



COMUNICAHAIR

Specialised PR Agency for Cutting Edge Hair Professionals

Para más información, por favor contacta con Marta de Paco
móvil o  +34 670 780 664 y por email press@comunicahair.com

Importante:

Estas imágenes solo están disponibles para contenido editorial y redes sociales.

Los créditos deben ser incluidos.

Se espera la notificación de su publicación.



COMUNICAHAIR

CAROL BRUGUERA

ICONIC Collection

*Las calles son las nuevas pasarelas
y tú, el nuevo icono de la moda*

Carol Bruguera presenta '**Iconic**', una colección de otoño con coloraciones contrastadas pero amables y fáciles de llevar. La **coloración half & half** puede ser una buena forma de extremar un poco tu look diario y convertirte en todo un icono de la moda.

¿Los oyes? ¿Te han deslumbrado? Los flashes de las cámaras se dirigen hacia ti. Hacia los **contrastes de color de tu nuevo look**. Pues en las calles también se marca estilo. Pisando fuerte los adoquines, desfilan cantidad de **iconos de la moda**.

Así llega "**Iconic**", **la nueva colección de otoño de Carol Bruguera**, que eleva las calles al rango de pasarelas. Y lo hace con un **toque moderno**, pero manteniendo la **naturalidad del día a día**. Dirigida al gran público, "Iconic" propone **grandes contrastes de color y zonas diferenciadas, pero es fácil de llevar y nada estridente**.

Retratados por **la destacada fotógrafa Xenia Lau**, los looks de esta nueva colección potencian la singularidad de cada persona sin caer en cortes bruscos ni demasiado geométricos, sino **acompañando las facciones de forma orgánica, amable**. Ideal para un estilo tan **atrevido** como el de un icono de la moda, pero llevable.



"Iconic" sigue la tendencia actual de la **decoloración por zonas**, todo un boom. Pero propone una decoloración muy **respetuosa con el pelo** y una delimitación por **capas grandes, amable**. Y lo consigue acompañando la **técnica half & half** con variaciones de tonalidades en las distintas zonas.



El reto, técnicamente hablando, ha sido conseguir una **decoloración que dejara intactos el tacto y la calidad interior del pelo**. Lo que conlleva una **acurada técnica y conocimiento** del producto y los protectores, así como tiempo.



Seis décadas haciendo de la peluquería todo un arte

Los contrastes amables de "Iconic" llegan después de la **colección de verano "Shine"**, presentada en julio, y tras las **20 colecciones** que Carol Bruguera ha lanzado desde 2008, ya sean **vanguardistas o más llevables**.

La firma catalana, que se ha convertido en una de las **cadena de peluquería de referencia**, ha demostrado en repetidas ocasiones su **originalidad y su lado más artístico**. Ha llevado la peluquería al límite con sus **hair shows** y sus **colecciones de peinados**, además de innovar en los contenidos digitales y ganar importantes premios del sector, como los **HairBrained Video Awards** y los **AIPP Awards**. Estos últimos se conocen como los "**Oscars**" de la peluquería.



CRÉDITOS:

Director Artístico: Mia Carol

Instagram: @carolbruguera @mia_carolbruguera

Responsable Peluquería: Susana Moreno y Emma Sagristà

Equipo de Peluquería:

Núria Codina, Africa Cuenca, Marina De Aguilar, Sandra León y Alberto Moreno

Asistentes de Peluquería:

Angi López, Bet Sanchez y Angels Santos

Maquillaje

Jessica Alcalá

Fotografía

Xenia Lau

Asistente de Producción

Lidia Febrer

iluminación

Carlos Rodríguez

Asistente iluminación

Josu Gómez

Producción Audiovisual

Natx Creacions Audiovisuals

Diseño & Estrategia

Dadà&Co

Estilista de Moda

Sandra Requena del Rio

Asistente Estilista de Moda

Judith Val Gómez

Modelos

Paula Bassas, Nora Bernal, Abril Galobardes, Anna Vila

Especial agradecimiento a

La Fàbrica (Sant Miquel de Balenyà)

