

BNP PARIBAS FORTIS JAARRESULTATEN 2022

SOLIDE GROEI VAN DE BEDRIJFSACTIVITEIT ONDERSTEUND DOOR ALLE GECONSOLIDEERDE ACTIVITEITEN

LENINGEN AAN KLANTEN¹: 244 MILJARD EURO, +9,0%* vs. 31.12.2021

KLANTENDEPOSITO'S²: 213 MILJARD EURO, +2,2%* vs. 31.12.2021

STERKE ONDERSTEUNING VAN DE BELGISCHE ECONOMIE

40,4 MILJARD EURO (+1,6%*) AAN KREDIETPRODUCTIE³

152,2 MILJARD EURO (+7,1%) AAN KREDIETPORTEFEUILLE⁴

86,2 MILJARD EURO (-10,0%) AAN ACTIVA ONDER BEHEER BUITEN BALANS⁵

INKOMSTEN: 9.642 MILJOEN EURO, +17,1%* vs. 2021

STERKE GROEI VAN DE INKOMSTEN ONDERSTEUND DOOR BIJNA ALLE ACTIVITEITEN

KOSTEN: 5.072 MILJOEN EURO, +11,2%* vs. 2021

KOSTENSTIJGING OM DE ONTWIKKELING VAN DE BEDRIJFSACTIVITEIT TE ONDERSTEUNEN BEINVLOED DOOR DE INFLATIE

BRUTO BEDRIJFSRESULTAAT: 4.570 MILJOEN EURO, +24,3%* vs. 2021

STERK OPERATIONEEL RENDEMENT EN POSITIEF SCHAAAREFFECT

RISICOKOSTEN: 328 MILJOEN EURO, -3bp⁶ vs. 2021

VOORZICHTIG RISICOPROFIEL WEERSPIEGELD IN EEN LAGE RISICOKOST 14bp⁶

WINST VOOR BELASTINGEN: 4.835 MILJOEN EURO, +25,1%* vs. 2021

NETTOWINST: 3.161 MILJOEN EURO, +18,8%* vs. 2021

ZEER STEVIGE FINANCIËLE STRUCTUUR

COMMON EQUITY TIER 1 RATIO: 17,2%

LIQUIDITEITSDEKKINGSRATIO: 126%⁷

* Exclusief niet-recurrente posten, d.w.z. bij een constante consolidatiekring, constante wisselkoersen en met uitsluiting van andere eenmalige resultaten.

¹ Leningen aan en vorderingen op klanten excl. effecten en omgekeerde terugkoopovereenkomsten en incl. de gefinancierde vloot van Arval.

² Schulden aan klanten exclusief terugkoopovereenkomsten ('repos').

³ Inclusief Belgische dochtermaatschappijen (exclusief de gefinancierde vloot van Arval in België).

⁴ Inclusief Belgische dochtermaatschappijen (inclusief de gefinancierde vloot van Arval in België).

⁵ Commerciële Bank in België (CPB BE) scope, exclusief activa onder administratie (AuA).

⁶ Risicokost tegenover gemiddelde uitstaande leningen over de periode.

⁷ Op niet-geconsolideerde basis.

Analyse van de financiële resultaten van het volledige jaar 2022

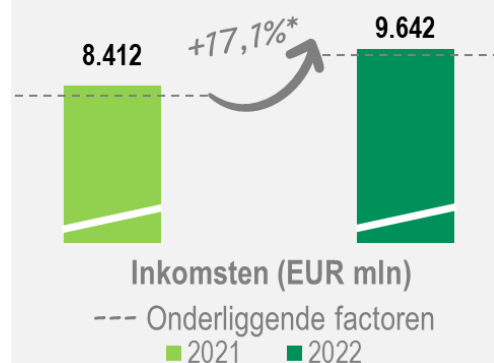
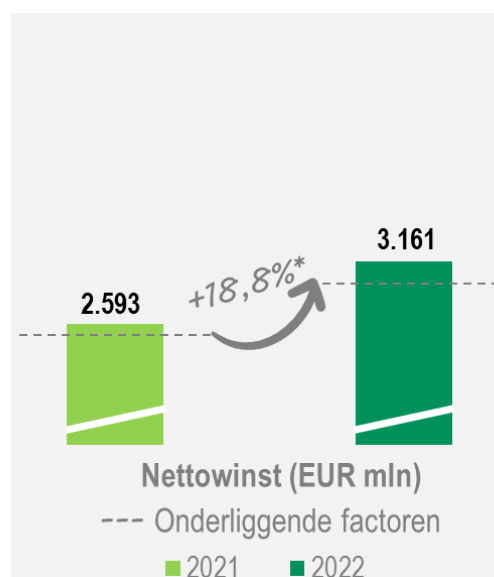
De geconsolideerde nettowinst toewijsbaar aan de aandeelhouders van BNP Paribas Fortis in 2022 bedroeg 3.161 miljoen euro, een aanzienlijke stijging van +21,9% tegenover 2021. Wanneer de niet-recurrente posten buiten beschouwing worden gelaten, zoals het belangrijk effect van de verandering in de consolidatie van bpost bank in 2022 (resultierend in een badwill van +245 miljoen euro aan niet-operationeel resultaat, zie details op pagina 6), vertoonde de onderliggende evolutie een stijging met 18,8%*.

De onderstaande analyse focust op deze onderliggende evolutie.

Sterke groei van de inkomsten, ondersteund door bijna alle activiteiten

De inkomsten bedroegen 9.642 miljoen euro, een stijging met 17,1%* tegenover 2021.

- In België¹ stegen de inkomsten met 0,8%*, voornamelijk dankzij de activiteiten van de Commerciële Bank in België, met hogere netto rente-inkomsten ondersteund door de stijging van de rentevoeten en de groei van de leningen aan particulieren, vooral hypothecaire leningen, en een sterke toename van de leningen aan ondernemingen. De commissies waren ook hoger, met een toename van de bancaire commissies deels tenietgedaan door lagere financiële commissies. Er was een sterke daling van de activa onder beheer buiten balans, als gevolg van de ongunstige marktomstandigheden. De algemene stijging van de inkomsten in België werd deels tenietgedaan door lagere inkomsten bij Corporate & Institutional Banking door de vertraging van de kredietverlening bij Global Banking in vergelijking met een zeer goed 2021. Binnen de activiteiten van Corporate & Institutional Banking was er een forse stijging van de inkomsten bij Global Markets in een context van hogere volatiliteit van rentevoeten en wisselkoersen.
- Bij de Andere Activiteiten² namen de inkomsten toe met 34,9%*. De stijging in Luxemburg werd vooral gedragen door de Commerciële



* Exclusief niet-recurrente posten, d.w.z. bij een constante consolidatiekring, constante wisselkoersen en met uitsluiting van andere eenmalige resultaten.

¹ Inclusief Commerciële Bank, Corporate & Institutional Banking en Corporate Center.

² Bestaande uit Luxemburg (vooral BGL BNPP), Turkije (vooral TEB), Arval, Leasing Solutions, Personal Finance (Alpha Crédit) en Andere (vooral investeringen in AG Insurance, BNPP-Asset Management en BNPP Bank Polska).



BNP PARIBAS
FORTIS

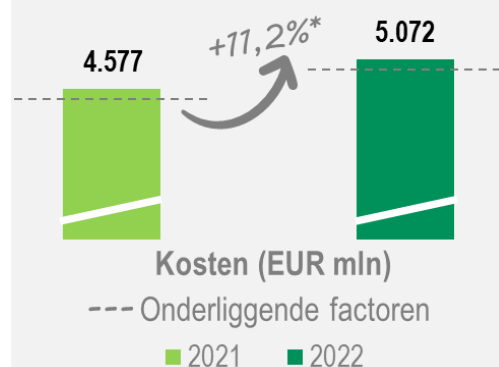
**De bank
voor een wereld
in verandering**

bank, met hogere netto rente-inkomsten ondersteund door de stijging van de rentevoeten en de groei van de leningen aan alle klantensegmenten. De commissies waren ook hoger, gedragen door de bancaire commissies. Gespecialiseerde Bedrijfsonderdelen¹ presteerden zeer goed, vooral door de voortdurende groei van alle activiteiten. De stijging van de inkomsten was te danken aan uitzonderlijke resultaten bij Arval, vooral door de prijzen van tweedehandswagens die op een zeer hoog niveau bleven, en een goede toename bij Leasing Solutions. De inkomsten bij Personal Finance bleven stabiel, waarbij het positief effect van de groei van de volumes werd tenietgedaan door lagere marges. In Turkije was er een solide toename, vooral te verklaren door de groei van leningen aan klanten in het segment van de ondernemingen en door stevige inkomsten uit marktactiviteiten voor klanten in een context van hoge volatiliteit van rentevoeten en wisselkoersen.

Stijging van de kosten om de bedrijfsontwikkeling te ondersteunen beïnvloed door de inflatie

De kosten bedroegen -5.072 miljoen euro, een stijging met +11,2%* tegenover 2021.

- In België stegen de kosten met +5,7%*, of met +3,8%* wanneer de aanzienlijke stijging van de banktaksen buiten beschouwing wordt gelaten. De hogere kosten worden vooral verklaard door de ontwikkeling van de bedrijfsactiviteiten, het effect van een hogere inflatie en een scherpe toename van de banktaksen, gedeeltelijk gecompenseerd door een daling van het aantal FTE's en de optimalisering van het netwerk.
- Bij de Andere Activiteiten was er algemeen een sterkere stijging van de kosten met +18,5%*, vooral door de activiteiten in Turkije. De zeer sterke kostenstijging in Turkije werd veroorzaakt door de zeer hoge inflatie, die in oktober 2022 het hoogste niveau van 86% bereikte. In Luxemburg stegen de kosten met +4,0%*, of +3,2%* wanneer de toename van de banktaksen buiten beschouwing wordt gelaten, voornamelijk gelinkt aan de ontwikkeling van de bedrijfsactiviteiten, terwijl het effect van de inflatie op de personeelskosten werd verminderd door een daling in FTE. Bij de



* Exclusief niet-recurrente posten, d.w.z. bij een constante consolidatiekring, constante wisselkoersen en met uitsluiting van andere eenmalige resultaten.

¹ Bestaande uit Arval, Leasing Solutions en Personal Finance (Alpha Crédit).



BNP PARIBAS
FORTIS

De bank
voor een wereld
in verandering

Gespecialiseerde Bedrijfsonderdelen was er een sterkere stijging van de kosten, gedragen door de bedrijfsontwikkeling en door de impact van de hogere inflatie in sommige landen.

Sterk operationeel rendement en zeer positief schaafeffect

Het bruto bedrijfsresultaat steeg met +24,3%* tot 4.570 miljoen euro. De geconsolideerde kosten-batenratio¹ verbeterde tot 52,6% in 2022, tegenover 54,4% in 2021.

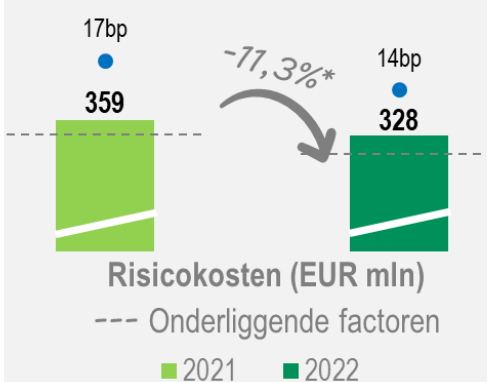
Voorzichtig risicoprofiel weerspiegeld in een lage risicokost

De risicokosten bedroegen -328 miljoen euro in 2022, een algemene daling met 3 basispunten (bp), vooral gedragen door lagere provisies voor probleemkredieten, deels tenietgedaan door meer provisies voor gezonde kredieten in overeenstemming met de verslechtering van de macro-economische omgeving. De risicokosten in 2022 staan op een laag niveau van 14bp, wat iets lager is dan 17bp in 2021.

- In België bedroegen de risicokosten 7 bp in 2022 tegenover 9 bp in 2021. Bij de Commerciële Bank daalden de risicokosten aanzienlijk van 9bp in 2021 tot 3bp in 2022, dankzij lagere provisies voor probleemkredieten en ondanks een stijging van de provisies voor gezonde kredieten. Bij Corporate & Institutional Banking was er een algemene stijging van de risicokosten vooral door hogere provisies voor gezonde kredieten.
- Bij de Andere Activiteiten bedroegen de risicokosten 27 bp in 2022, iets lager dan 29 bp in 2021, een daling gedragen door de activiteiten in Luxemburg en bij Personal Finance. De risicokosten stegen in Turkije, bij Arval en Leasing Solutions.

Het geconsolideerd bedrijfsresultaat steeg met +27,8%*

Kosten-baten ratio¹
Geconsolideerd van 54,4% naar **52,6%**



* Exclusief niet-recurrente posten, d.w.z. bij een constante consolidatiekring, constante wisselkoersen en met uitsluiting van andere eenmalige resultaten.

¹ De kosten-batenratio wordt berekend door de totale bedrijfskosten en afschrijvingen (absolute waarde) te delen door de totale baten (de nettobankbaten), zonder de niet-recurrente posten uit te sluiten.



BNP PARIBAS
FORTIS

De bank
voor een wereld
in verandering

Het aandeel van ondernemingen waarop de vermogensmutatiemethode toegepast wordt, bedroeg 292 miljoen euro, een daling met 5,4%* in vergelijking met 2021, voornamelijk door een lagere bijdrage van BNP Paribas Asset Management, gedragen door lagere activa onder beheer als gevolg van de ongunstige marktprestatie, deels afgezwakt door een goede netto-instroom van activa onder beheer.

De **winst voor belastingen** bedroeg 4.835 miljoen euro in 2022, een toename met +25,1%* tegenover 2021.

De aan de aandeelhouders toewijsbare **nettowinst** steeg in 2022 met +18,8%* in vergelijking met 2021 en bereikte 3.161 miljoen euro.

Zeer solide balans en financiële structuur

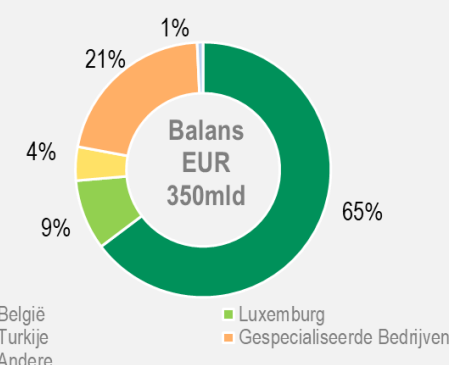
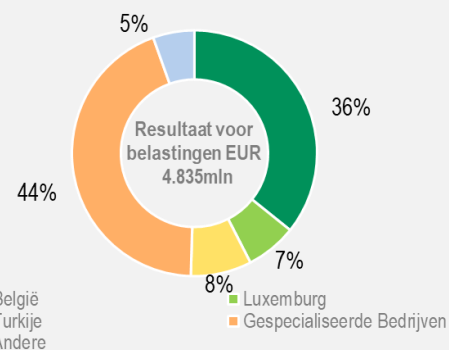
Het **geconsolideerde balanstotaal** bedroeg 350 miljard euro per 31 december 2022, waarvan 244 miljard euro of 70% in kredieten aan klanten die met +26 miljard euro toenamen tegenover 2021. Deze stijging omvat 9 miljard euro nieuwe geconsolideerde leningen aan klanten van bpost bank.

