**Herman Miller y Logitech se unen en “Construyendo Sueños a Distancia”**

* *Las empresas líderes en sus campos se unieron para donar más de 100 kits escolares con el objetivo de que los pequeños tengan un buen regreso a clases, ya sea de forma presencial o híbrida.*
* *El equipo fue repartido entre las organizaciones sin fines de lucro AFEECI y Ayúdanos a Ayudar.*

Cuando se trata de ayudar a quienes más lo necesitan, ya sea por factores como escasez de recursos, falta de acceso a la educación o a una alimentación digna, la unión entre empresas líderes se traduce en apoyos invaluables que transforman vidas, en aras de lograr una sociedad más justa y equitativa.

**Con el fin de impulsar la educación de niños de escasos recursos** que por los riesgos que conlleva la actual pandemia se les complica el regreso a clases presenciales, Herman Miller, empresa referente en diseño y mobiliario, invitó a Logitech, compañía líder en periféricos para computadoras, a sumarse a la iniciativa “**Construyendo Sueños a Distancia**”, con la entrega de 123 mochilas equipadas con útiles escolares así como teclado y mouse, para que pequeños de escasos recursos puedan continuar su educación, ya sea desde casa o en formato híbrido.

Los materiales donados mediante esta sinergia fueron canalizados a los menores gracias a la participación de las organizaciones sin fines de lucro **AFEECI A.C.** y **Ayúdanos a Ayudar**. Además, parte de estas mochilas equipadas fueron entregadas a los hijos del personal de limpieza, seguridad y valet parking de Herman Miller Condesa.

**Leslie Valdez, Consultora de Servicios Integrales de Herman Miller** y encargada de llevar a cabo esta campaña, menciona: “*Herman Miller es una empresa cuyo objetivo es diseñar por el bien de la humanidad, pero no sólo se enfoca en el producto, se preocupa y ocupa por todas las comunidades donde nos encontremos apoyando con pequeñas acciones marcando la diferencia, creando un mundo mejor*”.

Por su parte, **Lourdes Baeza, Senior Marketing Manager de Logitech México** comenta: “*Como empresa global que conecta a las personas con experiencias digitales, también buscamos la manera de apoyar campañas de carácter social como la que ahora lanza Herman Miller; en un contexto donde cerca de 5.2 millones de estudiantes de todo el país abandonaron la escuela en el pasado ciclo escolar, por motivos relacionados con la pandemia o por falta de recursos económicos. En Logitech, queremos que nuestros productos ayuden a salir adelante a estos niños y niñas para que sigan construyendo su futuro y sus sueños*”.

Los kits fueron entregados el pasado 20 de agosto por las dos asociaciones que ayudan a volver realidad el objetivo de “Construyendo Sueños a Distancia”, en el marco del regreso a clases de millones de niños que cursan educación básica. Esta aportación adquiere una mayor relevancia en tiempos donde la tecnología y la educación en línea están revolucionando la forma de hacer las cosas.

**SOBRE HERMAN MILLER**

Herman Miller® es un proveedor reconocido mundialmente por sus mobiliarios, tecnologías y servicios relacionados. Desde su creación en 1905, la compañía ha creado diseños innovadores para ayudar a las personas a hacer grandes cosas. El líder mundial en diseño se ha convertido en Herman Miller Group®, una familia de marcas que juntas ofrecen una variedad de productos para entornos donde las personas viven, aprenden, trabajan y sanan.

La familia de marcas incluye Colebrook Bosson Saunders, Design Within Reach, Geiger, HAY, Maars Living Walls, Maharam, naughtone, Nemschoff y Herman Miller. Para más información visita [www.hermanmiller.com/about-us](http://www.hermanmiller.com/about-us)

**SOBRE LOGITECH**

Logitech® diseña productos que tienen su lugar en el día a día de las personas, conectándolas a las experiencias digitales que les interesan. Hace más de 35 años, Logitech® comenzó a conectar personas a través de computadoras y ahora es una empresa multimarca que diseña dispositivos para unir a la gente a través de la música, juegos, video y computación. Entre las marcas de Logitech® se incluyen [Logitech](http://www.logitech.com/), [Logitech G](http://www.logitechg.com/),[ASTRO Gaming](http://www.astrogaming.com/), [Streamlabs](https://streamlabs.com/), [Ultimate Ears](http://www.ultimateears.com/), [Jaybird](http://www.jaybirdsport.com/) y [Blue Microphones](https://www.bluedesigns.com/). Fundada en 1981 y con sede en Lausana, Logitech® International es una compañía pública suiza enlistada en el SIX Swiss Exchange (LOGN) y en el Nasdaq Global Select Market (LOGI). Encuentra a Logitech® en [www.logitech.com](http://www.logitech.com), el [blog](http://blog.logitech.com/) de la compañía o [@Logitech](http://twitter.com/logitech).  
  
Logitech y otras marcas Logitech son propiedad registrada de Logitech Europa S.A y/o sus filiales en E.U.A y otros países. Todas las otras marcas son propiedad de sus respectivos dueños. Para más información sobre Logitech y sus productos visite la página web de la compañía [www.logitech.com](http://www.logitech.com).