



PERSBERICHT

PEPSI SCHENKT LAATSTE TICKETS AAN FANS IN BRUSSEL EN ANTWERPEN TIJDENS DE “PEPSI RUN FOR THE LAST TICKETS” OP ZATERDAG 11 MEI!

Oproep aan alle fans zonder ticket: de laatste officiële Belgische tickets voor Beyoncé zijn dankzij onverwachte actie Pepsi te scoren op zaterdag 11 mei in Antwerpen en Brussel !

Zaventem – 10 mei 2013 – Nog 4 dagen en het is zover... Beyoncé zet dan met haar wervelende show “THE MRS. CARTER SHOW WORLD TOUR” het Antwerpse sportpaleis in vuur en vlam op 14 en 15 mei 2013. Op slechts 10 minuten waren de tickets voor de twee concerten van de superster de deur uit met een enorme wachtlijst hierna on top. Dankzij het wereldwijde partnership met Pepsi, zal de muzikale spanning stijgen op zaterdag 11 mei in Brussel en Antwerpen waar het favoriete colamerk van Beyoncé de “Pepsi Run For The Last Tickets” organiseert en zo de laatste officiële tickets aan superfans schenkt.

Pepsi daagt namelijk alle fans uit om deel te nemen aan deze “Pepsi Run For the Last Tickets”: toon hoe hard jij kan lopen als fan van Beyoncé, breng een foto mee van jou & een Pepsi drankje en misschien win jij dan wel de allerlaatste tickets. De “Pepsi Run For the Last Tickets” zal op zaterdag 11 mei 2013 in Antwerpen en Brussel plaatsvinden. De tickets zullen “verstopt” worden op een nog geheime locatie. Via [facebook.com/PepsiBelgium](https://www.facebook.com/PepsiBelgium) en [@PepsiBe](https://twitter.com/PepsiBe) #Pepsi_Be krijgen fans de nodige instructies over het exacte uur en de plaats waar de tickets te winnen vallen .

Deelnemen? Volg dan vanaf NU alle updates via [facebook.com/PepsiBelgium](https://www.facebook.com/PepsiBelgium) en twitter [@PepsiBe](https://twitter.com/PepsiBe) #pepsibe en waag je kans tijdens deze nooit geziene “Pepsi Run For The Last Tickets”.

- einde bericht -



Noot voor de redactie (niet bestemd voor publicatie):

Wilt u verslag uitbrengen van deze race op de geheime locatie voor de laatste tickets? Onder embargo krijgt u de informatie zodat u op de eerste rij erbij kan zijn! Mail of bel naar Goedele of Ilse via onderstaande gegevens.

Alle Pepsi-dossiers, beeldmateriaal en video's zijn beschikbaar via bebble.be

Heeft u specifieke vragen, neem contact op met, Bebble PR :

Ilse Lambrechts Tel: 0476/98 11 55 Email : ilse@bebble.be @bebbleboutit

Goedele Soetemans Tel : 0494 / 16 53 78 Email : goedele@bebble.be @goedles

Over PepsiCo

Met bekende sterke merken als 7UP, Alvalle, Doritos, Duyvis, Lay's, Looza, Pepsi, Mountain Dew, Quaker, Snack a Jacks, Smiths en Tropicana staat PepsiCo in België in de Top 8 van voedingsmiddelenbedrijven. In België en Luxemburg zijn er voor PepsiCo bijna 900 mensen werkzaam in drie vestigingen waarvan er twee fabrieken zijn. PepsiCo BeLux is een onderdeel van PepsiCo (PEP, NYSE), een van de grootste voedingsmiddelen- en drankenbedrijven ter wereld met een netto-omzet van ruim 65 miljard dollar. PepsiCo omvat een groot aantal merken, waarvan er 22 een jaarlijkse omzet hebben van meer dan 1 miljard dollar. De divisies Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay en Pepsi Cola bieden honderden smakelijke producten die wereldwijd populair zijn. De werknemers van PepsiCo zijn verbonden door een gezamenlijke visie op duurzame groei, *Performance with Purpose*. Vanuit deze visie investeren we in een gezonde toekomst voor mens en planeet wat ook leidt tot een succesvollere toekomst voor PepsiCo. PepsiCo biedt een breed scala voedingsmiddelen en dranken - aangepast aan de lokale smaakcultuur - en zoekt continu naar innovatieve manieren om zijn milieu-impact zo veel mogelijk te beperken, onder meer door energie- en waterbesparing en minimaal gebruik van verpakkingen. Ook bieden we onze medewerkers een prettige werkomgeving aan en respecteren en ondersteunen we de lokale gemeenschappen waarin we actief zijn, ook in de vorm van investeringen. Bezoek voor meer informatie www.pepsico.com en www.pepsico.be.