De **geconsolideerde Common Equity Tier 1 ratio** bleef zeer sterk en stond op 17,2% (tegenover 18,0% op 31 december 2021), ruim boven de wettelijke drempel.

De « **Liquidity Coverage Ratio** » of **niet-geconsolideerde liquiditeitsdekkingsratio** bedroeg 126% (tegenover een uitzonderlijk hoog niveau van 192% op 31 december 2021), ruim boven de wettelijke drempel van 100%.

Beide ratio's weerspiegelen de zeer stevige financiële structuur van de bank, wat BNP Paribas Fortis een ideale uitgangspositie voor de toekomst biedt.

De Raad van Bestuur wil op de Algemene aandeelhoudersvergadering gepland op 20 april 2023 voorstellen om een dividend van 5,30 euro per aandeel uit te keren.



BNP PARIBAS
FORTIS

De bank
voor een wereld
in verandering

GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING

	2022	2021	Totale wijziging**		Herwerkte elementen*		Wijziging excl. herwerkte elementen**	
			Δ EUR	Δ %	2022	2021	Δ EUR	Δ %
<i>in miljoen EUR</i>	<i>a</i>	<i>b</i>	<i>c</i>	<i>d</i>	<i>e</i>	<i>f</i>	<i>g</i>	<i>h</i>
Nettobaten van het bankbedrijf	9.642	8.412	1.230	14,6%	190	343	1.383	17,1%
Algemene bedrijfskosten	(5.072)	(4.577)	(495)	10,8%	(173)	(171)	(494)	11,2%
Brutobedrijfsresultaat	4.570	3.835	735	19,2%	17	172	890	24,3%
Risicokost	(328)	(359)	31	-8,7%	(35)	(29)	37	-11,3%
Bedrijfsresultaat	4.242	3.476	766	22,0%	(18)	143	927	27,8%
Aandeel in het nettoresultaat van geassocieerde deelneminge	292	322	(30)	-9,3%	11	25	(16)	-5,4%
Andere niet-operationele elementen	301	15	286	n/a	301	14	-	n/a
Resultaat voor belastingen	4.835	3.813	1.022	26,8%	293	182	911	25,1%
Winstbelastingen	(1.210)	(752)	(459)	61,0%	(164)	(37)	(331)	46,3%
Minderheidsbelangen	(464)	(468)	4	0,9%	72	(45)	(113)	26,6%
Resultaat toewijsbaar aan de aandeelhouders	3.161	2.593	568	43,0%	201	100	467	18,8%

* De niet-recurrente posten in de resultatenrekening hebben betrekking op de volgende elementen:

- Aanpassingen voor een constante consolidatiekring, vooral te wijten aan de consolidatiewijziging van bpost bank
- Aanpassingen voor constante wisselkoersen, die vooral te maken hadden met de devaluatie van de Turkse lira.
- De impact van de hyperinflatie¹-situatie in Turkije sinds het eerste kwartaal van 2022.
- Andere eenmalige resultaten, vooral (i) in 2021, een kapitaalwinst bij BNPP-AM en een kapitaalwinst in België, en, in 2022, (ii) de positieve impact van de fusie van een BNPP-AM filiaal in India, (iii) een badwill van 245 miljoen euro op bpost bank, (iv) de impact van de eerste consolidatie van een Belgische entiteit, (v) de TRAC (transformatie, herstructurerings- en aanpassingskosten), en (vi) het resterende niet-operationeel resultaat, en bijhorende winstbelastingen en minderheidsbelangen.

** De wijzigingen zijn als volgt berekend:

- $c = a - b$
- $d = c / b$
- $g = (a - e) - (b - f)$
- $h = g / (b - f)$

¹ Toepassing van boekhoudnorm IAS 29 'Financiële verslaggeving in economieën met hyperinflatie' en verrekening van de prestaties van de dekking door de portefeuille van aan de inflatie gekoppelde obligaties (CPI linkers), die nu worden verrekend onder de 'andere niet-operationele elementen'.



BNP PARIBAS
FORTIS

**De bank
voor een wereld
in verandering**

BNP Paribas Fortis: jaarresultaten 2022

2022 werd grotendeels getekend door de invasie in Oekraïne en de daaropvolgende humanitaire crisis en geopolitieke spanningen. Die hadden ook een grote impact op de Belgische economie en de burgers, voornamelijk door de energiecrisis en de toenemende inflatie die eruit voortvloeit. Hoewel de Belgische economie zich veerkrachtig toonde, beïnvloedde de algemene toestand de groei met een sterke groeivertraging tot gevolg. Intussen zien we dat de transitie naar duurzame energie, mobiliteit en woningen steeds dringender wordt. Toch bleven we dankzij onze marktpositie en ons producten- en dienstenaanbod in die omstandigheden in staat om onze klanten te beschermen, te steunen en te adviseren doorheen heel 2022, het jaar waarin onze bank ook haar tweehonderdste verjaardag vierde. Een rode draad doorheen onze geschiedenis is dat we onze klanten altijd hebben kunnen helpen groeien door ons voortdurend aan te passen en onze voorsprong te behouden. Met de acquisitie van bpost bank in januari 2022 zijn we in dat opzicht aan een nieuw hoofdstuk begonnen, waarin we een verbeterd aanbod zullen opbouwen dankzij de nabijheid en servicemogelijkheden van bpost bank en de expertise en producten van BNP Paribas Fortis.

