

DEPARTEMENT CULTUUR, JEUGD & MEDIA

Arenbergstraat 9
1000 BRUSSEL
www.vlaanderen.be/cjm

MOTIVATIETEKST ULTIMA SOCIAAL-CULTUREEL VOLWASSENENWERK 2020 – ENCHANTÉ

De jury draagt **Enchanté** voor als laureaat voor de Ultima Sociaal-cultureel Volwassenenwerk 2020.

OVER DE LAUREAAT

Enchanté ontstond in 2018 in Gent. Geïnspireerd door een gelijkaardige initiatieven in onder andere Parijs stampte een aantal geëngageerde vrijwilligers een burgerinitiatief uit de grond dat een netwerk van hartelijke handelaars rond zich verzamelde.

In de deelnemende handelszaken kunnen mensen in kwetsbare situaties terecht voor een aantal gratis diensten. Mensen kunnen er terecht om iets te eten of te drinken, een babbel, een plek om op te warmen, enzovoort. Sommige diensten bieden handelaars zelf aan, andere worden geschonken door de gemeenschap, in de vorm van bijvoorbeeld een uitgestelde koffie, een kom soep, of zelfs een theatervoorstelling.

De organisatie bestaat nog maar drie jaar, maar heeft in die korte tijd al heel wat gerealiseerd. In Gent is het netwerk van hartelijke handelaars inmiddels sterk uitgebouwd en heeft de organisatie zich stevig verankerd in het sociale weefsel van de stad. Maar ook daarbuiten verspreidt de werking zich razendsnel. Leuven, Roeselare en Sint-Truiden sloten al aan. Enchanté zit niet stil.

Enchanté neemt een plaats in naast de bestaande opvangs- en ondersteuningsinitiatieven die relevant en onmisbaar blijven, maar gaat een stap verder. In plaats van mensen in kwetsbare situaties op te vangen in afzonderlijke voorzieningen, biedt het mensen dat waar ze misschien nog het meeste nood aan hebben: een plaats midden in de samenleving, als volwaardig deel van de gemeenschap.

DE MOTIVATIE VAN DE JURY

Enchanté empowert en laat mensen in een moeilijke situatie in hun waardigheid. Het is deze emancipatorische visie op inclusie die de jury waardeert en wil bekronen. De organisatie richt zich niet op specifieke doelgroepen, maar ontwikkelt een aanbod dat voor iedereen toegankelijk is en wel inspeelt op de noden van kwetsbaren in de samenleving. Enchanté formuleert een innovatieve oplossing die mensen in een kwetsbare positie opnieuw te betrekt bij de samenleving.

Enchanté verspreidt deze visie bovendien zeer breed. Niet enkel de handelaars worden betrokken, maar ook de andere bezoekers aan de deelnemende handelszaken komen in aanraking met het concept en worden

uitgenodigd om deel te nemen. Ervaringsdeskundigen worden als ambassadeurs betrokken, en op veel plaatsen creëert Enchanté een gevarieerdere sociale mix.

Het voorbije jaar was geen eenvoudig jaar, en dat was ongetwijfeld ook voor Enchanté het geval. Voor een werking die voor een groot deel steunt op handelszaken, was de herhaaldelijke noodzakelijke sluiting van deze zaken een zware domper. Toch toonde Enchanté zich veerkrachtig en flexibel. Waar mogelijk werd het aanbod verdergezet, en ook nieuwe uitdagingen werden het hoofd geboden. De coronacrisis zette geen rem op de werking van Enchanté, maar diende net als katalysator om meer te doen, om nieuwe dingen te doen, en om nog meer mensen te bereiken. 2020 was het eerste jaar dat er naast uitgestelde koffies en kommen soep ook uitgestelde bedden werden aangeboden.

De jury wil tenslotte de volledige sociaal-culturele sector een hart onder de riem steken. In een zwaar jaar toonde de sector het beste van zichzelf, en zetten talloze personeelsleden en vrijwilligers zich dagelijks in om kwetsbare groepen te blijven bereiken en te zorgen dat niemand uit de boot viel.