



Uitnodiging (info onder embargo tot dinsdag, 16 maart, 11u)

Persmoment van stad Sint-Niklaas: lancering #9100forhooverphonic

Op 16 maart 2021 lanceert stad Sint-Niklaas het project #9100forhooverphonic. Tijdens de campagne volgen verschillende initiatieven om naar de deelname van Hooverphonic, de groep uit Sint-Niklaas aan het Eurovisiesongfestival toe te werken. Zo zal de stad samenwerken met lokale handelaars om limited edition #9100forhooverphonic-product op de markt te brengen.

Op de persconferentie zullen Ine Somers, schepen voor economie, evenementen, stadspromotie en digitalisering, schepen van cultuur Filip Baeyens, verschillende deelnemende handelaars en campagnepartner De Casino meer uitleg geven over dit nieuwe project en de verschillende acties die er aan verbonden zijn.

U wordt vriendelijk uitgenodigd op de persconferentie van stad Sint-Niklaas **op 16 maart om 11 uur**. Journalisten die wensen deel te nemen, kunnen zich voor 15 maart accrediteren via Mailien Nguyen van Wavemakers PR (0472 38 49 51, mailien@wavemakers.eu).

Opmerking: Deze persconferentie wordt coronaproof georganiseerd en is enkel bedoeld voor journalisten en persfotografen. Dit is geen openbaar event. Gelieve uw mondmasker op te zetten en u te houden aan de afstandsregels.

Op de planning

11u00: Verwelkoming door Schepen Ine Somers

11u10: Stadsmedewerkers en partner De Casino lichten #9100forhooverphonic toe

11u15: Voorstelling website en #9100forhooverphonic-producten handelaars

11u25: Interviewmogelijkheden

11u45: Einde persconferentie

Locatie

De Casino: Stationsstraat 104, 9100 Sint-Niklaas

Voor meer informatie, beeldmateriaal en interviewaanvragen, gelieve contact op te nemen met (enkel voor pers):

Wavemakers PR & Communication

Mailien Nguyen

0472 38 49 51

mailien@wavemakers.eu