In 2022 behielden we in al onze activiteiten ons momentum en een positieve dynamiek. De nettowinst bedroeg 3.161 miljoen euro. Met een stijging van bijna 19%* tegenover 2021, is dat een zeer goed resultaat. De inkomsten stegen met 17%* tot 9.642 miljoen euro, terwijl de bedrijfskosten, voornamelijk door hogere banktaksen en inflatie, met 11%* toenamen. Onze geconsolideerde kosten-batenratio verbeterde tot 52,6%, tegenover 54,4% vorig jaar.

Commercial & Personal Banking in België verbeterde zijn inkomsten voor belastingen dankzij een toename van de volumes, hogere inkomsten door de opnieuw stijgende rentevoeten, en hogere commissies in onder meer transactiebankieren. De leningen aan klanten stegen tegenover 2021 met 14,8% (7,5%*) tot 135 miljard euro. De deposito's namen toe met 9,2% (1,2%*) tot 162 miljard euro aan het einde van het jaar. Intussen deden onze Corporate Banking-activiteiten en in het bijzonder Global Markets, het uitstekend.

De winst bij Arval klonk fors door onder meer de hogere prijzen van tweedehandswagens. Leasing Solutions en Personal Finance presteerden goed met hogere inkomsten voor belastingen dankzij gestegen volumes, hoewel de marges bij Personal Finance onder druk stonden. Ondanks hogere bedrijfskosten als gevolg van de inflatie, boekte onze Turkse dochteronderneming TEB meer winst gesteund door een zeer sterke stijging van de leningen, hogere rentebaten en zeer sterke resultaten bij Global Markets. BGL in Luxemburg realiseerde een hogere nettowinst dankzij hogere rentebaten en commissie-inkomsten.

Ondanks het volatiel economisch klimaat daalden de risicokosten van de bank met 11%* tot 14 basispunten. Dat illustreert ons duidelijk en proactief risicobeleid op lange termijn.

Met een CET1-ratio van 17,2% is onze kapitaalpositie uitstekend. En onze liquiditeit was op 31 december 2022 nog steeds zeer bevredigend, met een liquiditeitsdekkingsratio (LCR) van 126%. Die cijfers

* Exclusief herwerkte elementen, d.w.z. bij een constante consolidatiekring, constante wisselkoersen en met uitsluiting van andere eenmalige resultaten.



BNP PARIBAS
FORTIS

**De bank
voor een wereld
in verandering**

weerspiegelen ons vermogen om toekomstige groei te financieren en individuele klanten, families, bedrijven en non-profitorganisaties te helpen bij de uitvoering van hun projecten.

Versnelde uitrol van ons Strategisch Plan 2025

De uitdagingen waar we voor staan – de transitie naar een koolstofarme economie, nieuwe mobiliteitsoplossingen, geavanceerde betaaltechnologieën, hoe en waarin we willen investeren – bestrijken alle facetten van onze maatschappij en ons leven. Door meer in te zetten op transformatiehefbomen en technologische uitmuntendheid – van informatiesystemen tot data en artificiële intelligentie – willen we de veerkracht en wendbaarheid van de Belgische economie en burgers versterken om die uitdagingen het hoofd te bieden en groeipotentieel aan te boren. Technologie en innovatie willen we koppelen aan een nog grotere expertise van onze medewerkers om de ervaring van onze klanten en onze operationele efficiëntie te verbeteren.

De versnelde uitvoering van het BNP Paribas Fortis Strategisch Plan 2025, dat steunt op technologie en op de expertise van onze bankmedewerkers, heeft tot doel een pragmatische en consistente benadering te garanderen waarbij we onze klanten voorzien van de middelen die ze nodig hebben om hun projecten te realiseren. Hoewel de huidige economische omgeving broos en uitdagend is, merken we bij onze klanten toch aanhoudende veerkracht en wendbaarheid en dat is net wat ons Strategisch Plan wil stimuleren. De drie pijlers van ons plan – **groei, toegankelijkheid en duurzaamheid** – zijn essentieel voor de verdere ontwikkeling van onze bankdiensten.

Groei

Voor ons zijn handige en efficiënte betaaloplossingen cruciaal om handelaars en bedrijven in staat te stellen groei te realiseren. Daarom hebben we Trade Finance, Cash Management, Factoring en Fixed Income samengebracht in één enkele business: Transaction Banking. In België hebben we momenteel een marktaandeel van 40% in Factoring en Easy2Cash, onze 100% digitale factoringdienst voor kmo's, noteerde een toename van 130% in de contracten in 2022 vergeleken met het jaar ervoor. Met nieuwe technologieën en steunend op de internationale aanwezigheid van de groep BNP Paribas zijn we van plan om onze positie in Transaction Banking voor bedrijven verder te verstevigen.

