

Mobiel bankieren bespaart gebruiker gemiddeld 2 uur per maand

Dankzij een onderzoek uitgevoerd door ING België en IVOX worden de smartphonegewoontes van de Belgen in kaart gebracht

ING België en iVOX maken vandaag de resultaten van hun enquête over mobiele applicaties bekend¹. De studie is bedoeld om meer te weten te komen over het gebruik van applicaties bij de Belgen. We leven in een wereld die elke dag mobieler wordt, waarin we apps gebruiken om informatie te vergaren, ons te verplaatsen en te consumeren. De resultaten van deze studie geven een beter zicht op ons mobiel gedrag, dat steeds in belang toeneemt.

België telt bijna 9 miljoen gsm-gebruikers², waarvan de grote meerderheid een smartphone heeft. De banksector speelt ongetwijfeld een grote rol in deze digitale transformatie. In een poging om de noden van haar klanten nog beter te begrijpen, wilde ING België meer te weten komen over smartphonegebruikers. Welke apps gebruiken ze het meest? Waarvoor, wanneer en hoe?

1 gebruiker op 3 kan niet zonder smartphone

31% van de Belgische smartphonegebruikers noemt zichzelf verslaafd aan zijn of haar smartphone. Bij jongeren tussen 18 jaar en 34 jaar is dit zelfs 46%, een resultaat dat verklaard wordt door het feit dat jongeren hun smartphone gebruiken om voortdurend in contact te blijven met elkaar. Ongeveer 96% van de respondenten hebben minstens één sociale applicatie en 81% van hen gebruikt die dagelijks.

Meer dan 30% van de apps ongebruikt

De meeste Belgen zien hun smartphone vooral als een manier om contact te houden met anderen, maar ook als praktisch hulpmiddel om informatie te verkrijgen, zich te verplaatsen of betalingen te doen. De praktische applicaties winnen het dan ook van de recreatieve. 72% van de respondenten beschouwt hun smartphone als een bron van informatie, 67% gebruikt een app om zijn reis te vergemakkelijken en slechts 44% gebruikt recreatieve apps (muziek, films of spelletjes). Hoewel de respondenten gemiddeld 29 apps op hun smartphone hebben staan, wordt gemiddeld 1 app op 3 niet gebruikt.

2 uur per maand bespaard dankzij mobiel bankieren

Het praktische aspect van een app is essentieel. 74% van de gebruikers beschouwt hun smartphone als een hulpmiddel in het dagelijks leven. Ze gebruiken hun smartphone om het leven makkelijker te maken, om contact te houden met anderen en om tijd te besparen. Dit verklaart het succes van instant messaging-applicaties zoals Messenger en WhatsApp. Het verklaart ook het succes van apps voor mobiel bankieren, waarop iedereen zijn geld kan beheren en instant betalingen kan doen. In België heeft bijna 2 op 3 smartphonegebruikers een bankapplicatie en een kwart gebruikt die bijna dagelijks. Dankzij deze apps

¹ Enquête uitgevoerd door onderzoeksbureau iVOX bij een panel van 2.500 Belgen, representatief op geslacht, taal, leeftijd en diploma.

² Digitaal rapport uitgegeven in 2018 door We Are Social et Hootsuite.

besparen gebruikers gemiddeld 2 uur per maand. 86% van de respondenten die hun geld via een mobiele banking-app beheren, is van mening dat het hun leven een stuk eenvoudiger maakt.

Marie-Noëlle De Greef, Head of Branding, Advertising & Sponsoring bij ING: *“De wereld wordt met de dag mobieler en dat beïnvloedt alle facetten van het leven. We proberen voortdurend te anticiperen op de behoeften van onze klanten door hen diensten aan te bieden op maat van hun levensstijl. Ook op het gebied van mobiel bankieren proberen we met onze beveiligde Smart Banking-app continu aan hun verwachtingen te voldoen.”*

6 gebruiksprofielen

Uit de enquête komen 6 mobiele profielen naar voor. Iedereen kan zijn eigen profiel ontdekken door een eenvoudige test te doen met 16 vragen op ing.be/digitaletest. De verschillende profielen zijn een onderdeel van een campagne die op 15 oktober start in het kader van van de Digitale Week. Iedereen krijgt persoonlijk advies over de functies op de ING Smart Banking-app die het best passen bij zijn/haar profiel.

De studie in enkele kerncijfers:

- 96% van de Belgische smartphonegebruikers hebben een sociale applicatie op hun smartphone.
- 72% van de respondenten beschouwt hun smartphone als een bron van informatie en 68% vinden dat ze beter geïnformeerd zijn dankzij hun smartphone.
- 67% heeft een app om hun reis te vergemakkelijken.
- 66% heeft een mobiele banking-app. Een kwart gebruikt die dagelijks. Het zou hen meer dan 2 uur per maand besparen.
- 46% van de jongeren voelt zich afhankelijk van zijn/haar smartphone.
- 44% van de gebruikers gebruikt zijn smartphone voor entertainment (naar muziek luisteren, films kijken of spelletjes spelen).
- 2 van de 3 gebruikers gebruikt de smartphone tijdens het eten.

Voor bijkomende informatie:

Press Office ING België

+32 2 547 24 84

pressoffice@ing.be