

Le fossé digital entre les entreprises belges et leurs clients



Source : SPF Économie, P.M.E., Classes moyennes et Énergie, Baromètre de la société de l'information

Les entreprises belges investissent peu dans le marketing digital



Les sites web d'entreprises belges ne sont pas trouvés



Source : SPF Économie, P.M.E., Classes moyennes et Énergie, Baromètre de la société de l'information



Facebook champion ? Oui, mais pour les mauvaises raisons

5,5 millions de Belges sur Facebook (Facebook, avril 2015)

16% des entrepreneurs seulement font de la publicité sur Facebook alors que c'est la meilleure manière de toucher leurs clients potentiels

1 entreprise sur 2 a une page Facebook

53% des entrepreneurs ont une page Facebook afin de toucher de nouveaux clients alors que ce sont souvent les clients actuels qui connaissent et visitent la page

La portée organique des pages d'entreprise Facebook a chuté de 12 à 6% entre 2013 et 2014 (Social@Ogilvy, 2014)

41% des entrepreneurs ont également une page LinkedIn et 16% Twitter

1 entreprise sur 4 seulement effectue des campagnes e-mail

49% des e-mails sont lus sur un appareil mobile

19% du temps passé en ligne est consacré aux e-mails

Source: Litmus - "Email Analytics" (Juin 2015)

Mesurer, c'est savoir ?

1 entreprise sur 10 seulement mesure le ROI de ses campagnes digitales

1 sur 3 se base sur des suppositions

1 sur 5 se base sur les réactions des clients

20 30 40 50 60 70 80 90 100