We hebben al meer dan 1 miljoen woning- en andere risicoverzekeringscontracten en blijven onze inspanningen voortzetten om BNP Paribas Fortis te herpositioneren als bank-verzekeraar. Na de lancering van een verzekeringsaanbod speciaal voor professionals en bedrijven, blijven we investeren in verzekeringsexpertise. In 2023 zijn we van plan om het aantal gecertificeerde medewerkers dat actief is in verzekeringen niet-leven voor professionals, te verdubbelen. Voor verzekeringen die digitaal worden aangegaan, is gebruiksvriendelijkheid ons motto. Vandaag wordt zowat 35% van onze verzekeringspolissen online afgesloten en in de meeste gevallen worden schadeclaims tijdens één contactmoment geregeld via Easy Banking App of Easy Banking Web.



BNP PARIBAS
FORTIS

**De bank
voor een wereld
in verandering**

We introduceerden 30 nieuwe verzekeringspackages en lanceerden nieuwe *Touring Go-* en *Touring Move On-*reisbijstandsverzekeringopolissen. We breidden ook ons gamma oplossingen uit met het *Homiris-*woningbeveiligingssysteem.

Intussen creëerden we Hello bank! Pro, een digitale all-in-one-package speciaal ontworpen om mensen te helpen die een zaak willen opstarten. Een jaar na de lancering ervan telt Hello bank! Pro 2.300 zelfstandige professionele klanten en, in samenwerking met Xerius, hebben we tot nog toe al 330 mensen geholpen bij de opstart van hun eigen zaak. In totaal heeft de bank in 2022 zo'n 18.000 startende ondernemers op weg geholpen en vanaf dit jaar rollen we een nieuwe all-in-one-benadering uit. Daarbij zullen 300 van onze experts klanten bijstaan bij de lancering en ontwikkeling van hun bedrijf.

Toegankelijkheid

We willen de toegankelijkste bank van België blijven, waarbij onze klantadviseurs het centrale element in de klantrelaties zijn met daarnaast digitale systemen die de klant realtime een gepersonaliseerde en zeer gebruiksvriendelijke ervaring bieden.

Begin 2024 gaan we nieuwe servicemodellen uitrollen die het comfort van een fijnmazig netwerk van lokale bpost-verkooppunten combineren met de vaardigheden en expertise van de medewerkers van BNP Paribas Fortis.

Onze klanten zullen via Nickel (dat nu over 415 verkooppartners beschikt, met een verwachte aangroei tot 1.400 partners binnen vijf jaar) kunnen kiezen voor basisbankdiensten; via Hello bank! volledig digitaal kunnen werken; of makkelijk toegang kunnen krijgen tot dagelijkse bankdiensten in 657 bpost-kantoren. De kantoren van BNP Paribas Fortis zullen zich richten op professioneel advies op afspraak, terwijl 16 Client Houses zullen beantwoorden aan de behoeften van privatebanking- en ondernemersklanten.

Terwijl we ons voorbereiden om zowat 600.000 klanten van bpost bank te verwelkomen, vergroten we met onze acquisitie van bpost bank in belangrijke mate ons vermogen om elk type klant eersteklasbijstand en optimale toegankelijkheid te verlenen.

In 2022 kregen we 4,7 miljoen kantoorbezoeken (6,7 miljoen bpost bank meegeteld) en daarnaast 1,2 miljard contacten via App en Web (inclusief klanten van bpost bank), plus 3,5 miljoen oproepen via het Easy Banking Centre en het Client Service Centre. Een op de twee verkopen werd volledig via digitale kanalen afgerond. Onze Easy Banking App wordt steeds populairder: zo'n 2,1 miljoen klanten – 10% meer dan eind 2021 – gebruiken de app nu actief en vinden ze top. Klanten tonen bijzonder veel waardering voor de Budgetanalyse-module die we onlangs toevoegden aan de app. Die geeft een precies overzicht van de uitgaven, opgesplitst in twaalf categorieën. Maandelijks gebruiken nu zo'n 500.000 mensen de module, en ze werd door het consultancybedrijf Sia Partners in 2022 uitgeroepen tot 'Best in class on the market'.



BNP PARIBAS
FORTIS

**De bank
voor een wereld
in verandering**

Easy Cashback is ons nieuwe in-appbeloningsprogramma dat we begin maart dit jaar lanceerden in samenwerking met Paylead. Het geeft klanten die daarvoor hun toestemming hebben gegeven, automatisch cashbackbeloningen en biedt een vlotte klantervaring wanneer ze in een winkel of online aankopen doen met hun BNP Paribas Fortis-betaalkaart bij deelnemende handelszaken over heel België.

Duurzaamheid

In 2022 bleven we onze klanten allerlei financieringsoplossingen aanreiken op het gebied van duurzaam bouwen en renoveren, duurzame mobiliteit, maatschappelijk en ecologisch verantwoorde beleggingsproducten en advies aan bedrijven rond overgangmaatregelen naar duurzamere praktijken.

