente y a construir una cultura organizacional más humana, inclusiva y auténtica.

Flexibilidad y modelos remotos

La flexibilidad, los modelos remotos o de *home office* y los beneficios emocionales son otras de las condiciones que marcan a la *gen Z*. Los modelos híbridos perduran como un elemento clave para los *centennials*, pues les brinda mayor espacio y tiempo para organizar su vida personal y profesional.

Beneficios emocionales y bienestar

La *gen Z* es mucho más consciente de la salud mental y el bienestar. Aquí, las organizaciones se pueden apalancar de soluciones como las [tarjetas](#) de vales de despensa, de regalo, así como programas de bienestar físico y mental, que mejoren significativamente su calidad de vida.

“Los colaboradores de esta generación quieren más que un simple salario competitivo. Si queremos retener su talento, aportes y energía es esencial que aprendamos de sus nuevas formas de pensar el trabajo, sus necesidades, inquietudes y retos. Solo así podremos construir un futuro donde se sientan inspirados y desarrollen su trayectoria profesional y personal”, concluyó **Milagros Nadal**.

Acerca de Edenred

Edenred es la plataforma de pagos y servicios digitales que apoya diariamente a los colaboradores en el mundo laboral. Conecta, en 45 países a 60 millones de usuarios con 2 millones de comerciantes asociados a través de casi 1 millón de clientes corporativos.

Edenred ofrece soluciones de pago para usos específicos dedicados a alimentación (como vales de comida), motivación (como tarjetas regalo, plataformas de implicación de empleados), movilidad (como soluciones multienergía, mantenimiento, peajes, aparcamiento y movilidad) y pagos empresariales. (como tarjetas virtuales).

Fiel al propósito del Grupo, “*Enrich connections, for good*», estas soluciones mejoran el bienestar y el poder adquisitivo de los usuarios. Mejoran el atractivo y la eficiencia de las empresas y vitalizan el empleo y la economía local. También promueven el acceso a alimentos más saludables, productos más amigables con el medio ambiente y una movilidad más fluida.

Los 12.000 empleados de Edenred se comprometen a diario a hacer del mundo del trabajo un mundo conectado más eficiente, seguro y responsable.

En 2022, gracias a sus activos tecnológicos globales, el Grupo gestionó un volumen de negocio de aproximadamente 38.000 millones de euros, generado principalmente a través de aplicaciones móviles, plataformas online y tarjetas.

Cotizada en Euronext Paris, Edenred forma parte de los índices CAC 40, CAC 40 ESG, CAC Large 60, Euronext 100, Euronext Tech Leaders, FTSE4Good y MSCI Europe.

Las marcas y logotipos mencionados y utilizados en este comunicado de prensa son marcas registradas por EDENRED S.E., sus subsidiarias o terceros. No pueden ser utilizados comercialmente sin el consentimiento por escrito de su propietario.

CONTACTOS

Jefa de Relaciones Públicas y Comunicación

Lesly Rodríguez

+52 (55)

lesly.rodriquez@edenred.com

Relaciones con prensa: Another Company

Elsa Villalba

+52 (55) 2342 0061

elsa.villalba@another.co
