

PERSINFO

**IKEA Knuffelcampagne:
Hoe knuffels het
leven van kinderen
kunnen veranderen**



Knuffels voor Onderwijs campagne

Voor elke knuffel en elk kinderboek die tussen 27 oktober en 27 december 2014 worden verkocht, schenkt de IKEA Foundation via UNICEF 1 euro aan onderwijs voor kinderen.

Sinds 2003 heeft de IKEA knuffelcampagne meer dan 11 miljoen kinderen bereikt via 99 projecten in 46 landen. In totaal schonk de IKEA Foundation 67 miljoen euro.



Onderwijs verandert levens

Onderwijs is de krachtigste en doeltreffendste manier om kinderen te helpen aan de armoede te ontkomen. Het kan een enorme verandering teweegbrengen in een jong leven.

Onderwijs heeft een directe invloed op welzijn, van een betere gezondheid tot meer kansen in het leven. Het geeft kinderen de kennis, de vaardigheden en het zelfvertrouwen die ze nodig hebben om voor zichzelf een betere toekomst te maken.

Een kind dat naar school gaat, en blijft gaan, verandert niet alleen zijn of haar eigen leven, maar ook dat van de volgende generaties. Zo zetten kleine veranderingen de deur open naar grotere veranderingen.



Maak kennis met enkele nieuwe vriendjes

In oktober 2014 wordt in de IKEA woonwarenhuizen een splinternieuw assortiment knuffels gelanceerd. We kozen 5 helden als boegbeelden van de actie. Zelf zijn ze zacht, maar ze zullen keihard werken om van deze actie de beste ooit te maken.



De wereld van PIPHARE



De wereld van HASSELMUS



De wereld van TOSIG



De wereld van KATTUGGLA



De wereld van LILLGAMMAL

Meer dan gewoon een mooi verhaal

De inspiratie om te lezen is een eerste stap naar het leren van nieuwe dingen. Daarom brengt IKEA ter gelegenheid van de knuffelcampagne elk jaar een kinderboek uit gebaseerd op de personages uit het assortiment IKEA knuffels.

In het boek van dit jaar "KVACK – De kikkerprins" ontdekken jonge lezertjes hoe ver iemand gaat om zijn vriend te helpen.

KVACK - De kikkerprins is geschreven door de bekroonde Zweedse auteur Ulf Stark en geïllustreerd door Silke Leffler.



KVACK - DE KIKKERPRINS

Een norse fee heeft prins Karl betoverd. Op een dag is hij in het sprookjesbos aan het spelen wanneer hij plots in een kikker verandert! Prinses Klara doet alles wat ze kan om haar vriend te vinden en te redden. Kom mee op avontuur en ontdek wat er gebeurt!

Onze helden



NIEUW KVACK – DE KIKKER-PRINS, kinderboek
IKEA FAMILY prijs 3,99
Normale prijs 4,99
Illustraties: Silke Leffler
Tekst: Ulf Stark
102.817.78



NIEUW LILLGAMMAL knuffel 4,99
Designer: Silke Leffler
802.798.66



NIEUW HASSELMUS knuffel, muis 0,99
Designer: Silke Leffler
502.798.63



NIEUW KATTUGGLA knuffel, uil 5,99
Designer: Silke Leffler
502.798.96



NIEUW TOSIG knuffel, kikker 5,99
Designer: Silke Leffler
502.799.00



NIEUW PIPHARE knuffel, konijn 5,99
Designer: Silke Leffler
402.799.05



NIEUW ANKIG knuffel, eend 5,99
Designer: Silke Leffler
802.799.08



NIEUW UPPTRÅDA 7-delige bowlingset 12,99
Designer: Silke Leffler
302.799.15



NIEUW SAGO HUS 4-delig sprookjeshuis 14,99
Designer: Silke Leffler
202.799.68



NIEUW KVACK knuffel, kikker/prins 9,99
Designer: Silke Leffler
102.799.21



NIEUW DRULLIG knuffel, egel 5,99
Designer: Silke Leffler
102.799.02



NIEUW LAPPGET knuffel, geit 4,99
Designer: IKEA of Sweden
102.802.17



NIEUW RIDDJUR knuffel 9,99
Designer: Silke Leffler
002.799.12



NIEUW KVACK kaartspel
IKEA FAMILY prijs 3,99
Normale prijs 4,99
Illustrations: Silke Leffler
302.817.58

Onze helden



KRULLIG kinderboek
IKEA FAMILY prijs 3,99
Normale prijs 4,99
 Illustraties: Silke Leffler
 Tekst: Ulf Stark
 602.594.78



GULLGOSSE knuffel,
koning 5,99
 Designer: Silke Leffler
 502.478.29



NOJSIG knuffel,
prinses 4,99
 Designer: Silke Leffler
 702.553.33



LUFSIG knuffel,
wolf 9,99
 Designer: Silke Leffler
 402.475.75



SÅNGTRAST knuffel,
fee met toverspreuk 4,99
 Designer: Silke Leffler
 102.478.26



FANTASIVÄRLD
handpop 3,99
 Designer: Silke Leffler
 102.784.22



GRÄVLING knuffel,
das 5,99
 Designer: Silke Leffler
 002.784.46



RIDDERLIG knuffel,
kat 7,99
 Designer: Silke Leffler
 602.784.34



JÄTTELITEN vingerpoppen
met acc., veelkleurig 4,99
 Designer: Silke Leffler
 502.480.27



