



Les 1.000 derniers jours : 50% des Belges sont prêts à passer à la voiture électrique

1.000 jours avant la suppression de l'avantage fiscal accordé aux véhicules thermiques, ce sont surtout les 55+ qui restent sceptiques

7 avril 2023, Bruxelles – À partir du 1er janvier 2026, soit dans 1.000 jours exactement, seuls les véhicules 100% électriques (ou les voitures à hydrogène) pourront encore être déduits fiscalement par les entreprises. Cette mesure met fin à l'ère des voitures de société à moteur thermique, car ce type de véhicule ne sera plus du tout avantageux fiscalement pour les entreprises. « Nous sommes à la veille d'une nouvelle ère », déclare Philip Copmans, Fleet Manager d'Audi Belgique. « Mais il reste un bout de chemin à parcourir avant de convaincre les Belges de franchir concrètement le pas. » Selon une étude d'Audi Belgique, la voiture électrique ne fait pas encore l'unanimité, loin de là : seuls 47% des Belges y sont favorables. On observe aussi un clivage marquant entre jeunes (moins de 35 ans) et moins jeunes (plus de 55 ans) : 62% des jeunes sont favorables à la voiture électrique, contre 36% des 55+. Les obstacles les plus marquants sont le prix (60%), l'autonomie (52%) et le faible nombre de bornes de recharge (46%).

Quelque 57% des Belges n'ont encore jamais pris place dans une voiture électrique. Ces véhicules sont pourtant les voitures de l'avenir. Un avenir qui rapproche à grands pas. En effet, l'avantage fiscal dont bénéficiaient les voitures à moteur thermique est progressivement supprimé. Le 1er janvier 2026 - dans 1.000 jours très exactement – seules les voitures 100% électriques (ou à hydrogène) pourront encore être déduites par les entreprises. Le grand basculement approche donc à grands pas. Pas moins de 62% des nouvelles voitures immatriculées en 2022 étaient des véhicules de société, ce qui représente un total de 226.927 véhicules (*). Autrement dit, le parc automobile belge va subir une profonde métamorphose. Mais cette mutation rencontre encore une résistance, surtout de la part des 55+.

Jeunes vs seniors

Les jeunes sont clairement plus disposés à adopter les voitures électriques que leurs aînés. Quelque 62% des +35 y sont favorables, contre seulement 38% des 55+. Lorsque l'on agrège toutes les catégories d'âge, le tableau est moins positif. Ainsi, 24% des Belges ne voient aucun avantage à la voiture électrique. Invités à classer les inconvénients des véhicules électriques, les répondants citent d'abord le prix d'achat (60%). Viennent ensuite l'autonomie, qui est moindre avec une pleine charge qu'avec un plein de carburant (52%), puis l'insuffisance du réseau de bornes de recharge (46%).

Top 3: Selon vous, quels sont les principaux inconvénients des véhicules électriques ?

1. Le prix d'achat plus élevé (60%).
2. On peut rouler moins loin avec une batterie chargée qu'avec un réservoir de carburant plein (52%).
3. Le nombre insuffisant de bornes de recharge (46%).



« Ce que l'on considère aujourd'hui comme des inconvénients trouvera très bientôt une solution », estime-t-on chez Audi Belgique. « L'autonomie des voitures électriques ne cesse d'augmenter. Chez Audi, nous y travaillons tous les jours. Mais l'opinion des Belges est avant tout une question d'état d'esprit. Aujourd'hui, de nombreux conducteurs souhaitent encore pouvoir se dire qu'ils pourraient effectuer un Paris aller-retour le jour même, alors que cela n'arrive que rarement dans la réalité », explique Philip Copmans. « Avec les nouveaux modèles Audi, la batterie rechargée jusqu'à 80% à une borne rapide se fait en moins de 30 minutes. Une pause idéale pour luncher ou se décontracter. En outre, l'Audi A6 e-tron qui sera lancée en 2024 aura une autonomie jusqu'à 700 km (selon la norme WLTP) et une recharge rapide et efficace grâce au système de 800 volts, qui permet d'emmagasiner en dix minutes suffisamment d'énergie pour parcourir plus de 300 km. Le nombre de bornes ne cesse en outre d'augmenter, ce qui est tout bénéfique pour la tranquillité d'esprit. Cela dit, il reste effectivement des points à améliorer. »

