

INFORMAZIONE AI MEDIA

2 settembre 2015

Hyundai Motor introduce due nuovi modelli nella gamma più giovane di sempre

- **New i20 Active e New Santa Fe arricchiscono la gamma crossover e SUV**
- **New i40 lancia Android Auto in Europa**
- **Prototipo Vision G: delinea la tendenza dei futuri prodotti di lusso**

Al Salone internazionale dell'auto di Francoforte 2015, Hyundai Motor mette in mostra la sua passione concretizzata in nuovi modelli, prototipi visionari e tecnologie innovative. New i20 Active e New Santa Fe debuttano entrambe allo stand Hyundai e vanno ad accrescere la gamma più giovane di sempre del costruttore in Europa, composta interamente da modelli che risalgono al massimo a meno di due anni fa. La tecnologia di mirroring dello smartphone Android Auto debutta a bordo di New i40 e posiziona Hyundai tra le prime in Europa a proporre questa funzionalità.

La passione della compagnia per il design si manifesta nel prototipo di coupé Vision G che debutta al Salone dell'auto e fornisce un'idea dell'evoluzione del design Hyundai e dei futuri prodotti di lusso. La passione per la performance si esprime attraverso la nuova sottomarca Hyundai N e le emozionanti concept quali N 2025 Vision Gran Turismo.

L'intera gamma crossover e SUV di Hyundai Motor nuova o rivisitata nel 2015

New i20 Active e new Santa Fe fanno il loro debutto sfoggiando una serie evoluta di nuove caratteristiche di sicurezza attiva, comfort e praticità, mentre il nuovo motore 1.0 litro T-GDI viene introdotto nella gamma di motorizzazioni destinate a i20.

Thomas A. Schmid, Chief Operating Officer di Hyundai Motor Europe, commenta: «Con New i20 Active e New Santa Fe ampliamo ulteriormente la nostra famiglia europea di crossover e SUV, che quest'anno sfoggia tutti i modelli rinnovati o sostituiti. Questi due nuovi modelli arricchiscono quindi la nostra gamma più giovane di sempre in Europa. I primi otto mesi del 2015 sono stati in assoluto il periodo di maggior successo in Europa nella storia di Hyundai e stiamo preparando il terreno per un'ulteriore crescita per il 2015 e oltre.»

New i20 Active – un solido crossover per l'avventura urbana

Il solido New i20 Active estenderà ulteriormente il fascino della gamma i20 con il suo arrivo sul mercato europeo a inizio 2016, unendosi alla spaziosa e raffinata i20 cinque porte e alla sportiva e singolare i20 Coupé. Il crossover compatto sfoggia un design distintivo e maggiore versatilità per i clienti dallo stile di vita avventuroso.

Per conferire a i20 Active la caratteristica immagine crossover, la regolazione delle sospensioni è stata rivista per aumentare l'altezza libera dal suolo di 20 mm rispetto alla versione cinque porte. Anche la posizione di seduta è stata rialzata per garantire una visuale più ampia. Le caratteristiche maschiline, tipiche da crossover, come ad es. i sottoscocca anteriori e posteriori e il rivestimento dei passaruota, lo distinguono dai modelli tradizionali del segmento B e accrescono il fascino per nuovi clienti.

Grande efficienza è garantita dal nuovo motore a benzina da 1.0 litri con turbocompressore, disponibile in due varianti di potenza e per tutte le varianti di carrozzeria del modello i20 a partire da fine 2015. La versione da 100 CV è stata messa a punto per massimizzare l'efficienza nel consumo di carburante mentre quella da 120 CV è stata sviluppata per una guida più scattante senza penalizzare l'efficienza.

New Santa Fe – un SUV raffinato e innovativo

New Santa Fe si presenta al debutto con un design perfezionato e una serie evoluta di nuove caratteristiche di sicurezza attiva, comfort e praticità. Il popolare SUV è il modello di Hyundai Motor presente da più tempo sul mercato europeo ed è diventato una delle icone della marca con la sua reputazione di vettura raffinata e di alta qualità.

La linea di New Santa Fe veicola un'immagine atletica e moderna che riflette l'immagine più recente della famiglia Hyundai. A bordo, le ottimizzazioni del design e nuovi materiali enfatizzano il suo status di ammiraglia dei SUV di casa Hyundai.

La vettura presenta una gran numero di nuove caratteristiche di sicurezza attiva e comfort che comprendono la frenata d'emergenza automatica, Rear Cross Traffic Alert, Smart Cruise Control, assistenza angolo morto, assistente del mantenimento della corsia e fari abbaglianti automatici, tutte funzioni che accrescono il comfort e la sicurezza al volante.

Hyundai Motor introduce Android Auto per una maggiore connettività

Hyundai Motor è stato il primo costruttore di auto al mondo a introdurre Android Auto all'inizio di quest'anno sui modelli Hyundai Sonata destinati agli Stati Uniti. Con il lancio

del modello New i40 a novembre 2015, Hyundai Motor sarà tra i primi in Europa a includere il software di mirroring per lo smartphone in una delle sue automobili.

Android Auto consente agli utenti di smartphone dotati di tecnologia Android di connettere i propri dispositivi allo schermo del sistema d'infotainment Hyundai per accedere alle app native e di terzi, focalizzate principalmente sulla musica in streaming, la comunicazione e i servizi radiofonici. Android Auto si avvale delle peculiarità dello smartphone per fornire ai conducenti Hyundai nuovi modi di restare connessi, pur rimanendo concentrati sulla guida.

Vision G – immaginare il design e la tecnologia del futuro

Il dinamico prototipo coupé Vision G presenta l'evoluzione del design Hyundai nei futuri prodotti di lusso nonché la connettività e le tecnologie di controllo evolute.

Lo straordinario design a «fionda» e le caratteristiche tecnologiche d'avanguardia sono state sviluppate in collaborazione con tutti i centri di design Hyundai nel mondo. Nuove caratteristiche, come l'ampio schermo tattile curvo, aggiungono un tocco di raffinatezza a un abitacolo di alta qualità che veicola serenità.

Jochen Sengpiehl, Vice President Marketing di Hyundai Motor Europe, ha affermato: «In linea con il nostro orientamento strategico moderno e di qualità, stiamo portando la marca Hyundai a un livello superiore creando nuove possibilità per i nostri clienti. Vision G delinea la tendenza del futuro design Hyundai e dei prodotti di lusso, mentre Hyundai N aggiunge emotività alla marca.»

La conferenza stampa di Hyundai Motor si terrà nel padiglione 6 alle ore 11:30 CET di giovedì, 15 settembre 2015.

Informazioni per la stampa, foto e video di tutte le novità di Hyundai Motor sono disponibili nella nuova newsroom Hyundai Motor Europe all'indirizzo <http://www.hyundai.news>.

* * *

A disposizione dei media:

Nicholas Blattner, Public Relations Manager

HYUNDAI SUISSE

Korean Motor Company, Kontich (B) - Branch Dietlikon
Brandbachstrasse 6, CH-8305 Dietlikon
Tel. +41 44 816 43 45, cell. +41 79 412 13 11
Fax. +41 44 816 43 09, nicholas.blattner@hyundai.ch
www.hyundai.ch

I comunicati stampa e le foto sono a disposizione per essere visionati e/o scaricati sul sito media Hyundai:
<http://www.hyundai.ch> / Login giornalisti. Dopo aver compilato il modulo elettronico, riceverete i relativi dati d'accesso.