**BASE et TBWA font l’éloge du rien**

**Quand BASE offre le premier mois gratuit pour tout nouvel abonnement et demande à son agence TBWA de l’annoncer de façon atypique… il faut évidemment s’attendre à un exercice totalement atypique. Résultat : une campagne promotionnelle qui n’en est pas une, où ce mois pour rien devient une véritable contemplation du rien qui se décline en affichage, en print, en films TV et online, dont les images ont été confiées au réalisateur Lieven Van Baelen. On retrouve également le concept en radio, toujours en collaboration avec le chanteur, musicien et producteur bruxellois, Krisy.**

**Cette campagne s’inscrit dans la suite de la refonte de la marque qui rappelons-le, remet l’individu au centre de son discours.**