

## JLR FORME DES CENTAINES DE COLLABORATEURS EN MATIÈRE DE DONNÉES EN VUE D'ACCROÎTRE LA PRODUCTION DU RANGE ROVER



- JLR propose le plus important programme de développement des compétences en matière de données en Angleterre, grâce au programme « Data Fellowship » de Multiverse
- Le développement des compétences en matière de données a permis de produire 600 véhicules supplémentaires par semaine, générant plus de 50 millions de livres sterling de revenus hebdomadaires supplémentaires\* et réduire les délais de livraison aux clients
- Le programme soutient une transformation axée sur les données en vue de réaliser une vision du luxe moderne qui privilégie la durabilité

**Anvers, le 29 juin 2023 :** JLR propose le plus important programme de développement des compétences en matière de données par le biais du « Multiverse Data Fellowship Apprenticeship » – avec plus de 600 employés inscrits.

Le programme vise à stimuler la transformation numérique de l'entreprise, et les bénéfices sont déjà visibles.

Moins de six mois après sa participation au programme, Kamil Poreda, contrôleur en charge des installations et apprenti en gestion des données, a été en mesure d'identifier les inefficacités dans la production en créant un tableau de bord spécifique pour les gestionnaires de maintenance. Ces informations sur l'efficacité des lignes de production ont permis à l'équipe élargie de l'usine de Solihull d'augmenter la production de véhicules Range Rover et Range Rover Sport de plus de 600 unités par

semaine, ce qui a généré plus de 50 millions de livres sterling\* de revenus supplémentaires par semaine et permis une livraison plus rapide aux clients.

**Kamil Poreda, contrôleur en charge des installations,** a déclaré : *« Avoir la chance de renforcer mes connaissances en matière de données et de les appliquer dans mon travail sur le terrain a été vraiment valorisant. J'ai pu apporter un changement minime, mais à fort impact, qui a augmenté les niveaux de production. Le « Data Fellowship Programme » m'a vraiment permis de progresser en tant qu'employé et a apporté une réelle valeur ajoutée à l'entreprise dans son ensemble. »*

Plus de 600 employés de JLR sont inscrits au programme de formation spécialisé en données, qui a été lancé en août dernier par la « JLR Learning Academy » et « l'Enterprise Data Office », en partenariat avec la startup technologique Multiverse. 400 employés supplémentaires devraient commencer la formation dans le courant de cette année.

D'une durée de 15 mois, le cours aborde des sujets tels que la modélisation des données, l'analyse, « Python » et l'apprentissage automatique. Il aidera des milliers d'employés de JLR à développer leurs compétences en matière de données, favorisera la collaboration et facilitera le travail avec les données dans le cloud.

Tandis que l'industrie automobile entre dans l'ère électrique et utilise des volumes de données de plus en plus importants, JLR met l'accent sur le développement d'une culture axée sur les données. Cette transformation digitale est indispensable pour accompagner la croissance, améliorer l'expérience client et augmenter la productivité tout en renforçant l'expertise de ses collaborateurs.

**Anthony Battle, Group Chief Digital and Information Officer chez JLR,** a déclaré : *« Le programme Multiverse de développement des compétences en matière de données transforme la capacité de notre entreprise à exploiter la puissance des données, ce qui nous permet de prendre de meilleures décisions, d'innover plus rapidement et d'offrir à nos clients des véhicules de luxe modernes encore plus incroyables. Nos collaborateurs possèdent les compétences et les connaissances nécessaires pour acquérir des informations précieuses et avoir un impact concret dans l'ensemble de notre organisation. Le programme Multiverse a été un partenaire essentiel dans cette démarche, et nous sommes impatients de continuer à travailler ensemble pour réaliser tout le potentiel de notre avenir axé sur les données. »*

**Euan Blair, fondateur et PDG de Multiverse** a déclaré : *« Le programme de JLR est l'initiative de développement des compétences en données la plus importante du pays, formant des centaines de nouveaux spécialistes grâce à l'apprentissage appliqué. Il ressort clairement des résultats obtenus que les participants à ces programmes créent une réelle valeur ajoutée pour JLR, mais en même temps, ils progressent considérablement dans leur propre carrière en accédant à des compétences qui sont à l'épicentre de l'avenir du travail. »*

La pénurie de compétences en matière de données coûterait aux entreprises britanniques 2 milliards de livres sterling par an, avec 1 emploi sur 10 nécessitant une expertise en matière de données\*\* et 100 000 postes dans le domaine des données non pourvus\*\*\*. Multiverse vise à combler ce manque de compétences en proposant une excellente alternative aux formations universitaires et en entreprise grâce à des programmes d'apprentissage. Il forme aujourd'hui plus de 8 000 apprentis dans le domaine de la technologie, du leadership et du numérique.