GULLEPLUTT vingerpop 0,99
 Designer: Silke Leffler
 302.784.16



FLYGDRAKE knuffel,
draak 9,99
 Designer: Silke Leffler
 902.784.37



SÖTNOS knuffel,
hert 9,99
 Designer: Silke Leffler
 302.784.40



SILVERTÄRNA knuffel,
fee 4,99
 Designer: Silke Leffler
 802.832.22

Onze helden



**GETDJUR piepend
speelgoed, geiten 1,99/st.**
Designer: Silke Leffler
702.784.19



LÖJLIG stokpaard 9,99
Designer: Silke Leffler
402.410.12



**LILLEPLUTT knuffel,
kat 5,99**
Designer: IKEA of Sweden
002.604.51



VITSIG kinderhoed 3,99/st.
Designer: Silke Leffler
402.784.25



PIFFIG kinderschoenen 5,99/paar
Designer: Silke Leffler
202.784.31



**VRIDVINGE elfjesvleugels
roze/wit 4,99/st.**
Designer: Silke Leffler
802.784.28

IKEA Foundation



De IKEA Foundation streeft ernaar de kansen voor kinderen en jongeren in een aantal van 's werelds armste gemeenschappen te verbeteren door financiële steun te geven aan totaalprogramma's op lange termijn die een ingrijpende en blijvende verandering kunnen teweegbrengen. De IKEA Foundation werkt samen met sterke, strategisch gekozen partners voor het toepassen van innoverende benaderingen om grootschalige resultaten te bereiken in vier kerngebieden in het leven van een kind: een thuis, een gezonde start in het leven, kwaliteitsonderwijs en een stabiel gezinsinkomen. De programma's die de IKEA Foundation momenteel financiert komen ten goede aan naar schatting 100 miljoen kinderen.

"We willen mensen helpen om voor zichzelf een beter dagelijks leven te creëren, vandaag én morgen, en de vicieuze cirkel van armoede doorbreken en transformeren in een opwaartse spiraal van voorspoed", zegt IKEA oprichter Ingvar Kamrad.

Ga voor meer informatie naar:

IKEAfoundation.org

facebook.com/IKEAFoundation

blog.IKEAfoundation.org



Samen onderwijs steunen

IKEA werkt al meer dan tien jaar samen met UNICEF. Deze organisatie speelde een belangrijke rol in de ontwikkeling van het IKEA beleid tegen kinderarbeid, 'The IKEA Way on Preventing Child Labour Code of Conduct', gelanceerd in 2000. Je kan deze gedragscode hier downloaden:

IKEA.com/ms/en_GB/about_IKEA/pdf/SCGlobal_IWAYSTDVers4.pdf

Dat partnership verloopt nu verder via de IKEA Foundation. De focus ligt op het bestrijden van de onderliggende oorzaken van kinderarbeid, de zelfontplooiing van vrouwen en meisjes en het creëren van een betere thuis voor vluchtelingenkinderen.

De IKEA Foundation is nu wereldwijd de grootste schenker uit de bedrijfswereld voor UNICEF en financiert o.a. projecten die het onderwijs voor kinderen helpen te verbeteren.



Partnership voor een goed doel



Bij alles wat de organisatie doet, promoot UNICEF de rechten en het welzijn van elk kind. Samen met zijn partners werkt UNICEF in 190 landen en gebieden om dat engagement om te zetten in concrete acties. Daarbij wil UNICEF in het bijzonder de meest kwetsbare en uitgesloten kinderen bereiken en alle kinderen wereldwijd een helpende hand bieden.

Ga voor meer informatie naar:

unicef.be

facebook.com/unicefinbelgium

twitter.com/unicefbelgie

twitter.com/unicefbelgique

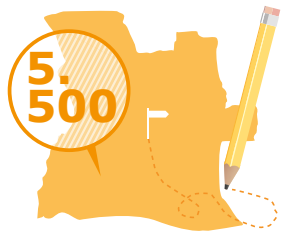
linkedin.com/company/unicefbelgium



Positieve ontwikkelingen alom

Kleine bijdragen maken samen een groot verschil. Sinds 2003 heeft de IKEA Foundation dankzij de knuffelcampagne voor Onderwijs 67 miljoen euro geschonken aan UNICEF. Op die manier werden meer dan 11 miljoen kinderen bereikt via 99 projecten in 46 landen.

IKEA medewerkers zijn ooggetuigen van het verschil. Je kan hun verhalen lezen op blog.IKEAfoundation.org



Angola

Meer dan 5.500 kinderen krijgen beter onderwijs dankzij kindvriendelijke klaslokalen en verbeterde hygiëne en watervoorziening.



