

Chérie

Dossier de presse

SAISON 2020 - 2021

Sommaire

| | |
|---------------------------|----|
| Édito | 03 |
| Grille semaine | 04 |
| Grille week-end | 06 |
| Nouveautés | 08 |
| Chérie sans la Fm | 09 |
| Événements | 10 |
| Conclusion de Marc Vossen | 11 |
| Personnes de contact | 13 |

*- Chérir la vie
en musique -*

Edito

par Lydwine
BRAND MANAGER CHÉRIE

Un an déjà...

Rien ne nous laissait présager l'année dernière, ces mois inédits que nous venons de vivre. Profitons de la joie d'être là à nouveau cette année. Profitons des enseignements. Cette période nous a montré à quel point être disponibles, sensibles et créatifs est essentiel. Elle nous a aussi montré, et c'est positif, la vitesse à laquelle de nouveaux comportements peuvent être adoptés, des comportements d'écoute notamment.

Chérie, vous pensez la connaître.

C'est un nom, un logo, un positionnement dans le paysage radio mais c'est avant tout, un son. Ce 31 août, jour de la rentrée de Chérie, nous vous invitons à écouter Chérie. L'équipe a travaillé ardemment à peaufiner encore davantage le programme et vous pourrez l'entendre. Minutieux mélange des années 2000, cœur de la programmation, de nouveautés et d'émotions remontant aux années 80, Chérie offre un univers musical POP, SOFT, JOYEUX à redécouvrir. Autre vent nouveau sur Chérie, dès ce 31 août, ne dites plus « Chérir chaque instant » mais « Chérir la vie en musique ».

Un changement qui rappelle que la musique est le cœur de la radio et un changement qui inspire une joie de vivre qui caractérise parfaitement le programme tout autant que l'équipe. Une nouvelle campagne accompagnera ce nouveau claim qui nous paraît comme une évidence.

Peu de changements dans la grille de rentrée. Chérie reste une grille musicale. Les mêmes animateurs, les mêmes émissions agrémentées de séquences personnelles : Chéris la vie, Chérie Zacoustic, etc.

De retour aussi cette année : Chérie Frenchy, Chérie Zen, Chérie Love Songs et les week-ends thématiques mensuels pendant lesquels Chérie change de couleur. (Week-end 100% Chérie Sweet Home, 100% Cocooning, 100% Nouveautés, ...)

Enfin, la FM, c'était quoi déjà ? Un jour, cette question sera posée... Aujourd'hui, les moyens d'écouter Chérie sont multiples et de plus en plus nombreux : smartphones, tablettes, ordinateurs, enceintes connectées ... Avec un site et une application tous deux nommés Chérie Belgique, apprenez à dire « Jouer Chérie Belgique » dès aujourd'hui. Chérie, c'est aussi bien sûr le DAB+ qui équipera d'ailleurs les voitures dès 2021. Une action spéciale DAB+ attend les auditeur·trice·s de Chérie dès la rentrée.

Une nouvelle belle saison s'offre à nous. Nous l'envisageons avec souplesse et sachez-le, remplie de projets.

Grille en semaine

Hello Chérie

AVEC LYDWINE - 7H-10H

Le soleil se lève. La douche coule. Il fait encore calme... Chérissez une nouvelle journée en musique! Chérie le matin, c'est Hello Chérie!

8H20 - « HELLO L'ARTISTE »

Mika, Keane, Patrick Bruel, Maëlle, Jean-Louis Aubert, Milow, Julien Clerc, Lola Marsh, Poupie, Stephan Eicher, Arcadian, Marc Lavoine, Florent Pagny, Yannick Noah,... Ils étaient nombreux à se confier sur Chérie cette saison. D'autres beaux moments seront à vivre cette année.

8H40 - « CHÉRIS LA VIE »

Le petit plus de Chérie pour profiter de la vie. Une bonne adresse, un coup de cœur culturel ou musical, une info à ne pas rater, une nouvelle start-up belge, etc.



Grille en semaine

Frédéric sur Chérie

AVEC FRÉDÉRIC - 16H-19H

Pour chérir la fin d'après-midi en musique, dans la détente et la bonne humeur. Vade retro le stress dans le trafic!

17H20 - « CHÉRIE ZACOUSTIC »

Un artiste et un live acoustique enregistré dans le studio de Chérie.



Chérie Frenchy

19H-20H

Tous les jours de 19h à 20h, écoutez les plus beaux textes de la chanson française et les artistes les plus proches de nous.

Grille week-end

Chérie week-end

AVEC FRÉDÉRIC - SAMEDI 9H-12H

Le meilleur de Chérie chaque samedi matin et le classement chaque mois des chansons qui ont eu le plus de succès auprès des auditeurs.



Chérie zen

AVEC ONDINE - DIMANCHE 9H-12H

Dimanche matin, c'est zen et bonne humeur sur Chérie avec Ondine. C'est Chérie mais avec des petites pépites « cocoon » qui donnent envie de rester encore un peu en pyjama. 9h40 et 10h40 : « Chéris la vie », du dimanche : Une chouette idée d'activité à faire le dimanche dénichée par Ondine.

Grille week-end



Chérie Love songs

SAMEDI ET DIMANCHE 20H-00H

Chaque soir le week-end sur Chérie, les plus belles chansons d'amour. C'est Chérie mais version encore plus tendre.



Nouveautés!



