

Ricoh rafle cinq récompenses de Buyers Laboratory LLC

Parmi celles-ci : « Outstanding Personal Printer », « Outstanding Budget/Economy Printer for Small Workgroups », « Outstanding Printer for Mid-Size Workgroups », « Outstanding Achievement in Energy Efficiency »

Londres, le 10 août 2015 – Ricoh annonce aujourd’hui avoir remporté 5 prix du Buyers Laboratory LLC (BLI) 2015 Summer Pick Awards. Ceci inclus les prix suivants: « Outstanding Personal Printer », « Outstanding Budget/Economy Printer for Small Workgroups », « Outstanding Printer for Mid-Size Workgroups » et « Outstanding Achievement in Energy Efficiency » pour deux modèles. Décernées par le comité hautement expérimenté de BLI, composé de techniciens et d’éditeurs, ces récompenses distinguent les modèles, élus dans leur catégorie respective, de par leurs performances exceptionnelles lors des tests en laboratoire rigoureux effectués par BLI.

« Deux fois par an à travers les ‘Pick awards’ BLI distingue les produits ayant prouvé leurs performances exceptionnelles lors de ses évaluations uniques en laboratoire », explique David Sweetnam, Directeur de la Recherche et des Services Laboratoire EMEA de BLI. « Ces récompenses attestent de la richesse des gammes de produits Ricoh qui bénéficient d’une attention très développée sur les besoins des différents marchés et qui sont leaders de leur segment en ce qui concerne l’efficacité énergétique. Ce sont ces deux points forts qui font de Ricoh une marque si respectée. »

« Nous sommes extrêmement fiers de recevoir ces récompenses de BLI pour nos appareils A3 et A4, qui soulignent à quel point Ricoh reste à la pointe en matière de développement technologique visant à supporter les innovations sur le lieu de travail, que ce soit à travers notre focalisation sur le développement de modèles efficaces au point de vue énergétique, ou l’amélioration continue de notre gamme de produits destinée à satisfaire les besoins de nos clients », souligne Eric Gryson, CEO RICOH Belgium/Luxembourg.

Après [les 16 BLI Winter Pick Awards 2015](#) remportés en début d’année, Ricoh se voit, cette fois, décerner les récompenses suivantes :

Hardware Awards :

Ricoh SP 213Nw (bientôt disponible en Europe)
Outstanding Personal Printer

[Ricoh SP 3600DN](#)

Outstanding Budget/Economy Printer for Small Workgroups

[Ricoh SP 4510DN](#)

Outstanding Printer for Mid-Size Workgroups

Environmental Awards :

[Ricoh MP C6003](#)

Outstanding Achievement in Energy Efficiency

(Sa consommation d'énergie au moment des tests était 48% plus basse que la moyenne des appareils en lice)

[Ricoh MP C401SR](#)

Outstanding Achievement in Energy Efficiency

(Sa consommation d'énergie au moment des tests était 41% plus basse que la moyenne des appareils en lice)

| A propos de Ricoh |

Ricoh est une entreprise technologique mondiale, spécialisée dans l'équipement d'imagerie bureautique, les solutions d'impression de production, les systèmes de gestion documentaire et les services informatiques. Le Groupe Ricoh, qui a son siège à Tokyo, est présent dans plus de 200 pays et régions. Pour l'exercice fiscal clos en mars 2015, le Groupe Ricoh a réalisé un chiffre d'affaires de 2,231 milliards de yens (environ 18,5 milliards USD).

La plus grande partie des revenus générés par la société provient de produits, solutions et services qui améliorent l'interaction entre les personnes et l'information. Ricoh produit également des appareils photos numériques et des produits industriels spécialisés, maintes fois primés. L'entreprise est réputée pour la qualité de sa technologie, le niveau exceptionnellement élevé de son service à la clientèle et ses initiatives en matière de développement durable.

Sous le slogan imagine. change., Ricoh aide les entreprises à transformer la manière dont elles travaillent et à mobiliser l'imagination collective de leur personnel.

Pour plus d'informations, visitez : www.ricoh.be/presse

| A propos de Buyers Laboratory LLC |

Buyers Laboratory LLC (BLI) est le premier fournisseur indépendant au monde de données et de services d'analyse dans le secteur de l'imagerie numérique et de la gestion de documents. Depuis plus de 50 ans, les acheteurs s'appuient sur BLI pour distinguer les forces et les faiblesses des produits et prendre les meilleures décisions d'achat. De même, les professionnels de la vente, du marketing et des produits se tournent vers BLI pour une veille concurrentielle pertinente et des conseils appréciés sur le développement de produits, le positionnement concurrentiel, les canaux de vente ainsi que le support marketing. En utilisant la plateforme web bliQ de BLI et les services du Centre de Solutions, 40 000 professionnels à travers le monde établissent des comparaisons poussées entre les solutions matérielles et logicielles pour les plus de 15 000 produits. Ils y trouvent notamment les spécifications complètes, les résultats de rendement et les évaluations du laboratoire sans égal de BLI. Les rapports de solutions et de test environnementaux de BLI sont le résultat de plusieurs mois d'évaluation pratique dans ses laboratoires au Royaume-Uni et aux États-Unis. Les services, également accessibles par l'intermédiaire d'appareils mobiles, comprennent aussi une bibliothèque complète des rapports de tests BLI, une galerie d'images, les documentations rares de fabricants et de précieux outils pour la configuration de produits, le calcul du coût total de possession (TCO) et la consommation électrique annuelle. BLI propose également aux consultants et aux privés, des services d'essai qui aident les fabricants à développer et à mieux commercialiser de meilleurs produits et consommables.

Pour obtenir de plus amples informations sur Buyers Laboratory LLC, veuillez appeler le numéro +44 (0) 118-977-2000, visitez le site internet suivant : www.buyerslab.com, ou adressez un e-mail à david.sweetnam@buyerslab.com.

Pour plus d'informations, contactez

Blue Chilli

Sophie Lambert

Tel.: +32 (0) 477 91 45 72

E-mail: sophie@bluechilli.be

Visitez notre site : <http://www.ricoh.be>

Rejoignez-nous sur Facebook : <https://www.facebook.com/RicohBelgium>

Suivez-nous sur Twitter : <http://www.twitter.com/RicohBelgium>