

PEDAALLEMMER NEWICON KRIJGT

'Sense of Luxury'



HAAL HET NAJAAR WARM BINNEN MET DE 6 NIEUWE TEXTUURKLEUREN VAN BRABANTIA

Van de warme gloed van een Indian summer tot de huiselijke gezelligheid van koudere dagen. Met de 6 nieuwe textuurkleuren 'Sense of Luxury' brengt Brabantia het najaar stijlvol in huis. De zachte, sfeervolle tinten maken van de pedaalemmers newlcon alvast een blikvanger bij uitstek.



De nieuwe Mineral-tinten 'Sense of Luxury' zitten de pedaalemmers newlcon als gegoten. Kies voor het serene en luxueuze Infinite Grey, Eternal White of Golden Beach. Of maak een statement in rijk en expressief Windsor Red, Reflective Blue of Mustard Yellow. Stijlicoon verzekerd!

Met de nieuwe textuurkleuren erbij – in totaal zijn er nu 19 tinten – past newlcon probleemloos in elke stijl en elke ruimte binnenshuis, van keuken over badkamer tot je thuishkantoor. Bovendien ben je zeker van comfort en gebruiksgemak: stevig en stabiel dankzij de antislipbodem, soepel en stil dankzij de geruisloze sluittechniek. Newlcon is ook geurdicht en gemakkelijk te reinigen.

De pedaalemmer bestaat uit 40% gerecycleerd materiaal en kan na gebruik bijna integraal (98%) gerecycleerd worden. Voor elke verkochte newlcon doneert Brabantia aan The Ocean Cleanup, een vernuftig systeem dat via stroming het plastic afval uit oceanen wil opruimen. Zo helpt Brabantia ook mee aan het probleem van afval dat de afvaalemmer niet haalt.



Praktische info:

- Aantal kleuren: 19
- Nieuw: 6 (Windsor Red, Reflective Blue, Mustard Yellow, Infinite Grey, Eternal White, Golden Beach)
- Inhoud: 3, 5, 12, 20 of 30 l (Mineral-kleuren enkel in versie van 12, 20 of 30 l)
- Richtprijs: vanaf 22,95 euro
- Garantie: 10 jaar

OVER BRABANTIA – WWW.BRABANTIA.COM

Van een bescheiden begin in 1919 is Brabantia vandaag uitgegroeid tot een internationaal designmerk dat bekendstaat om zijn praktische en stijlvolle keukenaccessoires en huishoudelijke artikelen. Brabantia ontwerpt kwalitatieve, slimme en vooral aantrekkelijke producten die het huis en leven elke dag een beetje mooier maken: 'Designed for living'.

VOOR MEER INFO

RCA PR
Véronique Daenen
T +32 11 59 05 90
veronique.daenen@rca.be
www.rcapress.be