**Telenet TV en TBWA zeggen het met entertainment**

**Met Break-up, Make-up gaat er opnieuw een spotje on air uit een reeks tv spots van Telenet TV. En ook hier wordt er gebruik gemaakt van stukjes content om iets duidelijk te maken. Of hoe entertainment vandaag deel uitmaakt van ons dagelijks leven.**

In het eerste filmpje zagen we hoe een meisje op de bus een jongen op zijn plaats zet met een bekende Woestijnvis quote. Daarna zagen we een vader de date van zijn dochter verwittigen met een stukje uit Bad Boys.

In deze spot voor de nieuwe Play – met vanaf nu ook de strafste lokale en internationale series – wordt er gebruik gemaakt van scènes uit The Sopranos en Het Eiland. Na een ruzie probeert een man het goed te maken met zijn vriendin. Hij stuurt met zijn smartphone een quote van Tony Soprano naar haar tv: ‘I love you, I’m sorry. That’s just the way it is.’

En het werkt… Zijn vriendin antwoordt met een stukje uit Het Eiland.

Vroeger zouden we een bericht gestuurd hebben naar elkaar. Of een grappige gif. Maar vandaag kunnen we ook met straffe content met elkaar communiceren. Entertainment maakt deel uit van ons dagelijks leven. Het zorgt voor een goeie flow. En dat is duidelijk te zien in deze spotjes van Telenet TV.

\*\*\*

**Credits**

Client : Telenet   
Contacts : Nathalie Rahbani, Marilyn Debisschop , Inge Debremaecker

Agency : TBWA   
Client Service Director: Isabel Broes

Account team: Hadoum Ghassab & Charlotte Van Hoecke

CD : [Jan](https://www.mm.be/people-9536) Macken    
Creation : Regine Smetz, Marie-Laure Cliquennois, Chiara Dedecker   
Strategy : Bert Denis

Head of Production : Mieke Vandewalle

Producer : Cindy De Mooter  
Film Production Company : Static Films  
Director : Brig White   
Executive Producer : Patrick Schepers  
Producer : Joop Haesen en Geert De Wachter  
DOP : Liam Mitchell  
Post-Production: SAKE

Post-Producer : Génévieve Paindaveine   
Editor: Gert Van Berckelaer   
Grading : Joost Van Kerckhove  
Online : Enzo Piccinato