

DE CREATIEVE SECTOR IN VLAANDEREN IN CIJFERS

Vlaanderen heeft een bloeiende creatieve sector zowel op creatief als op economisch vlak. Op basis van de meest recent beschikbare cijfers brengt het Departement Economie, Wetenschap en Innovatie van de Vlaamse overheid de economische impact ervan in kaart.

Surf naar www.creatievesector.be voor meer achtergrondinformatie bij de methodologie en gedetailleerde cijfers op provincie en centrumstad.



DEPARTEMENT
ECONOMIE
WETENSCHAP &
INNOVATIE



AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN



SUBSECTOREN

ARCHITECTUUR AUDIOVISUELE
INDUSTRIE BEELDENDEN KUNSTEN
COMMUNICATIE, PR EN RECLAME
ERFGOED DESIGN DIGITALE EN
GEDRUKTE MEDIA GAMING MODE
MUZIEK PODIUMKUNSTEN

LEGENDE

Deze cijfers zijn afkomstig uit de Kruispuntbank voor Ondernemingen. Hiervoor werden uit de NACE-classificatie van economische activiteiten twee groepen codes geselecteerd:

Kern NACE-codes 

Nace-codes die dusdanig specifiek zijn dat ze volledig toe te schrijven zijn aan de creatieve sector (op basis van benchmarking met buitenlandse studies).

Satelliet NACE-codes 

Nace-codes die minder specifiek zijn, maar wel een belangrijke rol spelen in de waardeketen, zoals bv. groothandel.

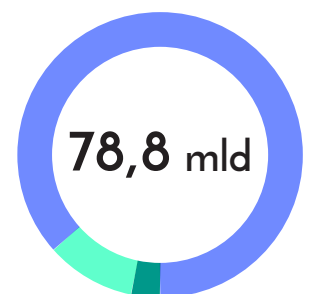
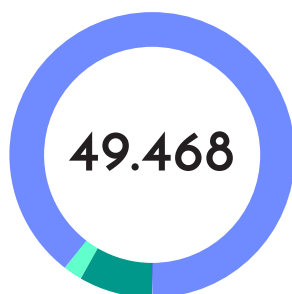
Werkzame VTE's

Zelfstandigen en werknemers, uitgedrukt in voltijdse equivalenten.

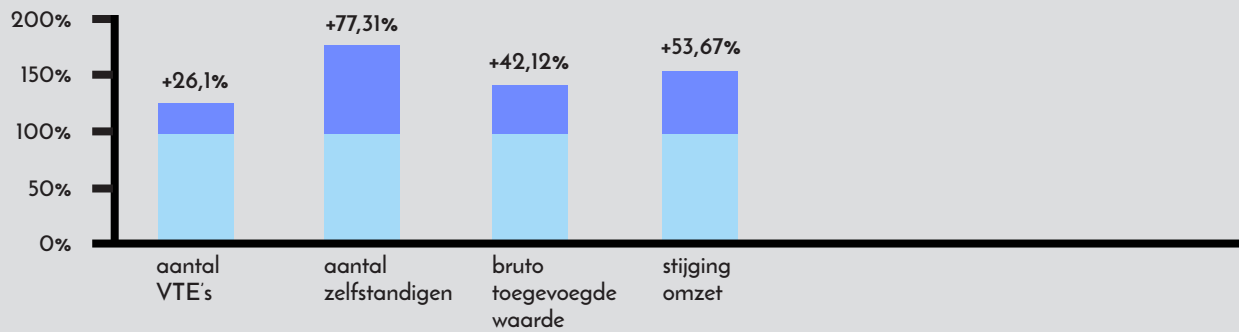
Cijfers

Cijfers voor 2009-2015 zijn final, cijfers voor 2016 op basis van brondata van november 2018.

