

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

eneloop contribue à créer un monde meilleur pour tous

Panasonic organise un concours photo européen pour protéger l'environnement

Zellik, le 26 avril 2016 – Panasonic Energy Europe a dévoilé le troisième thème du concours photo européen eneloop qui entend souligner ses préoccupations écologiques en récompensant financièrement les organisations soucieuses du bien-être de notre planète. Panasonic aspire ainsi à promouvoir le développement durable, non seulement en proposant des solutions respectueuses de l'environnement mais aussi en apportant un soutien tangible aux organisations qui partagent sa vision écologique.

Du 1^{er} décembre 2015 au 31 décembre 2016, Panasonic organise un concours de photographie sur les thèmes du développement durable et de l'environnement. Ce concours s'articule tout au long de l'année autour de cinq thèmes au total. Les consommateurs sont invités à envoyer leur meilleur cliché « écologique » sur ce thème et ensuite à recueillir des « J'aime ». L'auteur de la photo recevant le plus de votes au total et les auteurs des 2 photos obtenant le plus de suffrages par pays gagnent des prix splendides. Le gagnant ultime du concours précédent sur le thème de l'HIVER (WINTER) est le Polonais Tomasz Jastrzębowski. Il est à présent l'heureux détenteur d'une fabuleuse caméra d'action Panasonic HX-A1 et de 2 jeux de piles rechargeables eneloop pro avec un chargeur CC16. Maintenant que le soleil commence à briller plus haut dans le ciel et que les journées rallongent, il est tout naturel que le PRINTEMPS (SPRING) soit le troisième thème du concours photo eneloop. Les heureux gagnants seront annoncés le 30 juin 2016.

Panasonic a développé la pile écologique eneloop afin de promouvoir un mode de vie durable. Les piles révolutionnaires peuvent être rechargées jusqu'à 2 100 fois, ce qui non seulement les rend plus économiques mais permet aussi de réduire la montagne de déchets de piles ou d'accumulateurs dans le monde. L'objectif du concours photo est, en plus d'attirer l'attention sur cette marque remarquable, de sensibiliser davantage le grand public au bien-être de notre planète et en définitive de modifier l'attitude des gens.

Pour encore mieux souligner son engagement à l'égard de l'environnement, Panasonic offre 5 000 euros – dans le cadre du Concours photo eneloop – à une organisation qui fait également œuvre très utile au niveau écologique, comme la protection de la nature, le bien-être de notre planète, la protection des animaux, etc. Pour chacun des trois thèmes restants, les participants sont invités à dédier leur image à l'une des organisations environnementales inscrites au Concours. L'organisation plébiscitée par les participants reçoit également 5 000 euros. Toutes les organisations bénéficient de la visibilité apportée par le concours et ont leur nom associé à la marque de pile très écologique de

Panasonic.

De nombreuses organisations dans toute l'Europe, des plus grandes œuvres caritatives aux associations locales plus petites, se sont déjà inscrites au concours. Elles sont toutes sur un pied d'égalité pour obtenir le don financier. Vous trouverez la liste des organisations sur : <https://photochallenge.panasonic-eneloop.eu/fr/organisations>. Les organisations environnementales qui ne sont pas encore inscrites peuvent encore le faire ici : <https://photochallenge.panasonic-eneloop.eu/fr/organisations/add>.

À propos de Panasonic Energy Europe

Panasonic Energy Europe est basée à Zellik, près de Bruxelles, en Belgique. L'entreprise appartient à Panasonic Corporation, l'un des premiers fournisseurs internationaux de produits électroniques et électriques. La forte expérience de Panasonic dans le domaine de l'électronique grand public a contribué à faire de Panasonic le plus grand fabricant de piles européen à l'heure actuelle. Les centres de production européens, qui se situent à Tessenderlo en Belgique et à Gniezno en Pologne, produisent jusqu'à deux milliards de piles par an. Panasonic Energy Europe fournit de l'énergie « mobile » dans plus de 30 pays européens. La vaste gamme de produits comprend des chargeurs, piles rechargeables, piles zinc-carbone, piles alcalines et spéciales (comme les piles zinc-air, photo-lithium, boutons au lithium, micro-alcalines, oxyde d'argent). Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.panasonic-batteries.com.

À propos de Panasonic

Panasonic Corporation est une entreprise internationale leader dans le développement et la fabrication de produits électroniques destinés à un usage privé, commercial et industriel polyvalent. Panasonic, basée à Osaka, au Japon, a généré en fin d'exercice, le 31 mars 2015, un chiffre d'affaires consolidé net d'environ 57,28 milliards d'euros. Panasonic s'engage à créer une vie meilleure et un monde meilleur, contribuant ainsi en permanence à l'évolution de la société et au bonheur des gens à travers le monde. Pour plus d'informations sur l'entreprise et la marque Panasonic, rendez-vous sur www.panasonic.net.

PRESS CONTACT

ARK Communication

Ann-Sophie Cardoen
Content & PR Consultant
T +32 3 780 96 96
ann-sophie@ark.be
www.ark.be

ARK Communication

Ann Velghe
Content & PR Manager
T +32 3 780 96 96
ann@ark.be
www.ark.be

Panasonic Energy Europe NV

Vicky Raman
Brand Marketing Manager
T +32 2 467 84 35
vicky.raman@eu.panasonic.com
www.panasonic-batteries.com
www.panasonic-eneloop.com