



## ASSASSIN'S CREED® VALHALLA X REEBOK CAPSULE COLLECTION AB MORGEN ERHÄLTlich

**Düsseldorf, 6. November 2020** – Morgen veröffentlichen Ubisoft und Reebok ihre erste kollaborative Capsule-Kollektion, zur Feier der Veröffentlichung von *Assassin's Creed® Valhalla*, dem neuesten Teil der Assassin's Creed-Reihe.

Im Mittelpunkt der Kollektion stehen drei Sneakersilhouetten in exklusiven, vom Nordlicht inspirierten Farben:

- **Zig Kinetica:** Der Zig Kinetica x ASSASSIN'S CREED VALHALLA ist vom tiefen Schwarz der nordischen Nacht und der Farbe des Nordlichts inspiriert. Das schwarze Obermaterial aus geformtem Mesh sitzt auf der für die Silhouette charakteristischen, energierückgebenden Zickzack-Sohle in der grün-blauen Highlight-Farbe der Kollektion, emerald sea. In Anlehnung an den Lebensstil der Wikinger zeigt das Modell das Symbol für Synin, einen Raben, der ein wichtiges Element der nordischen Mythologie darstellt und Eivor auf seiner Reise hilft. (119,95€)
- **Club C Revenge:** Simpel und vielseitig, der Club C Revenge x ASSASSIN'S CREED VALHALLA aus beigem Veloursleder mit Detailelementen in schwarz und emerald sea. An der Ferse zeigt die Silhouette eine Zwillings-Schlachtaxt, der Inbegriff nordischer Vielseitigkeit und eines der ikonischsten Wikinger-Symbole. (89,95€)
- **Classic Leather Legacy:** Der Classic Leather Legacy x ASSASSIN'S CREED VALHALLA, eine von Retro-Running inspirierte Lifestyle-Silhouette, besticht mit seinem Obermaterial in kühlem Grau und Highlights in dem Farben emerald sea und emerald dust. Er ist die perfekte Wahl für alle, die sich nicht zwischen Gegenwart und

Vergangenheit entscheiden wollen. Das auf der Ferse eingeprägte Rabensymbol betont einmal mehr die tiefe Bedeutung dieser Kreaturen für die Wikinger. (89,95 €)

Die Kollektion umfasst außerdem zwei Kapuzenpullover (je 64,95 €), eine Cap (27,95 €) und passende Socken (14,95 €). Jedes Stück trägt das individuelle ASSASSIN'S CREED VALHALLA X REEBOK-Logo sowie zusätzliche Symbole der nordischen Mythologie wie Raben und Äxte und greift die Farbinspiration der Schuhsilhouetten auf.

Die Kollektion ist ab morgen, dem 7. November auf <http://reebok.com>, und ab dem 11. November bei ausgewählten Retailern erhältlich.

**Weitere Informationen gibt es unter @ReebokEurope.**

***Assassin's Creed Valhalla*** wird am 10. November 2020 weltweit auf Xbox Series X, Xbox Series S, Xbox One, PlayStation®4, dem Epic Games Store und Ubisoft Store auf Windows PC sowie auf UPLAY+\*\*, dem Abo Service von Ubisoft, sowie für Stadia veröffentlicht. *Assassin's Creed Valhalla* wird auf PlayStation®5 zeitgleich mit der Markteinführung der Konsole ab 12. November 2020 erscheinen.

Zu diesem Anlass arbeiten Ubisoft und Hafthor Julius Bjornsson alias Thor zusammen. Hafthor wird somit zum Botschafter der globalen Bewegung, der „Viking Challenges für *Assassin's Creed Valhalla*“.

Um die Wikingersaga in die Realität umzusetzen, wird unter Hafthors wachsamer Beobachtung eine Reihe von Herausforderungen durchgeführt. Influencer und Freunde sind eingeladen, ihren inneren Wikinger zu beweisen, sei es in Form von Stil, Lebensweise, Wissen oder Stärke. Die Wikingerlaune herrscht überall, und diese wird nun zusammen gefeiert. The Viking Crossing ist die epischste Herausforderung von allen. In diesem digital gesteuerten Rennen von Langschiffen werden die verräterischen Reisen nachgeahmt, die die Menschen in der Antike durchlebt haben.

**Ein Recap-Video kann [hier](#) heruntergeladen werden.**

Weitere Informationen zu *Assassin's Creed* gibt es unter: [assassins.creed/valhalla](https://assassins.creed/valhalla)

## **About Reebok**

Reebok International Ltd., headquartered in Boston, MA, USA, is a leading worldwide designer, marketer and distributor of fitness and lifestyle footwear, apparel and equipment. An American inspired global brand, Reebok is a pioneer in the sporting goods industry with a rich and storied fitness heritage. Reebok develops products, technologies and programming that enable movement so people can fulfill their potential. Reebok connects with the fitness consumer wherever they are and however they choose to stay fit whether it's functional training, running, combat training, walking, dance, yoga or aerobics. Reebok Classics leverages the brand's fitness heritage and represents the roots of the brand in the sports lifestyle market.

For more information, visit Reebok at [www.reebok.com](http://www.reebok.com), or, for the latest news at <http://news.reebok.com/>

Discover Reebok at the following locations: <https://www.instagram.com/reebok>; <http://twitter.com/reebok>; and <http://youtube.com/reebok>.

## **About Assassin's Creed**

Since it first launched in 2007, the Assassin's Creed series has sold more than 140 million games worldwide. The franchise is now established as one of the best selling series in video game history. Recognized for having some of the richest, most engrossing storytelling in the industry, Assassin's Creed transcends video games, branching out into numerous other entertainment media.

## **ÜBER UBISOFT**

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2019-2020 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 1.534 Millionen Euro. Mehr Informationen unter [ubisoftgroup.com](http://ubisoftgroup.com).

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

---

## **Pressekontakte:**

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,  
E-Mail: [norman.habakuck@ubisoft.com](mailto:norman.habakuck@ubisoft.com)

Maik Bütefür, Fon: 0211 540 834 28,  
E-Mail: [maik.buetefuer@ubisoft.com](mailto:maik.buetefuer@ubisoft.com)

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31  
E-Mail: [bjoern.dressel@ubisoft.com](mailto:bjoern.dressel@ubisoft.com)

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,  
E-Mail: [veronika.stricker@ubisoft.com](mailto:veronika.stricker@ubisoft.com)

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34  
E-Mail: [niko.meves@ubisoft.com](mailto:niko.meves@ubisoft.com)

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17  
E-Mail: [julien.jaensch@ubisoft.com](mailto:julien.jaensch@ubisoft.com)

Newsroom: [newsroom.ubisoft-press.com](http://newsroom.ubisoft-press.com) | PresseXtranet: [www.ubisoft-press.com](http://www.ubisoft-press.com) | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR\\_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251  
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf