**MEDIENINFORMATION** 15. September 2015

**HYUNDAI PRÄSENTIERT AN DER IAA NEUE SYSTEME DER VERNETZUNG**

* **Der New i40 zählt zu den ersten Fahrzeugen in Europa mit Android Auto**
* **Breite Palette an Systemen für die Vernetzung mit: Android Auto,**

**TomTom LIVE Dienste, bewegungssensitive Bedienung und die Verbindung**

**mit externen Geräten**

* **Das Innenraum-Konzept im Vision G gibt einen Ausblick auf die Cockpits der**

**Zukunft**

Hyundai stellt an der IAA in Frankfurt eine ganze Reihe von innovativen Systemen für die Vernetzung vor. Während Installationen wie die TomTom LIVE Dienste und Android Auto bereits in diesem Jahr auf den Markt kommen, bieten die Steuerungs- und Bedienungskonzepte im Coupé-Konzeptfahrzeug Vision G einen Blick in die Zukunft. Zudem stellt Hyundai tragbare (externe) Geräte und bewegungssensitive Steuerungen vor.

**Der New i40 zählt zu den ersten Autos in Europa, die über Android Auto verfügen**

Hyundai führte als weltweit erster Automobilhersteller Android Auto in einem Fahrzeug ein. Seit Mai 2015 bietet der Hyundai Sonata in den USA die intuitiv bedienbare Software an, die das Smartphone abbildet. Nur wenige Monate später führt Hyundai die Technologie in Europa als einer der ersten Hersteller ein. Android Auto wird demnächst im New Hyundai i40 verfügbar sein. Die ersten Auslieferungen des neuen Modells sind im Januar 2016 vorgesehen.

Android Auto ermöglicht es dem Benutzer, Smartphones mit dieser Technologie auf dem Infotainment-Monitor im Auto abzubilden, was den Zugang zu individuellen Apps für das Streaming von Musik, die Kommunikation und Radio-Dienste eröffnet. Mit Android Auto lassen sich die Funktionen des Smartphones nutzen, was dem Fahrer neue Möglichkeiten der Vernetzung bietet, ohne vom Geschehen auf der Strasse abzulenken.

Das smarte, intuitive Design von Android Auto integriert sich nahtlos in die neusten Infotainment-Systeme des New i40, der mit einem 7-Zoll TFT Touchscreen und einer neuen 3D-Anzeige verfügbar ist.

**Hyundai stellt Android Auto, die TomTom LIVE Dienste und das Konzept eines vernetzten Cockpits vor**

Parallel zur Einführung von Android Auto im New i40 bietet Hyundai in den Fahrzeugen weiterhin die beliebten TomTom LIVE Dienste an. TomTom LIVE bedient den Fahrer mit aktuellen Verkehrsinformationen, mit den nützlichen Wettervorhersagen und Informationen über interessante Standorte (POI). Mit sieben Jahren bietet Hyundai in der Automobilindustrie die längste Abo-Dauer von TomTom LIVE an, was eine jährliche Ersparnis von rund 50 Euro bedeutet. Den Besuchern der IAA in Frankfurt ermöglicht Hyundai das Testen beider Systeme in einem spezifischen Demo-Bereich.

**Das Konzept-Coupé Vision G mit «Smart Control»-Vernetzung**

Im Konzept-Coupé Vision G präsentiert Hyundai an der IAA die Zukunft der Steuerung und Vernetzung im Automobil. Das Konzeptfahrzeug zeigt die Inspiration für eine künftige Familie von Premium-Fahrzeugen, mit einer Kombination von elegantem Design und Performance, die bewusst und gewollt auf Understatement ausgelegt sind.

Das Fahrzeug verfügt für die Bedienung über die neuste, bewegungssensitive Technologie, für ein Maximum an Komfort und Fahrvergnügen. Die ergonomisch angelegte, zentrale Steuerung reagiert auf Berührungen und Bewegungen des Fahrers, was die Bedienung so einfach macht wie das Winken mit der Hand.

Der grosse Monitor bietet eine einfache und intuitive Bedienung, mit der sich die fortschrittlichen Möglichkeiten der Vernetzung auf einfachste Weise nutzen lassen. Die Inhalte lassen sich frei zwischen der Instrumentenanzeige und dem zentralen Monitor verschieben, was eine individuelle, unkomplizierte und sichere Nutzung der neusten intelligenten Fahrsysteme, wie beispielsweise das halbautonome Fahren, ermöglicht.

**Konzepte für tragbare und durch Bewegung steuerbare Geräte zeigen die Vernetzung der Zukunft auf**

Hyundai sucht permanent nach Möglichkeiten, um den Besitz eines Fahrzeugs für die Kunden noch wertvoller zu machen. Dabei kommt der Vernetzung in Zukunft eine Schlüsselrolle zu. Das Konzept des vernetzten Cockpits, wie es in Frankfurt vorgestellt wird, zeigt eine Ansammlung von neuer Hard- und Software: tragbare Geräte, im Fahrzeug generierte Daten, Betreuung der Kinder auf den Rücksitzen und 3D-Steuerungen, die auf Bewegung reagieren.

Mit diesen innovativen Systemen und Geräten bietet Hyundai einen Einblick in das neue Denken, das die Erwartungen der Kunden übertrifft und vorweg nimmt, und mit dem neue Wege der Vernetzung und der Interaktion mit dem Fahrzeug aufgezeigt werden.

Tragbare Geräte prüfen die Wachsamkeit des Fahrers, während Systeme auf Tablet-Basis für den Beifahrer verfügbar sind und dadurch die Sicherheit beim Fahren erhöhen. Der Beifahrer verfügt dadurch über die Möglichkeit, Funktionen im Bereich des Infotainments und der Komfortausstattungen zu steuern, während sich der Fahrer auf das Verkehrsgeschehen konzentriert.

Weitere Inforationen, wie auch Bild- und Videomaterial, sind über den Newsroom von Hyundai verfügbar: [www.hyundai.news](http://www.hyundai.news)

\* \* \*

**Kontaktperson:**

Nicholas Blattner, Public Relations Manager

**HYUNDAI SUISSE**

*Korean Motor Company, Kontich (B) - Branch Dietlikon*Brandbachstrasse 6, CH-8305 Dietlikon
Tel. +41 44 816 43 45, Mob. +41 79 412 13 11
Fax. +41 44 816 43 09, nicholas.blattner@hyundai.ch

www.hyundai.ch

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Hyundai Medien Seite: <http://www.hyundai.ch> / Login Journalisten. Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie nach Ausfüllen des elektronischen Formulars.