



HYUNDAI BELUX

Korean Motor Company  
Pierstraat 229 | B-2550 Kontich  
www.hyundai.be – www.hyundai.lu

Contact:

[anne.potemans@hyundai.be](mailto:anne.potemans@hyundai.be) | +32 (0)473 841 876  
Newsroom Belux: [www.news.hyundai.be](http://www.news.hyundai.be).

## INFO PRESSE

---

### Hyundai IONIQ 6 met fin au 'range anxiety' grâce à une autonomie de 614 kilomètres !

- Avec une autonomie de 614 km selon la norme WLTP, l'IONIQ 6 est l'une des voitures électriques les plus efficaces du marché sur le plan énergétique.
- L'architecture E-GMP de Hyundai Motor Group et le coefficient Cx ultra-faible de 0,21 contribuent aux performances exceptionnelles de IONIQ 6 au niveau de l'autonomie.
- L'IONIQ 6 sera commercialisée sur certains marchés en Europe fin de cette année et début 2023 en Belgique.

**Hyundai Motor Company introduit IONIQ 6 'electrified streamliner' avec une autonomie de 614 km, mesurée selon le Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure (WLTP).**

Les clients d'IONIQ 6 bénéficieront d'une batterie à la technologie avancée qui permet une conduite sans stress, et offrant une grande autonomie. Avec une consommation d'énergie de 13,9 kWh/100 km selon la norme WLTP, l'IONIQ 6 sera l'un des véhicules électriques (VE) les plus économes en énergie du marché lorsqu'il sera commercialisé fin de cette année sur certains marchés européens, et début de l'année prochaine en Belgique.

*« Dès le début du développement de l'IONIQ 6, nous nous sommes fixés pour objectif d'en faire le VE avec la plus grande autonomie possible », a déclaré Jae Ho Huh, responsable du Sub-Mid Project Management Center chez Hyundai Motor Company. « Afin de devenir leader mondial en véhicules électriques, nous nous efforçons d'offrir les meilleures performances électriques et confort d'utilisation. »*

L'autonomie électrique exceptionnelle de l'IONIQ 6 est en grande partie rendue possible par l'architecture spécifique développée par Hyundai Motor Group pour ses VE, l'Electric Global Modular

Platform (E-GMP), et le coefficient Cx très faible du 'electrified streamliner'.

L'E-GMP offre des performances électriques optimales et permet - grâce au chargement 800 V ultra-rapide - une recharge de 10 à 80 % en seulement 18 minutes. La plateforme soutient une recharge de 400 V sans nécessiter de composants ou d'adaptateurs supplémentaires.

Cette plateforme spécifiquement développée pour VE permet Hyundai Motor d'encore mieux répondre aux besoins des passagers. Grâce à l'E-GMP, IONIQ 6 peut faire fonction de bureau ou powerbank sur roues, créant ainsi de nouvelles possibilités d'utilisation qui collent au style de vie diverses des clients mobiles.

### **Comment IONIQ 6 a assuré le plus faible coefficient de résistance à l'air de la gamme Hyundai Motor ?**

Hyundai Motor a maximisé l'autonomie électrique de l'IONIQ 6 grâce à une approche réfléchie du design aérodynamique et engineering. Le coefficient Cx de 0,21 est le plus faible de la gamme du constructeur et un des plus bas du secteur.

Le look profilé du modèle et de divers éléments du design, tels qu'un clapet d'air actif, des rideaux d'air de roue, un becquet arrière intégré et des réducteurs de passage de roue, ont considérablement amélioré les performances aérodynamiques de l'IONIQ 6, la plaçant parmi les véhicules les plus profilés au monde. Les réducteurs de passage de roue minimisent l'espace entre le pare-chocs avant et les pneus afin d'améliorer les performances aérodynamiques autour des passages de roue. Ceci a permis à Hyundai d'offrir au 'electrified streamliner' un empattement plus long en faveur du confort des passagers tout en surmontant les challenges aérodynamiques liés au porte-à faux court avant.

*« Nous avons mis tout en œuvre pour concevoir la voiture la plus efficace du segment des véhicules électriques », a déclaré Byung Hoon Min, responsable du Total Vehicle Performance Development Center chez Hyundai Motor Company. « L'accent que nous avons mis sur l'amélioration de l'aérodynamisme nous a permis d'obtenir l'un des véhicules électriques à la plus grande autonomie du marché, qui réduira le 'range anxiety' des clients et contribuera à la croissance du segment. »*