Chéris la vie

AVEC ONDINE ET LYDWINE

Le petit plus de Chérie chaque matin de la semaine et le dimanche pour profiter de la vie. Des pistes cyclables les plus originales à la petite boutique de dentifrice solide en passant par ce petit hôtel qu'il ne faudrait pas rater... Bonnes adresses, coups de cœur tous azimuts.

Chérie acoustic

AVEC FRÉDÉRIC

C'est une petite fantaisie à l'heure de l'apéro pour Chérie Acoustique. Chaque jour à 17h20, les sessions acoustiques enregistrées dans le studio de Chérie. Mustii, Coeur de Pirate, Clara Luciani, Boulevard des Airs, Typh Barrow, LP, Louane, Matt Simons, Hooverphonic, ils seront nombreux à se prêter au jeu de l'acoustique.





Chérie sans la Fm

La FM? Qu'est-ce que c'était déjà?

Les moyens d'écouter Chérie sont multiples: smartphones, tablettes, ordinateurs, enceintes intelligentes, une application également disponible sur Windows 10, etc. Tout cela sans compter le DAB+ qui sera la norme dans toutes les nouvelles voitures dès 2021. Chérie commence la saison par une semaine spéciale DAB+ et équipe ses auditeur·trice·s.

Notez, au passage, la nouvelle adresse du site de Chérie :
Cheriebelgique.be

Evénements

Ils reviennent

LES WEEK-ENDS THÉMATIQUES DE CHÉRIE

Une fois par mois, Chérie prend une couleur différente le temps d'un week-end.

Exemples: Chérie Happy, Chérie Sweet Home, Chérie Zacoustic, Chérie Zen, Emotions, etc.



La conclusion de Marc Vossen

Peur. Angoisse.

Jamais dans l'histoire de nos dossiers de presse, nous n'avions commencé notre conclusion par ces deux mots. Sans nul doute parce que jamais le monde n'a été aussi touché au cours de la même période, physiquement, mentalement, émotionnellement et spirituellement.

Ce séisme a entraîné un sentiment de peur en continu, chaque événement venant s'ajouter aux autres exacerbant et prolongeant l'angoisse.

En les écrivant, je poursuis deux objectifs :

Le premier est de rappeler à quel point nos radios sont essentielles. Oui Nostalgie, NRJ, Chérie et Nostalgie+ ne sont 'que' des radios musicales. Mais bon sang, qu'est-ce qu'elles font du bien ! La musique adoucit les

mœurs et nos radios, que ce soit en FM, en DAB+ ou sur le web, y participent ardemment. Nous faisons du bien. C'est notre job. Et on y prend plaisir.

Nos animateur.trices prennent du plaisir à faire leur métier. Ils y mettent leurs émotions, leurs tripes, leur cœur et leur amour ; et il en faut pour envoyer de la joie tous les jours.

Nos journalistes y mettent leur talent pour informer d'une autre manière que celle de nos concurrents. Nous avons choisi une autre voie, celle de l'information constructive, non anxiogène. Cette mission est compliquée à remplir dans la situation actuelle mais nos journalistes l'accomplissent avec professionnalisme et générosité.

Le second objectif est d'évoquer, face au bouleversement que nous connaissons, la vitalité et la résilience de NGroup.

Cette vitalité et cette résilience, nous les puisons dans nos fondamentaux: toujours prendre soin de chaque équipier et encore être cette force de changement positif utile à nos auditeur.trice.s.

Cette vitalité et cette résilience, nous les cultivons grâce au leadership participatif, ce mode de gouvernance mis en place depuis des années et qui se base sur la confiance, l'autonomie et la responsabilisation de chacun.

Dans ce grand chambardement, nos revenus ont chuté de 22% au premier semestre comparé à la même période l'an dernier mais, grâce à une gestion de bons sens et une trésorerie saine - et, contrairement à nos concurrents, sans l'aide financière de la Fédération Wallonie Bruxelles - NGroup a préservé l'emploi, engagé des forces vives et maintenu sa dynamique.

Cette saison encore notre engagement sera total. Avec, entre autres, «100 minutes pour changer

le monde», cette initiative qui permet à 15 associations de bénéficier gracieusement chacune de 200 spots pubs sur nos radios. Cette année, au moment où je vous écris, plus de 300 associations se sont inscrites. Le choix va être compliqué.

Notre groupe est devenu en 10 ans un groupe qui compte dans le paysage audiovisuel belge.

En tant que média, nous avons une responsabilité sociétale capitale.

Et en tant que leader, nous devons montrer l'exemple. Nous allons multiplier nos aides.

Malgré l'adversité, vitalité, plaisir et solidarité seront nos sources pour accompagner, divertir, informer en musique tout au long de l'année. Ces sources sont inépuisables; continuez à les consommer sans risque et sans modération.

Prenez soin de vous et de ceux et celles que vous chérissez.



Marc Vossen

Vos personnes de contact



Kim Beyns

COO

kbeyns@group.be

+ 32 495 28 24 34

+ 32 2 724 39 68



Miguel Aguza

**Directeur
marketing**

maguza@group.be

+ 32 477 61 34 55

+32 2 724 39 21



Laure Di Francesco

**Head of
Communication**

ldifrancesco@group.be

+ 32 475 79 57 99

+ 32 2 513 28 08



Gaëlle Leys

**Communication
Executive**

gleys@group.be

+ 32 2 724 39 60



Sophie Evnard

**Communication
Executive**

sevrard@group.be

+ 32 2 724 39 58