



México, Colombia y Chile, entre los países con menor índice de ciberataques en los últimos 12 meses

- **Los comercios minoristas (44%), las instituciones educativas (44%), las firmas de servicios (42%) y los gobiernos (40%) son los más afectados.**

CIUDAD DE MÉXICO. 03 de junio de 2021.- Durante los últimos 12 meses, el 25% de las empresas de México se han visto afectadas por al menos un ciberataque, un nivel por debajo de la media global que arroja el informe [The State of Ransomware 2021](#) de Sophos, líder mundial en ciberseguridad de última generación, que es del 37%. Lo mismo ocurre en Chile y Colombia, donde la incidencia es de 33% y 19%, respectivamente.

Dichos países latinoamericanos se encuentran junto con Polonia, Nigeria y Sudáfrica como los que registraron niveles más bajos en el año. El informe indica que esto se podría deber a que son países con un PIB inferior y, por tanto, ofrecen un menor potencial de pago por rescate a los atacantes.

Caso contrario son India (68%), Australia (57%) y Estados Unidos (51%), naciones que se posicionan como las más afectadas por el *ransomware* y otros ciberataques, durante el último año.

El estudio señala, entre sus principales hallazgos, que el 37% de las empresas a nivel mundial se vieron afectadas por *ransomware* en el último año, porcentaje notablemente menor al 51% reportado en 2020. De dichas compañías, el comercio minorista (44%) y las instituciones educativas (44%) son las más afectadas, seguidas por firmas de servicios empresariales y profesionales (42%) y gobiernos (40%).

- **Cae cifrado de datos**

Los ciberdelincuentes fallan cada vez más al momento de intentar cifrar la información robada: el 54% de las empresas indicó que se vieron afectadas por este delito, mientras que en 2020 esa cifra fue del 73%.

Además, el 39% de las entidades indicó que sus equipos de defensa pudieron detener el ataque antes de que pudieran cifrar sus datos, mientras que el 7% dijo que su información no fue cifrada, pero se les exigió el pago de un rescate de cualquier modo.

Un dato muy relevante a destacar es que, del total de empresas cuyos datos fueron cifrados, el 96% pudieron recuperar la información robada.

SOPHOS

- **Los pagos por rescate de información se elevan**

Contrario al punto anterior, el número de empresas que pagaron por el rescate de sus datos y los montos pagados se incrementaron de 2020 a 2021. Este año, el 32% de las empresas del mundo admiten haber pagado por un rescate, mientras que el pasado ese porcentaje fue de 26%.

En cuanto a montos, la encuesta señala que el pago promedio a nivel mundial fue de USD \$170,404. Sin embargo, los atacantes exigen cifras más altas en economías occidentales y desarrolladas, como Estados Unidos y Canadá, en donde el promedio fue de USD \$214,096, cifra 36% más alta que el promedio mundial. Alemania, Australia y Reino Unido también reportaron montos 26% más altos que la media.

Pero, ¿recuperaron toda su información pese a realizar ese pago? Las probabilidades de restaurar toda la data son escasas. Sophos revela que en promedio solo el 65% de los datos cifrados fueron recuperados por las empresas afectadas mientras que más de un tercio de su información quedó inaccesible. En los países latinoamericanos, ese porcentaje asciende al 77%.

- **El costo de recuperación se duplicó**

Si bien la incidencia de ataques cibernéticos disminuyó, a las empresas hoy en día les cuesta casi el doble recuperarse. Y es que pagar el rescate de la información solo es un factor que se suma a la inactividad provocada por el ransomware, el costo de los dispositivos afectados, la restauración de las redes, afectaciones en la reputación y oportunidades perdidas en ese periodo.

Los encuestados informaron de que el costo promedio de remediar las consecuencias provocadas por el ransomware fue de USD \$1.85 millones, más del doble de los USD \$761,106 registrados un año antes.

En ese aspecto, México se encuentra por encima del promedio mundial, ya que las empresas pagaron, en promedio, un total de USD \$2.03 millones por la recuperación total tras un ataque cibernético. Por el contrario, en Colombia y Chile los costos se encuentran debajo de la media, con USD \$1.26 millones y USD \$730,000, respectivamente.

Sophos recomienda contar con personal de TI especializado y asegurar el acceso a herramientas de ciberseguridad de última generación que ayuden no solo a combatir los ataques presentes, sino también a detectar y anticiparse a potenciales indigentes futuros.

Es importante, como empresa, siempre dar por hecho que la posibilidad de ser atacada existe, por lo que también se recomienda realizar constantes copias de seguridad y combinar la

SOPHOS

inteligencia de tecnología antiransomware con la experiencia de especialistas para tener un plan de mitigación adecuado y evitar el pago de rescates a ciberdelincuentes.

###

Sobre Sophos

Como líder mundial en seguridad cibernética de última generación, Sophos protege a más de 400,000 organizaciones en más de 150 países de las amenazas cibernéticas más avanzadas de la actualidad. Desarrolladas por SophosLabs, un equipo global de inteligencia contra amenazas cibernética y ciencia de datos, las soluciones basadas en inteligencia artificial y nativas de la nube de Sophos ofrecen seguridad a endpoints (computadoras portátiles, servidores y dispositivos móviles) y redes contra las diversas técnicas de ciberdelincuencia que están en constante evolución, incluidos ransomware, malware, exploits, extracción de datos, incumplimientos de adversarios activos, phishing y más. Sophos Central, una plataforma de administración nativa de la nube, integra toda la cartera de productos de próxima generación de Sophos, incluida la solución de endpoint Intercept X y el Firewall XG, en un único sistema de "seguridad sincronizada" accesible a través de un conjunto de APIs.

Sophos ha impulsado la transición a la ciberseguridad de última generación, aprovechando las capacidades avanzadas en la nube, el aprendizaje automático, las API, la automatización, la respuesta ante amenazas y más, para brindar protección de nivel empresarial a organizaciones de cualquier tamaño. Sophos vende sus productos y servicios exclusivamente a través de un canal global de más de 53,000 socios y proveedores de servicios administrados (MSP). Sophos también pone a disposición de los consumidores sus innovadoras tecnologías comerciales a través de Sophos Home. La compañía tiene su sede en Oxford, Reino Unido. Para obtener más información visita www.sophos.com.

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/SophosLatam/>

Twitter: <https://twitter.com/SophosLatAm>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/sophos/>