

L'avenir commence ici et maintenant pour l'entreprise familiale belge Delta Light®

Delta Light célèbre un jalon historique avec l'inauguration de la nouvelle aile de son siège social et d'œuvres d'art lumineuses uniques de 4 artistes de renommée internationale

Table des matières

1. L'histoire d'une entreprise familiale belge

- Qui est Delta Light aujourd'hui ?
- Une entreprise familiale qui a une âme
- De père en fils
- De la Flandre-Occidentale vers le monde
- L'ingrédient secret

2. 2015, un jalon à fêter

- Investir pour se développer
- La nouvelle aile du siège social de Delta Light symbolise les ambitions de croissance internationale de l'entreprise
- La nouvelle aile est aussi un bijou d'architecture
- 4 artistes de réputation internationale mettent en lumière l'année 2015
 - Le Belge Tom Dekyvere
 - Le Belge Fred Eerdeken
 - Le duo britannique Bompas & Parr
 - Le Britannique Ian Wright

3. Notre stratégie, notre mission et nos atouts

- Chef de file dans la niche de l'éclairage architectural
- De A à Z
- Miser en permanence sur l'innovation
- Expertise interne
- Quand l'homme et la machine unissent leurs forces
- Ambitions internationales
- Le sur-mesure, un atout de croissance
- Le monde entier converge en Flandre-Occidentale vers « The House of Light »
- Plein feu sur les projets internationaux
- « The Lighting Bible », un outil de travail qui fait la différence
- De l'inspiration à revendre pour tout le monde

1. L'histoire d'une entreprise familiale belge

Qui est Delta Light aujourd'hui

Fondé en 1989 par le designer et chef d'entreprise Paul Ameloot, Delta Light[®] est devenu en 25 ans un acteur mondial de l'éclairage architectural. Avec ses concepts d'éclairage novateurs, l'entreprise est connue dans le monde entier pour l'association subtile d'ambiance, de fonctionnalité et de design. Fidèle à ses racines en Flandre-Occidentale, Delta Light[®] emploie actuellement, dans ses bureaux à Wevelgem, près de 250 personnes qui fournissent des produits et services pour le monde entier.

Dès le début, Delta Light[®] s'est concentré sur le design et la technologie. Un coup d'œil à la gamme permet de voir que l'entreprise accorde une très grande importance à l'innovation. Passionnée d'éclairage et de design, l'équipe de design belge de Delta Light[®] a réussi à créer au fil des années un ensemble de designs intemporels, élégants et souvent révolutionnaires, grâce aux connaissances approfondies du développement de produit et à de vastes études de marché et des tendances.

Une entreprise familiale qui a une âme

Delta Light est et reste une entreprise familiale qui accorde la priorité à la continuité et qui s'est fixé des ambitions saines et claires à court et à long terme. Même en périodes économiques moins favorables, la famille n'hésite pas à investir dans l'avenir, tant dans le personnel, la capacité ou le développement des produits que dans les bâtiments et les nouveaux marchés.

Cette situation financière permet à Delta Light d'assumer pleinement son rôle d'entreprise de confiance. Le personnel comme les clients sont toujours traités avec une grande bienveillance. Tous les clients sont par exemple accueillis personnellement par au moins un des trois membres de la famille. C'est ce lien fort qui fait la différence et qui renforce le sentiment d'avoir affaire à une entreprise qui a une âme.

Peter Ameloot : « Depuis ses tous débuts, Delta Light est une famille qui se bat ensemble et qui sait qu'on peut aller loin en travaillant dur et surtout en s'épaulant. Je peux aujourd'hui vous assurer la main sur le cœur que presque rien ne changera : personne ici n'est appelé « Monsieur » ou ne mérite plus d'égards qu'un autre. Nous sommes tous des maillons essentiels dans la chaîne qui doit permettre de satisfaire voire dépasser toutes les attentes du client. Delta Light est et reste une véritable entreprise familiale, même si elle évolue. Car je suis intimement convaincu que ces valeurs familiales sont justement les principaux ingrédients qui nous caractérisent. »

De père en fils

Avec son sens inné de l'innovation, le fondateur Paul Ameloot n'a eu de cesse de faire progresser l'entreprise au cours des 26 dernières années. C'est la raison pour laquelle les produits Delta Light sont aujourd'hui commercialisés à l'international et environ 400 personnes travaillent pour l'entreprise à travers le monde. Depuis quelques années, les deux fils, Peter Ameloot (Managing Director/R&D et Operations) et Jan Ameloot (Managing Director/Corporate Strategy), se chargent de la gestion quotidienne de l'entreprise pendant que Paul, le père, se concentre surtout sur la conception d'éclairage architectural.