We hebben ons ten doel gesteld het percentage leningen die we toekennen aan projecten die voldoen aan ESG-criteria, aanzienlijk te verhogen. We beheren een portefeuille van ESG-leningen aan bedrijven voor een totaalbedrag van 15,1 miljard euro, waarvan 2,9 miljard euro voor projecten rond hernieuwbare energie. Bovendien is er steeds meer vraag naar onze Sustainable Impact Loans, waarbij gunstige kredietvoorwaarden worden toegepast als duurzaamheidgerelateerde targets worden behaald. Verder geven we ook, waar mogelijk, de voorkeur aan ESG-georiënteerde fondsen en ondernemingen in onze Private Equity-activiteiten, die als target hebben om tegen 2025 één miljard euro aan investeringen te realiseren.

Wanneer onze corporate klanten in op duurzaamheid gerichte projecten investeren, kunnen ze een beroep doen op de expertise en ondersteuning van ons Sustainable Business Competence Centre (SBCC). In 2022 was het SBCC betrokken bij kredietaanvragen voor een totaalbedrag van 470 miljoen euro aan duurzame financieringen.

BNP Paribas Fortis is de Belgische marktleider wat het aanbod van duurzame beleggingen voor particulieren betreft. Eind 2022 hadden we 38,3 miljard euro aan 'Towards Sustainability'-beleggingsproducten in beheer. 79% van onze klanten die een effecten- of pensioenspaarrekening hadden, belegden in 'Towards Sustainability'-producten. Bovendien wordt een deel van de inkomsten daarvan via ons 'Impact Together'-fonds aangewend voor goede doelen. Op die manier dragen sinds 2015 circa 360.000 klanten van de bank voor 15 miljoen euro bij tot 150 projecten die gesteund worden door de Koning Boudewijnstichting.

Wat duurzame mobiliteit betreft, blijven we onverdroten het gebruik van geëlektrificeerde voertuigen promoten. Ruim 19% van de door onze leasingdochter Arval beheerde vloot bestaat nu uit geëlektrificeerde voertuigen. De leasing van elektrische fietsen kende een stijging met 30%. Arval stelde zichzelf ten doel om tegen 2025 over een wagenpark te beschikken dat voor 50% bestaat uit energiezuinige auto's.

Dankzij onze acquisitie van e-mobiliteitssoftwarespecialist Optimile, kunnen we ook 'Mobility as a Service' (MaaS) en 'Charging as a Service' (CaaS) aanbieden. Nu zijn er in België zo'n 16.000 laadpunten verbonden met de software van Optimile, +168% tegenover 2021. De Optimile-pas geeft gebruikers bovendien toegang tot meer dan 300.000 laadpunten over heel Europa.



BNP PARIBAS
FORTIS

**De bank
voor een wereld
in verandering**

CEO Michael Anseeuw: "Ik wil al mijn collega's bedanken voor de grote toewijding en inzet die ze aan de dag hebben gelegd om deze uitstekende resultaten te behalen. Ik ben ook blij te kunnen zeggen dat we 2023 gestart zijn met de succesvolle uitrol van onze nieuwe commerciële organisatie. Die zal ons in staat stellen om met onze diensten nog sneller in te spelen op de behoeften van onze klanten.

We zijn een solide bank die kan rekenen op het grootste distributienetwerk in België om het breedste en meest diverse klantenbestand te bedienen. In combinatie met de kracht van technologie en de expertise van onze mensen beschikken we over alle bouwstenen om de succesvolle uitrol van ons Strategisch Plan 2025 te versnellen, waarbij we focussen op groei, toegankelijkheid en duurzaamheid.

We hebben in 2022 meer dan 500 Positive Bankers aangeworven, en we zijn van plan om tegen 2025 nog eens 1.500 nieuwe medewerkers aan te werven om zo onze teams te versterken. Het realiseren van onze ambitie om best-in-class-bankdiensten te ontwikkelen en te verlenen, en ook de technologie die nodig is om die te ondersteunen, gaat in zeer grote mate afhangen van de vaardigheden en expertise van onze mensen.

We willen er alles aan doen om de voorkeurpartner te zijn van al onze klanten. Dat blijft onze belangrijkste focus, en ik wil hen allemaal bedanken voor het vertrouwen dat ze blijven stellen in BNP Paribas Fortis. Meer dan ooit is BNP Paribas Fortis de motor van de duurzame economie."



BNP PARIBAS
FORTIS

**De bank
voor een wereld
in verandering**

Het geconsolideerde nettoresultaat, dat 3.161 miljoen euro bedraagt, is afgeleid uit de geconsolideerde Jaarrekening 2022 van BNP Paribas Fortis, die de Raad van Bestuur op 9 maart 2023 heeft goedgekeurd.

De Jaarrekening, met inbegrip van de controleverslagen van de erkende commissaris van BNP Paribas Fortis nv, zal begin april beschikbaar zijn op www.bnpparibasfortis.com.

