

Ruim een op de vier Belgen is gestopt met milieuonvriendelijke producten te kopen

ING-studie: amper 15% van de consumenten denkt dat eigen acties milieu-impact hebben

Woensdag 29 december Brussel – Ruim een op de vier Belgen (28%) is actief gestopt met bepaalde producten te kopen, nadat zij of hij ontdekte dat die niet milieuvriendelijk waren. Daarmee doet ons land het iets beter dan Nederland, maar hinken we achter op andere landen. Daarnaast denkt amper een op de tien Belgische consumenten (15%) dat eigen acties een significante impact hebben op de CO₂-uitstoot. Ruim zeven op de tien Belgen zijn daardoor niet bereid om hun gedrag aan te passen uit zorg voor het milieu. Dat blijkt allemaal uit een studie van ING-econoom Steven Trypsteen in samenwerking met Ipsos bij meer dan duizend Belgen. De studie gebeurde ook in vijf andere Europese landen¹. De Belg is er wel van overtuigd dat er iets moet gebeuren om de klimaatproblematiek aan te pakken, maar kijkt hiervoor vooral naar de overheid.

In andere landen ligt het aantal inwoners dat zelf iets wil doen aan de milieu-uitdagingen volgens ING-econoom Steven Trypsteen relatief hoger. *“Enkel Nederland scoort met 23% van de inwoners lager. In Duitsland (34%), Polen (38%) en Spanje (46%) tonen meer mensen zich gevoelig aan de milieu-impact van hun aankopen. In Turkije gaat het zelfs om zes op de tien inwoners (62%)”,* zegt Trypsteen.

In België geeft de meerderheid in de enquête aan dat ze bepaalde producten blijven kopen wanneer ze ontdekken dat die nochtans milieuonvriendelijk zijn. Dat heeft er waarschijnlijk mee te maken dat amper 15% van de Belgen denkt dat de eigen acties een significant effect hebben op de milieu- en sociale uitdagingen van deze wereld. Ook dat is aan de lage kant in vergelijking met andere landen. In Turkije gaat het bijvoorbeeld om drie op de tien inwoners (35%). Bijna zes op de tien Belgen (59%) denken ook dat duurzaam geproduceerde voeding altijd duurder is. En die mogelijke meerprijs wil niet iedereen betalen. Zo zegt 45% van de Belgen dat ze bij een lager inkomen minder zouden letten op de duurzaamheid en herkomst van de producten die ze kopen. Bij Nederlanders en Duitsers ligt dat percentage op 54% voor beide landen.

Zes op de tien consumenten in ons land weten niet of een product duurzaam is

Veel consumenten weten ook niet wat de milieu-impact kan zijn van de producten die ze in de winkel of op het internet kopen. Ruim zes op de tien Belgen (61%) vinden het bijvoorbeeld moeilijk om te weten of een product duurzaam is of niet. *“Dat is meer het geval bij de Belgen die 35 jaar of ouder zijn dan bij jongeren. Dat kan te maken hebben met het gebrek aan kennis waardoor Belgen weinig vertrouwen hebben dat hun gedrag een verschil kan maken”,* zegt Steven Trypsteen, ING-econoom.

Een enquête die Ipsos² eerder dit jaar uitvoerde, toonde bovendien aan dat de kennis over hoe efficiënt bepaalde acties zijn om de CO₂-uitstoot te verlagen, beperkt is. Zo denken zes op de tien

¹ De enquête werd uitgevoerd tussen 16 en 27 september bij meer dan 1000 Belgen. De enquête werd ook uitgevoerd in Duitsland, Nederland, Polen, Spanje, en Turkije. De stalen zijn telkens representatief voor de volledige bevolking

² Publicatiedatum April 2021.