www.creatievesector.be



Globale Evolutie van de Creatieve Sector

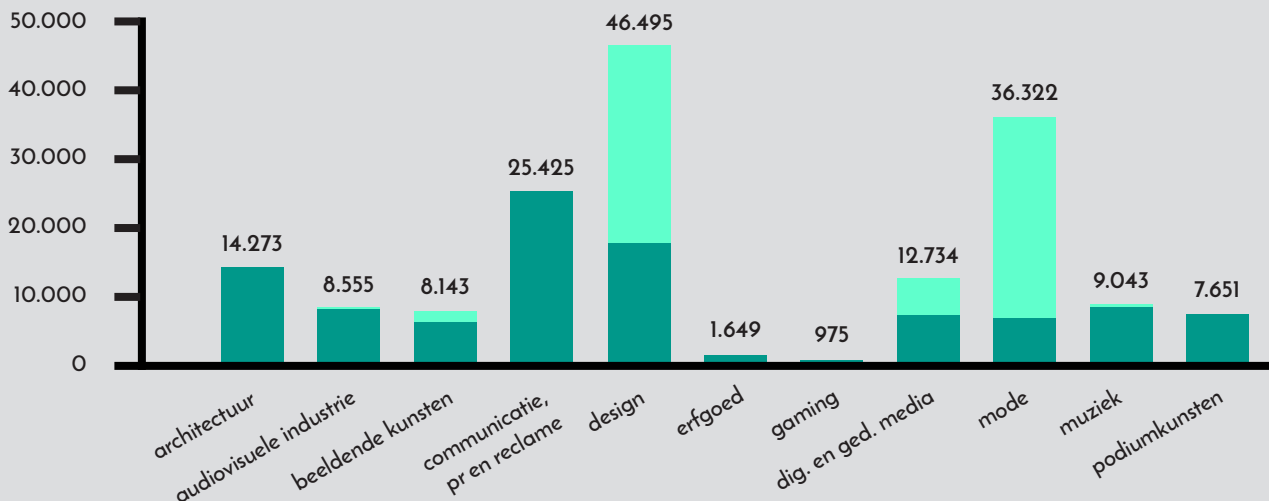


De sector groeit op alle vlak: tussen 2009 en de meest recent beschikbare cijfers (2016) steeg de werkgelegenheid met 26%, de toegevoegde waarde met 42% en de omzet met 53%.

Actueel Overzicht per Subsector

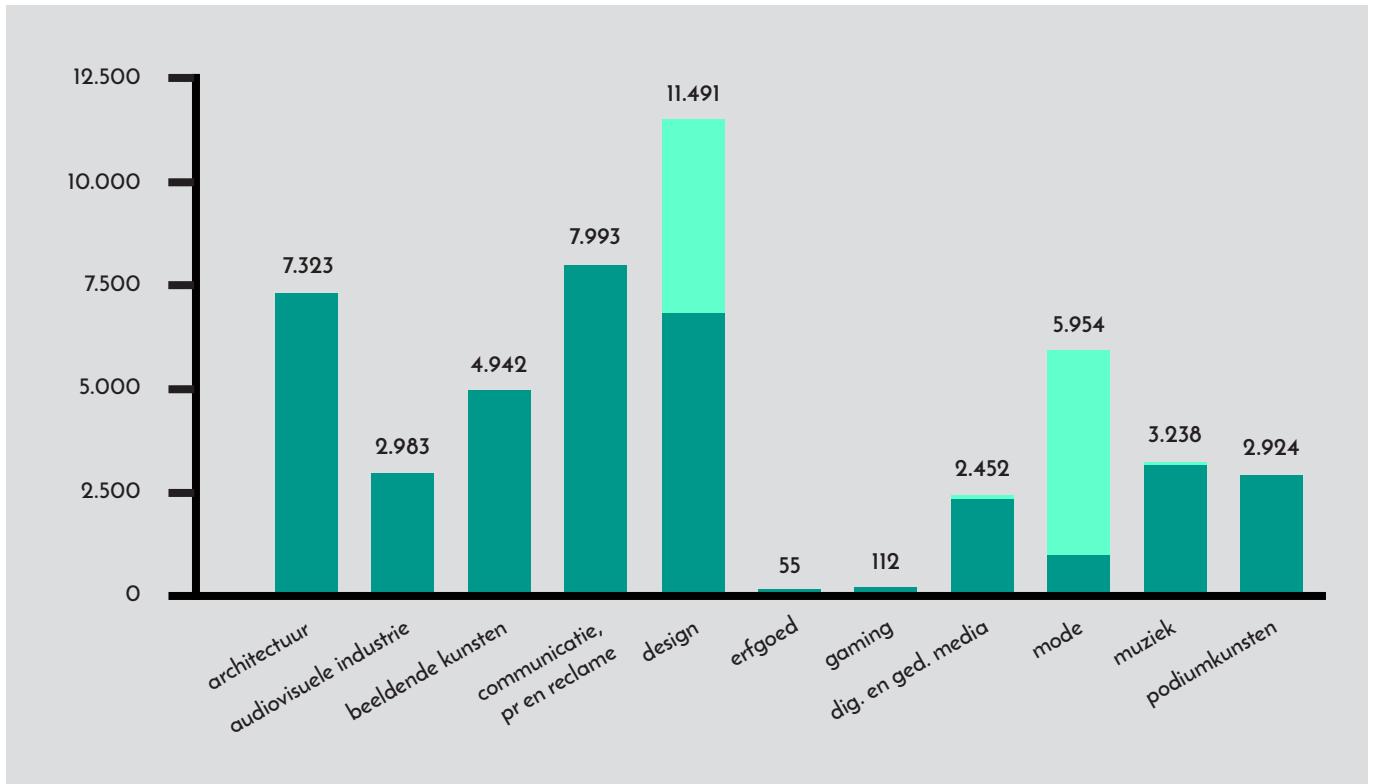
op basis van de meest recent beschikbare cijfers (2016)

