**MESSI TABLE FOOTIE**

***Lay’s s’est offert la collaboration de Lionel Messi***

**Zaventem, 21 mars 16 - Pour offrir encore plus de plaisir ludique aux fans, PepsiCo, avec sa marque Lay’s, a décidé de collaborer avec Lionel Messi, star incontestée du ballon rond, qui devient ainsi la figure emblématique de la nouvelle campagne internationale de la marque. La campagne englobe un spot TV inédit, du contenu numérique et social, ainsi que de la communication en magasin. Dans “Messi Table Footie”, réalisé par AMV BBDO à Londres, Messi est séduit pas les chips ultra croustillants de Lay’s et fait tout pour s’emparer d’un sachet Lay’s à l’occasion d’une partie de football de table avec des amis. Les talents de Messi au baby-foot atteignent leur paroxysme dans sa tentative créative d’attraper des chips Lay’s. Le spot est diffusé sur les chaînes belges depuis aujourd’hui.**

**Messi aime Lay’s**

La campagne repose sur un spot publicitaire télévisuel inédit, où les rôles principaux sont tenus par le célèbre footballeur et les non moins célèbres chips de pommes de terre Lay’s. “J’aime Lay’s. J’aime collaborer avec la marque et j’adore les manger. Par ailleurs, cette campagne m’a permis de montrer mon adresse au baby-foot… un talent que je n’ai pas souvent l’occasion d’étaler. J’espère que les spectateurs éprouveront autant de plaisir à regarder le spot que moi j’en ai eu à la tourner”, a déclaré Messi.

**Get #GameReady**

La campagne internationale sera activée localement en Belgique via game-ready.com. Toutes les heures, les fans auront la chance de remporter un des milliers de prix officiels, dont des tickets pour les quarts de finale, les demi-finales et la finale de l’UEFA Champions League. Le premier prix est un ticket pour deux personnes pour la finale, avec accueil et expérience VIP, 2 nuitées et vol. En savoir plus ? Rendez-vous sur game-ready.com.

Cliquez ici pour visionner la vidéo.

#GameReady

###

**NOTE A L’INTENTION DE LA REDACTION (NON DESTINEE A ETRE PUBLIEE)**

Illustrations disponibles sur bebble.be. Encore des questions ? Envie d’une interview ? Contactez :

|  |  |
| --- | --- |
| **PEPSICO BENELUX**Japo Ouwerkerkjapo.ouwerkerk@pepsico.comTél: +31 (0)30 24 73 811 | **BEBBLE**Ilse Lambrechtsilse@bebble.be0476/98 11 55 |

 **À propos de PepsiCo**

Les produits PepsiCo sont consommés un milliard de fois par jour dans plus de 200 pays et régions du monde. En 2015, PepsiCo a enregistré un chiffre d’affaires net de plus de 63 milliards de dollars, grâce à son portefeuille de marques complémentaires d’alimentation et de boissons : Frito-Lay, Gatorade, Pepsi, Quaker et Tropicana, etc. Composé d'une large gamme de boissons et de produits alimentaires savoureux, le portefeuille de produits PepsiCo comporte notamment 22 marques phares générant chacune un chiffre d'affaires annuel estimé à plus d'1 milliard de dollars.

Au cœur de l’ADN de PepsiCo, le projet Performance With Purpose nous conduit à générer des performances financières de premier ordre, tout en créant une croissance durable et une valeur d’entreprise. Cela se traduit par : proposer une large gamme de boissons et de produits alimentaires plaisir et sains, réduire au maximum notre empreinte environnementale et nos coûts d'exploitation par l’innovation, offrir à nos collaborateurs un cadre de travail à la fois agréable et sécurisant, et enfin s’investir auprès des communautés locales au sein desquelles nous sommes présents, les soutenir et les respecter. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com/).

PepsiCo BeLux propose des marques de renom telles que 7UP, Alvalle, Doritos, Duyvis, Gatorade, Lay's, Looza, Mirinda, Mountain Dew, Naked, Pepsi, Quaker, Smiths, Snack a Jacks et Tropicana et compte parmi les 8 principales sociétés agroalimentaires de Belgique. En Belgique et au Luxembourg, PepsiCo BeLux occupe quelques 950 collaborateurs répartis sur trois sites, dont deux usines de production. Pour de plus amples informations, veuillez consulter : [www.pepsico.be](http://www.pepsico.be).