Belgen (60%) dat recycleren één van de meest effectieve maatregelen is om de CO₂-uitstoot te verlagen, terwijl er in de realiteit andere acties zijn met meer impact. Gemiddeld genomen zou een persoon die zoveel mogelijk recycleert slechts 0,2 ton CO₂ uitsparen. Dit staat in schril contrast met de optie om geen auto te bezitten. Deze actie spaart 2,4 ton CO₂ uit, terwijl slechts 23% van de Belgen denkt dat dit een van de efficiëntste gedragswijzigingen is. *“Het bijtschaven van de kennis omtrent dit onderwerp zou in principe het vertrouwen van de consument en de wil om duurzaam te consumeren moeten verhogen”*, concludeert Steven Trypsteen.

Grote meerderheid Belgen kijkt naar overheid voor een antwoord op de milieu-uitdagingen

In de eurobarometer van juni peilde de Europese Commissie naar wat volgens de Belgen het belangrijkste wereldprobleem is. Klimaatverandering haalde de eerste plaats, gevolgd door armoede (inclusief honger en een tekort aan drinkwater). De verspreiding van besmettelijke ziekten stond pas op een gedeelde vierde plaats samen met de economische situatie en de verslechtering van de natuur.

Het lijkt er alleen op dat de Belg vooral naar de overheid kijkt voor oplossingen om de klimaatverandering tegen te gaan. 65% van de Belgen gaat bijvoorbeeld akkoord met de stelling dat economische herstelplannen moeten focussen op het versnellen van de shift naar een koolstofarme toekomst. En 69% van de Belgen vindt dat financiële overheidssteun aan bedrijven moet gepaard gaan met verplichtingen die het halen van de klimaatdoelstellingen ondersteunt. Ook bedrijven die oplossingen bieden voor de klimaatuitdagingen zouden meer steun moeten krijgen. 56% van de Belgen zou graag meer beleid zien dat sectoren zoals offshore windenergie, elektrische voertuigen en koolstofarme industrieën (meer) subsidieert. *“België is hierin echter geen uitzondering. Ook in andere landen vinden we vergelijkbare cijfers. Dit geeft aan dat de consument de factuur van de verduurzamingnog altijd liefst wil doorschuiven naar de belastingbetaler. Wat natuurlijk paradoxaal is, want de consument is een belastingbetaler”*, concludeert Steven Trypsteen.

einde persbericht

Voor meer informatie (niet voor publicatie):

Persdienst - Julie Keremans, woordvoerder ING België

- Julie.keremans@ing.com
- + 32 491 35 30 32

Economisch departement – Steven Trypsteen, ING-econoom

- Steven.trypsteen@ing.com

Over ING

ING België is een universele bank die financiële diensten aanbiedt aan particulieren, ondernemingen en institutionele cliënten. ING Belgium S.A./N.V. is een dochtervennootschap van ING Group N.V. via ING Bank N.V. (www.ing.com).

ING is een wereldwijd actieve financiële instelling met een sterke Europese aanwezigheid die bancaire diensten aanbiedt via haar werkmaatschappij ING Bank. De doelstelling van ING is om mensen in staat te stellen steeds een stap voorop te blijven lopen, zowel privé als zakelijk. De meer dan 57.000 werknemers van ING bieden diensten op het vlak van particulier en zakelijk bankieren aan klanten in ruim veertig landen.

De aandelen van ING Groep noteren op de beurzen van Amsterdam (INGA NA, INGA.AS), Brussel en op de New York Stock Exchange (ADR's: ING US, ING.N).

Duurzaamheid maakt integraal deel uit van de strategie van ING, wat blijkt uit de leidende positie van ING in sectorbenchmarks van Sustainalytics en MSCI en onze 'A-lijst'-rating van CDP. De aandelen van ING Groep zijn opgenomen in belangrijke duurzame en Environmental, Social and Governance (ESG) indexproducten van toonaangevende leveranciers zoals STOXX, Morningstar en FTSE Russell. In januari 2021 ontving ING een ESG-evaluatiescore van 83 ('sterk') van S&P Global Ratings.