Werkzame VTE's



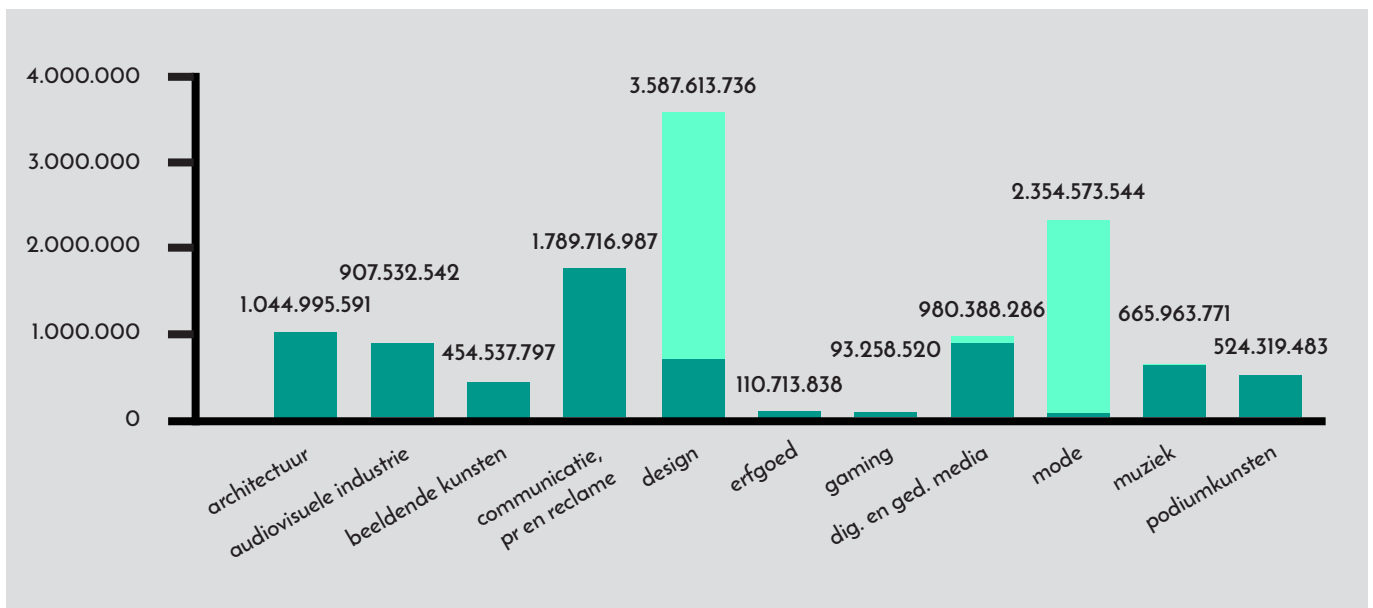
Werkzame VTE's zijn in aantallen het meest gestegen in communicatie, pr en reclame (+ 9.187 werkzame VTE's), gevolgd door design (+ 7.150 werkzame VTE's) en architectuur (+ 5.184 werkzame VTE's). Digitale en gedrukte media kende als enige sector een daling (- 1.591 werkzame VTE's).

AANTAL ZELFSTANDIGEN



Het aandeel dat actief is als zelfstandige steeg in aantal het meest in design (+ 5.358 zelfstandigen), gevolgd door communicatie, pr en reclame (+ 4.100) en architectuur (+ 2.893).

BRUTO TOEGEVOEGDE WAARDE



De bruto toegevoegde waarde steeg nominaal het meest in design (+ € 1,08 miljard), gevolgd door communicatie, pr en reclame (+ € 785 miljoen) en architectuur (+ € 444 miljoen). Digitale en gedrukte media kende als enige sector een daling (- € 188 miljoen).