## Remarques à l'attention des Rédactions :

\* basé sur le prix de gros moyen pour les véhicules Range Rover et Range Rover Sport

\*\* La Royal Society, Dynamique des compétences en science des données

\*\*\* L'outil de suivi du marché européen des données

- JLR a lancé le programme « Multiverse Data Fellowship » en août 2022, en s'appuyant sur la taxe « Apprenticeship Levy » et en donnant aux employés la possibilité d'investir 20 % de leur temps de travail dans leur développement professionnel.
- Réunissant des employés de tous les secteurs de l'entreprise, le programme couvre les fondamentaux, de l'analyse des données à l'analyse prédictive, leur permettant ainsi d'acquérir une perspective complète du travail lié aux données.
- Le « Data Fellowship » de JLR et de Multiverse fait partie du programme « Future Skills » de JLR, qui permettra à 29 000 employés d'acquérir des compétences en électrification et en numérique. Cela inclut 10 000 employés de JLR et des concessionnaires agréés au Royaume-Uni, ainsi que près de 19 000 employés dans le reste du monde formés aux compétences essentielles pour l'électrification, le numérique et les véhicules autonomes.
- Ce projet souligne l'engagement de l'entreprise à développer ses compétences futures en ingénierie et en production.

## À propos de Reimagine :

La stratégie « Reimagine » de JLR offre une vision du luxe moderne fondée sur la durabilité.

Nous sommes en passe de transformer notre activité pour atteindre la neutralité carbone sur l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement, de nos produits et de nos opérations d'ici 2039. Nous avons défini une feuille de route visant à réduire les émissions sur nos propres opérations et chaînes de valeur d'ici 2030 grâce à des objectifs approuvés reposant sur des données scientifiques. L'électrification est au cœur de cette stratégie, et d'ici la fin de la décennie, nos collections Range Rover, Discovery et Defender auront chacune un modèle 100 % électrique, tandis que Jaguar sera entièrement électrique.

Entreprise britannique dans l'âme, nous possédons deux centres de design et d'ingénierie, trois sites de production de véhicules ainsi qu'un centre de production de moteurs et un centre d'assemblage de batteries au Royaume-Uni. Nous possédons également des usines automobiles en Chine, au Brésil, en Inde, en Autriche et en Slovaquie, ainsi que sept centres technologiques à travers le monde.

JLR est une filiale à 100 % de Tata Motors Limited, qui fait partie de Tata Sons.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Pour de plus amples informations, rendez-vous sur [www.media.jaguar.com](http://www.media.jaguar.com) et [www.media.landrover.com](http://www.media.landrover.com) ou contactez :

Annick Van Cauwenberge

Manager RP JLR Belux

Tél. : + 32 3 241 11 35

M : +32 476 319 629

E : [avancauw@jaguarlandrover.com](mailto:avancauw@jaguarlandrover.com)

David Wrottesley

Global External Corporate Communications Manager

Tél. : +44 (0)7846091167

E : [dwrottes@jaguarlandrover.com](mailto:dwrottes@jaguarlandrover.com)

## Réseaux sociaux Jaguar :

[www.facebook.com/Jaguar](http://www.facebook.com/Jaguar)

[www.instagram.com/jaguar](http://www.instagram.com/jaguar)

[www.twitter.com/jaguar](http://www.twitter.com/jaguar)

[www.linkedin.com/jaguar-landrover](http://www.linkedin.com/jaguar-landrover) Belux

[www.youtube.com/user/JaguarBELUX](http://www.youtube.com/user/JaguarBELUX)

## Réseaux sociaux Land Rover :

[www.facebook.com/landrover](http://www.facebook.com/landrover)

[www.instagram.com/landrover](http://www.instagram.com/landrover)

[www.twitter.com/Landrover](http://www.twitter.com/Landrover)

[www.linkedin.com/jaguar-landrover](http://www.linkedin.com/jaguar-landrover) Belux

[www.youtube.com/user/LandRoverBELUX](http://www.youtube.com/user/LandRoverBELUX)