**BASE en TBWA lanceren low profile een nieuw abonnement**, **zelfs al is dit momenteel niet het belangrijkste**

Een nieuw abonnement lanceren terwijl iedereen thuis moet blijven? Dat lijkt misschien verkeerde timing. Maar wanneer de commerciële agenda samenkomt met de actualiteit, pakken BASE en TBWA het graag transparant en oprecht aan. Want in alle eerlijkheid: nu we in ons kot moeten blijven, weten we dat misschien niemand nood heeft aan een nieuw abonnement met 16GB.

Daarom onderzocht TBWA wat het publiek écht mist. En ze zouden het aanvaarden als het nieuwe abonnement nu niet echt het belangrijkste is.

Een nogal bescheiden en ongewone manier om een nieuw product te presenteren. De campagne zie je verschijnen in film, radio, posters en online. En dat altijd in samenwerking met de Brusselse artiest Krisy.