We wijzen erop dat de in dit persbericht aangekondigde resultaten van BNP Paribas Fortis nv de geconsolideerde resultaten van BNP Paribas Fortis nv zijn; ze komen niet overeen met de bijdrage van BNP Paribas Fortis aan de geconsolideerde resultaten van BNP Paribas.

Dit document bevat toekomstgerelateerde uitspraken gebaseerd op de huidige inzichten en veronderstellingen over toekomstige gebeurtenissen. Toekomstgerelateerde uitspraken omvatten financiële vooruitzichten en ramingen en hun onderliggende hypothesen; verklaringen over plannen, doelstellingen en verwachtingen met betrekking tot toekomstige gebeurtenissen, transacties, producten en diensten; en uitspraken over prestaties en synergiewinsten in de toekomst. Toekomstgerelateerde uitspraken bieden geen garantie voor de toekomstige prestaties en houden inherente risico's, onzekerheden en veronderstellingen in over investeringen, ontwikkelingen bij BNP Paribas Fortis en zijn dochterbedrijven, trends in de banksector, toekomstige investeringen en overnames, wijzigingen in de economische situatie wereldwijd of op de belangrijkste lokale markten van BNP Paribas Fortis, de concurrentie en regelgevende factoren.

Die gebeurtenissen zijn onzeker, hun uitkomst kan verschillen van de huidige verwachtingen, die op hun beurt de verwachte resultaten significant kunnen beïnvloeden. De uiteindelijke resultaten kunnen wezenlijk verschillen van die die geraamd of impliciet vervat zijn in de toekomstgerelateerde uitspraken. Elke toekomstgerelateerde uitspraak in dit document is gedaan op de datum van dit document. BNP Paribas Fortis heeft geen verplichting om toekomstgerelateerde uitspraken publiek te herzien of te actualiseren in het licht van nieuwe informatie of toekomstige gebeurtenissen. De informatie in dit document met betrekking tot andere partijen dan BNP Paribas Fortis of die uit externe bronnen is afgeleid, werd niet onafhankelijk gecontroleerd en er wordt geen enkele uitdrukkelijke of impliciete uitspraak gedaan noch engagement aangegaan inzake de betrouwbaarheid, nauwkeurigheid, volledigheid of correctheid van deze informatie of de meningen die erin vervat zijn, waarvan dan ook niet mag worden uitgegaan.

Perscontacten:

Valéry Halloy	-	valery.halloy@bnpparibasfortis.com	-	+32 2 565 46 50	-	+32 475 78 80 97
Hilde Junius	-	hilde.junius@bnpparibasfortis.com	-	+32 2 565 47 37	-	+32 478 88 29 60
Jeroen Petrus	-	jeroen.petrus@bnpparibasfortis.com	-	+32 2 312 54 84	-	+32 498 32 14 94

BNP Paribas Fortis (www.bnpparibasfortis.com) biedt in België een totaalpakket van financiële diensten aan particulieren, zelfstandigen, beoefenaars van vrije beroepen, ondernemingen en publieke instellingen. Op het gebied van verzekeringen werkt BNP Paribas Fortis nauw samen, als verbonden agent, met AG Insurance, leader op de Belgische markt. De bank verstrekt internationaal ook maatoplossingen aan vermogende particulieren, grote ondernemingen en publieke en financiële organisaties. Daarbij maakt zij gebruik van de knowhow en het wereldwijde netwerk van BNP Paribas.

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) is de grootste bank van de Europese Unie en een belangrijke internationale bankspeler. De groep is actief in 65 landen en telt ruim 193.000 medewerkers, van wie meer dan 147.000 in Europa. Ze bekleedt sleutelposities in haar drie kernactiviteiten: Retail Banking, met alle retailbankingnetwerken van de groep en een aantal gespecialiseerde metiers, zoals BNP Paribas Personal Finance en Arval; Investment & Protection Services, met de spaar-, beleggings- en verzekeringsoplossingen van de groep; en Corporate & Institutional Banking, dat zich op bedrijfsklanten en institutionele klanten toelegt. Op basis van zijn geïntegreerde en geïntegreerde model helpt BNP Paribas al zijn klanten (particulieren, verenigingen, ondernemers, kmo's, grote bedrijven en institutionele klanten) met financierings-, beleggings-, spaar- en verzekeringsoplossingen om hun projecten te realiseren. De groep heeft vier thuishavens in Europa (België, Frankrijk, Italië en Luxemburg) en ontplooit haar geïntegreerde retailbankingmodel ook in het Middellandse Zeegebied, Turkije en Oost-Europa. Als vooraanstaande internationale bankspeler beschikt BNP Paribas over toonaangevende platformen en metiers in Europa, een sterke aanwezigheid in Noord- en Zuid-Amerika en solide en snelgroeiende activiteiten in Azië-Pacific. BNP Paribas hanteert in al zijn activiteiten een maatschappelijk verantwoorde en milieubewuste aanpak. Op die manier kan het meebouwen aan een duurzame toekomst en tegelijkertijd goede resultaten en de stabiliteit van de groep verzekeren.



BNP PARIBAS
FORTIS

**De bank
voor een wereld
in verandering**