Mali

Meer dan 15.700 kinderen die getroffen werden door gewapende conflicten, overstromingen en ondervoeding keerden met succes terug naar school via een "Terug naar school"-programma dat in goede banen geleid werd door UNICEF en andere partners.



Malawi

Er werden Complementary Basic Education-centra opgezet voor 2.160 niet-schoolgaande kinderen, en meer dan 100 onderwijzers zijn gestart met het gebruik van kindvriendelijke onderwijsmethodes.



Zuid-Afrika

1.680 meisjes namen deel aan het Techno Girls-programma. 74.000 jonge mensen waren betrokken bij het Young Leadership-programma en 2.660 scholen konden meedoen aan het Sports for Development-programma.

ZUID-AFRIKA

Een schitterende toekomst voor kinderen via sport.



Niet zo lang geleden hoorde je in Hanover Park in de Zuid-Afrikaanse provincie West-Kaap vooral gewerschoten en sirenes. Dankzij het nieuwe sportterrein van de lokale school weerklinkt er terug gelach en vrolijk gejuich.

Het veld, gefinancierd door het Schools for Africa-initiatief van UNICEF dat ondersteund wordt door de IKEA knuffelcampagne voor Onderwijs, is het middelpunt van diverse activiteiten in de gemeenschap. Een gemeenschap die ooit verdeeld werd door bendegegeweld herstelt zich door de herenigende kracht van sport.

De 17-jarige Fiyaaaz Jonathan herinnert zich de tijd toen de kinderen van de gemeenschap nog geen toegang hadden tot sportfaciliteiten. "We konden nergens spelen, dus hingen we rond op straat en veroorzaakten we problemen. Ik was een herrieschopper zonder doelen of discipline voor mijn schoolwerk. Dat veranderde toen ik de kans kreeg om te sporten."

In 2007 stelde het Departement Onderwijs vast dat Mount View High een van de slechtste scholen van de provincie was. In 2008 slaagde slechts 37% van de leerlingen in klas 12. Toen introduceerden UNICEF en het Departement Onderwijs het Sport for Development-programma, gebaseerd op het principe dat sport leerlingen helpt om waardevolle vaardigheden te ontwikkelen. In 2013 slaagde 98% van de leerlingen in klas 12: een fenomenale verbetering.

Fiyaaaz zegt: "Sport heeft mij de kans gegeven om andere kinderen, zoals mijn broer en zus, te inspireren. Ik heb enkele slechte beslissingen genomen in mijn leven, maar zij hoeven niet dezelfde fouten te maken. Als ik terugkijk naar waar ik stond voor ik rugby en voetbal speelde, ben ik zeer dankbaar voor waar ik nu sta."



UNICEF in Zuid-Afrika

Fiyaaaz Jonathan droomt ervan ooit professioneel rugbyspeler te worden. Hij is een jongeman met veel talenten die ook uitblinkt in atletiek en voetbal. Bezoek de website van de IKEA Foundation voor meer verhalen over de projecten: IKEAFoundation.org

GEEF 2 KEER

Om de Knuffelcampagne ook een lokaal tintje te geven, bieden de woonwarenhuizen hun klanten de mogelijkheid om knuffels die ze in het IKEA woonwarenhuis gekocht hebben te schenken aan een vereniging uit de buurt. De organisaties die deze knuffels zullen uitdelen aan kinderen die ze nodig hebben zijn:

- VZW DE SLOEP
Huis van het kind in Gent
- Cliniclowns in Wilrijk
- De Vive voix: CMAP in Hognoul
- ECOLE NICOLAS SMELTEN in IKEA Anderlecht
- Les Arsouilles voor IKEA Arlon
- therapeutisch dagverblijf De Eglantier in Zaventem.



IKEA KNUFFEL TEKENWEDSTRIJD 2014

Creëer je eigen knuffel en maak hem één van onze helden van de IKEA Knuffelcampagne 2015!

IKEA FAMILY nodigt alle kinderen van IKEA FAMILY leden (t.e.m. 12 jaar) uit om deel te nemen aan de eerste wereldwijde knuffeltekenwedstrijd.

De opdracht? Jouw eigen fantasie de vrije loop laten en een knuffel creëren.

Aan de slag, of je nu droomt van gekke, kleurrijke, dan wel van lieve of stoere knuffels. Deelnemen kan tot 15 november 2014.

IKEA selecteert na 15 november de 50 beste tekeningen. Tussen 24 november en 3 december kan iedereen stemmen op zijn of haar favoriet op onze website. De 20 tekeningen met de meeste stemmen worden opgestuurd naar Zweden voor de internationale wedstrijd. In Zweden kiest men de 10 beste tekenaars uit van over de hele wereld. Deze 10 tekeningen worden tot leven gebracht en verkocht in een beperkte oplage in de IKEA woonwarenhuizen over de hele wereld in 2015. **Zo worden ook zij één van onze helden in de IKEA Knuffelcampagne 2015.**





**Neem voor antwoorden
op vragen, afbeeldingen
en bijkomende informatie
contact op met:**

Tel. press office: 02/709.15.20
E-mail: sabrina.requejo@IKEA.com