Les bornes sont l'obstacle principal, certainement en Belgique francophone

La majorité des Belges (89%) estime qu'il n'y a pas suffisamment de bornes de recharge électriques dans notre pays. Quelque 38% de nos compatriotes à qui il arrive de rouler en voiture électrique affirment qu'ils ont déjà été à bout de batterie, sans borne de rechargement à proximité. Cette situation semble surtout être un obstacle pour les conducteurs d'une voiture électrique dans le sud du pays. Les francophones évoquent en effet ce problème trois fois souvent plus que les Néerlandophones : 59% contre 21%. Les répondants francophones signalent également trois fois plus que la borne la plus proche se trouve à plus de 10 km de leur habitation (43% contre 14%).

« Chez Audi, nous n'avons cessé de rendre les véhicules électriques plus performants, plus agréables et plus efficaces », poursuit Philip Copmans. « Notre marque a toujours fait œuvre de pionnier, et il en sera de même avec l'électromobilité. Quand disparaîtra l'avantage fiscal accordé aux voitures thermiques – dans 1.000 jours exactement – notre gamme sera riche de 20 modèles électriques. Mais l'infrastructure de recharge doit effectivement suivre. Ou même anticiper ce virage vers l'électrique. La mobilité électrique, c'est l'avenir. Nos véhicules électriques sont plus propres, plus silencieux et meilleur marché en entretien et en consommation. »

Sondés quant au top 3 des principaux avantages des voitures électriques, les répondants citent 'Meilleures pour l'environnement' (42%), 'Plus silencieuses' (35%) et 'Réduction du budget carburant' (30%).

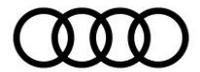
Top 3: Selon vous, quels sont les principaux avantages de voitures électriques ?

1. Meilleures pour l'environnement (42%)
2. Plus silencieuses (35%)
3. Réduction du budget carburant (30%)

Les travailleurs mal informés

L'étude révèle également que les Belges n'ont pas ou peu connaissance des nouvelles mesures fiscales. Ainsi, 86% des répondants actifs professionnellement font valoir que leur entreprise ne les a pas suffisamment informés quant aux changements de législation. Quelque 37% des Belges considèrent comme une bonne mesure gouvernementale que seuls les véhicules 100% électriques soient fiscalement avantageux à partir de 2026.

(*) chiffres Febiac



---- fin du communiqué ----

Méthodologie

L'enquête en ligne a été conduite par le bureau iVOX à la demande d'Audi Belgique. 2000 Belges ont été interrogés entre le 24 novembre et le 4 décembre 2022. L'enquête est représentative en termes de langue, de sexe, d'âge et d'éducation. La marge d'erreur maximale pour 2000 Belges est de 2,08%.

À propos d'Audi

Audi se positionne comme une marque automobile haut de gamme. En 2022, la marque aux quatre anneaux a vendu environ 1 610 000 voitures neuves. Parmi celles-ci, 26 253 ont été immatriculées en Belgique. Audi se concentre sur le développement de nouveaux produits et de technologies durables pour la mobilité du futur. D'ici 2025, Audi prévoit de commercialiser plus de 20 modèles électrifiés, dont 10 seront entièrement électriques. Avec sa feuille de route pour la durabilité, Audi poursuit son objectif ambitieux d'être totalement neutre en CO2 sur le cycle de vie d'une voiture d'ici 2050, de la production à l'utilisation en passant par le recyclage.

D'leteren Group:

Notre mission est de bâtir une famille d'entreprises qui réinventent leur industrie, en recherche d'excellence et d'un impact significatif. Pour plus d'information sur le Groupe D'leteren: <https://www.dieterengroup.com/fr/>

Pour plus d'information, des photos et des demandes d'interview, veuillez contacter (presse uniquement: merci de ne pas publier):

Wavemakers PR & Communications

Friedl De Saeger

friedl@wavemakers.eu

0493 58 53 35