



Noviembre 22, 2022

### **Carlos Culebro, nuevo director de la Marca Volkswagen Vehículos Comerciales, se presenta ante medios de comunicación**

---

- Crafter se mantiene a la cabeza de ventas dentro del portafolio de modelos de Vehículos Comerciales.
  - La Marca obtiene buenos resultados con su estrategia de postventa y servicio al cliente.
  - Convertir retos en oportunidades es la filosofía que Carlos Culebro, director de la Marca, aplicará para lograr la satisfacción de sus clientes.
- 

Contacto para prensa  
Volkswagen México  
Javier Díaz Lechuga  
Relaciones Públicas  
[javier.diazl@vw.com.mx](mailto:javier.diazl@vw.com.mx)



Más información en:  
<https://www.vwcomerciales.com.mx/>

Carlos Culebro asumió recientemente la dirección de la Marca Volkswagen Vehículos Comerciales en México y presentó resultados al cierre de octubre del 2022, donde Crafter destacó al ser el producto con mayor volumen de entregas, con el 45% de las ventas de la Marca, seguido por Transporter, Amarok y Caddy con 31%, 12% y 12% en ventas, respectivamente; esto representa un total de 4,966 unidades vendidas, un incremento del 32.2% con respecto de 2021.

El directivo informó durante su primer encuentro con medios de comunicación sobre los principales lanzamientos de producto que Volkswagen Vehículos Comerciales tendrá durante 2023, en el que Amarok Highline 2.0 TDI 4 cilindros será uno de los más esperados en México.

En materia de electrificación, la Marca a nivel global desarrolla una estrategia de trabajo, prevista para culminar en 2030 en Europa, y México no será la excepción ya que será el primer mercado fuera del continente europeo donde comenzará con la comercialización de e-Crafter. El camino ya se ha trazado con el desarrollo e impulso para este modelo que en poco tiempo abastecerá la flota de uno de sus clientes más importantes en México. El esperado ID.Buzz es aún un proyecto que forma parte importante de la estrategia y se planea tenerlo en un futuro en nuestro país. Asimismo, confirmó que llegará a México el nuevo Amarok, el cual será producido en Sudáfrica. Carlos Culebro mencionó que no será para el 2023, sin embargo, México será el único país en América en ofrecer este modelo.

El directivo enfatizó en seguir convirtiendo los retos en oportunidades, así como continuar fortaleciendo el negocio de postventa que, hoy en día, tiene un crecimiento importante en comparación al año pasado y es un pilar importante dentro de VW Vehículos Comerciales. En temas de conectividad, agregó que se pretende asegurar la movilidad de sus clientes con una conectividad proactiva, así como con un nuevo y reforzado programa de beneficios en el área de postventa para el próximo año. "Parte importante de nuestra estrategia se enfoca en lograr un crecimiento constante y sostenible que nos permita en todo momento satisfacer cada perfil del universo de clientes que tenemos", aseguró.

Para la Marca a nivel global, México representa el cuarto mercado más importante fuera de Europa, y cuenta con una red de Concesionarios profesionales para

# Comunicado



**Vehículos  
Comerciales**

atender la demanda, amén de conseguir un mayor volumen con la casa matriz de Volkswagen Vehículos Comerciales.

---

## Sobre Volkswagen en México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la planta armadora de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la ciudad de México. En enero de 2013, en Silao, Guanajuato inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. En 2021, Volkswagen de México produjo 294,408 vehículos. Asentada sobre una superficie de 300 hectáreas, la planta de vehículos de Volkswagen de México es una de las más grandes del Grupo Volkswagen. En esta factoría se producen los modelos Jetta, Tiguan, versión larga y Taos. La Planta de Motores Guanajuato está asentada sobre una superficie de 60 hectáreas; en esta fábrica se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888. Volkswagen de México comercializa en el mercado doméstico las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, Cupra, Audi, Bentley y Porsche. En 2021, estas marcas entregaron 130,115 vehículos ligeros a sus clientes.

---