



CYBEX BY JEREMY SCOTT

CYBEX presenteert stijlvolle internationale samenwerking

Kinderwagens en kinderzitjes voor de auto zijn niet langer alleen maar een veilige manier om baby's en kinderen met je mee te nemen. Ouders willen op hun (groot)stedelijke uitstapjes met hun kroost steeds meer ook hun persoonlijke stijlvoorkeur uitdrukken.

Na een eerste en bijzonder succesvolle samenwerking met modelabel Lala Berlin ging CYBEX opnieuw op zoek naar de ideale partner om zijn modieuze kijk op het leven gestalte te geven. En wie komt meer in aanmerking om zo'n spectaculaire en unieke collectie te creëren dan het 'enfant terrible' van de modescene, Jeremy Scott?

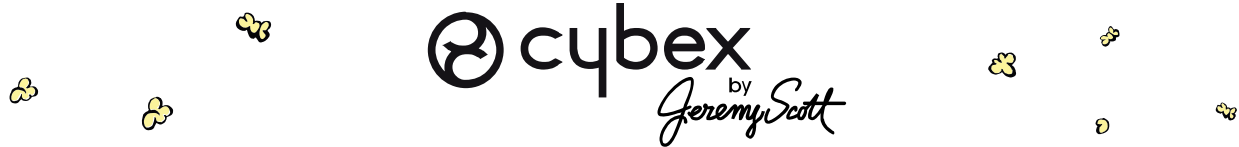
Het resultaat is een geslaagde fusie van pop art en confectie, met een flinke scheut eigenwijze Jeremy Scott. De ontwerper projecteerde zijn creatieve interpretatie van een voedselgevecht op een stralendblauwe achtergrond. Moedige popcorn gaat de strijd aan met een agressieve burger en een chic flesje priklimonade daagt de stoere hotdog uit tot een gevecht. Zo kwam de meest stijlvolle battle ooit tot stand.

Waar vond Jeremy Scott zijn inspiratie? Zijn antwoord: "Ik begon na te denken over de term 'voedselgevecht', een tafereel dat je wel eens zag in films uit de jaren 80. Het speelt zich bijvoorbeeld af in een refter waar een leerling een stuk pizza naar iemand gooit. Dan gooit hij nog een stuk, iemand anders doet hem na en voor je het weet is iedereen voedsel in het rond aan het gooien. Dat bracht mij bij de vraag hoe het er zou uitzien als voedingswaren echt konden vechten!"

De opvallende print van de CYBEX by Jeremy Scott Collection geeft een licht extravagante toets aan het luxueuze Callisto 3-in-1 systeem en aan de vederlichte Onyx buggy. De nieuwe Aton 3 autostoel en de 2.GO buikdrager voor baby's werden omgetoverd tot

vrolijke metgezellen voor uitstapjes in de meest trendy steden. Stijlvolle accessoires zoals de tas voor babyspullen en de bijpassende voetenzak maken deze unieke collectie compleet.





Met de CYBEX by Jeremy Scott Collection is CYBEX er opnieuw in geslaagd om de wereld van de baby- en kinderproducten op z'n kop te zetten en heel wat kleurrijker te maken!

De modellen van de CYBEX by Jeremy Scott Collection zijn vanaf juni verkrijgbaar in geselecteerde winkels.

-EINDE-

OVER JEREMY SCOTT

De Amerikaanse ontwerper Jeremy Scott staat wereldwijd bekend om zijn extravagante designs en zijn succes bij popsterren en andere beroemdheden. Lady Gaga, Madonna en Rihanna behoren tot zijn trouwe fans. De unieke carrière van Jeremy Scott begon in Parijs en sindsdien showt hij zijn collecties vaak in New York, Los Angeles en Londen. Hij geniet bekendheid door de humor in zijn prints en de ongebruikelijke appliquémotieven die in zijn collecties telkens terugkeren. Jeremy Scott maakte niet alleen wereldwijd furore met zijn eigen label, maar liet zich ook vaak herkennen in samenwerking met anderen.

OVER CYBEX

Het Duitse bedrijf CYBEX ontwikkelt veilige, innoverende en lifestyle-ondersteunende baby- en kinderproducten voor ouders. Hun visie is om wat op het eerste gezicht onmogelijk lijkt, waar te maken. Dit komt tot uiting in het CYBEX S.D.F. innovatieprincipe dat ernaar streeft om Superieure veiligheid en kwaliteit te combineren met opvallend Design en vernuftige Functionaliteit.

Ga voor meer informatie naar

www.cybex-online.com

PERSCONTACTEN BELGIE

Media Mania

Kipdorp 23, 2000 Antwerpen

Raf Caramin, +32 (0)3 213 07 45

raf@mediamania.be, www.mediamaania.be