Peter Ameloot : « J'ai un immense respect pour mon père qui, par ses efforts incessants, a créé l'entreprise à partir de zéro. »

Jan Ameloot : « Pendant nos vacances, nous travaillions régulièrement dans l'entreprise. C'était pour nous une façon de découvrir tous les services. Nous savons ainsi parfaitement comment fonctionne l'entreprise et nous avons ainsi également gagné le respect de nos employés. »

De la Flandre-Occidentale vers le monde entier

Né à Roulers il y a 26 ans, Delta Light a su imposer la Belgique parmi les pays incontournables en matière d'éclairage. En effet, l'entreprise est aujourd'hui active dans 120 pays et dispose de bureaux et de showrooms en Amérique latine, au Canada et en Russie. En parallèle, Delta Light choisit consciemment de rassembler tous les services de développement et de production en un seul lieu, afin de concentrer les connaissances et l'expertise sous un même toit. Une telle concentration facilite en outre la concertation et les échanges entre les différents services.

Le maintien du siège social en Flandre-Occidentale au cours des prochaines années ne tient pas tant à l'excellente situation logistique qu'aux racines de l'entreprise. L'ancrage régional est une caractéristique propre à Delta Light. La grande majorité des collaborateurs ainsi qu'un grand nombre de fournisseurs sont originaires de cette région. Par ailleurs, les habitants de Flandre-Occidentale sont connus pour être des travailleurs acharnés qui donnent le maximum d'eux-mêmes. La maîtrise des langues et la créativité constituent également des atouts indéniables en Belgique.

Peter Ameloot : *« Travailler dur encore et toujours est inscrit dans les gènes de beaucoup de Flamands de Flandre-Occidentale. »*

Jan Ameloot : *« Nous sommes sans cesse à la recherche de collaborateurs qui peuvent apporter une valeur ajoutée. Des collaborateurs qui ne se contentent pas de faire leur travail, mais qui ont réellement l'envie et la passion de créer une plus-value avec Delta Light. »*

L'ingrédient secret

Tant Paul Ameloot que ses deux fils sont des personnalités plutôt discrètes. Ils préfèrent tous les trois rester dans l'ombre. Et même s'ils éprouvent une fierté légitime, ce sentiment ne domine jamais. C'est surtout le sens des réalités propre à la région qui les caractérise. Qui fait que le succès de Delta Light ne leur monte pas à la tête et qu'ils gardent en permanence les pieds sur terre. Qu'ils ont conscience de devoir leur succès à l'équipe tout entière. Et qui les incite à voir en chaque jour un nouveau défi à surmonter, afin de poursuivre sur la voie de la réussite.

Peter Ameloot : *« Nous devons constamment remettre en question notre raison d'être. »*

2. 2015, un jalon à célébrer

Investir pour se développer

Selon Paul Ameloot, les principales motivations de ce projet d'investissement sont :

l'extension continue de la R&D,

la croissance internationale,

l'ambition et les défis logistiques supplémentaires que pose la complexité croissante du secteur.

« Depuis sa création, Delta Light a mis l'accent sur le design, le développement de produit et la production en interne. Ce processus créatif demande d'être continuellement en et d'appliquer les dernières technologies. En outre, Delta Light se distingue en lançant très régulièrement de nouvelles collections, ce qui explique l'extension du département R&D et des espaces de développement et de test. L'alliance de ces facteurs, la percée avérée de la technologie LED et les ambitions de l'entreprise nécessitent un investissement continu dans l'innovation, la R&D, mais aussi dans l'espace. »

La nouvelle aile du siège social de Delta Light symbolise les ambitions de croissance internationale de l'entreprise

Ces quinze derniers mois, Delta Light a ajouté une nouvelle aile à son siège social datant de 2005, ce qui porte la surface bâtie totale à 37.500 m². Grâce à cette extension de plus de 5.500 m², l'entreprise est désormais prête pour donner vie à ses ambitieux dessins.

Cette extension, qui ne passe pas inaperçue, a été réalisée pour répondre aux besoins logistiques grandissants, au développement de la R&D interne, à la croissance internationale et aux besoins de capacité de stockage supplémentaires. Le nouveau bâtiment hébergera par conséquent un centre logistique de pointe pouvant stocker plus de 15.000 palettes.

En effet, la collection s'est fortement élargie au cours des dernières années, en raison, d'une part, de la dynamique continue du développement de produits et, d'autre part, de la production de plus en plus complexe résultant de la percée de la technologie LED. Alors qu'une ampoule et son luminaire étaient autrefois indépendants l'un de l'autre, ils sont aujourd'hui intégrés dans les lampes à LED. Là où il n'y avait autrefois qu'un modèle, il en existe aujourd'hui une bonne douzaine. Ce développement exige par conséquent un immense espace de stockage supplémentaire. À cela s'ajoutent la rapidité de livraison et un stock suffisamment varié – deux éléments indispensables à une croissance internationale.

Cette extension des bâtiments représente un investissement de près de 20 millions d'euros.

Peter Ameloot : *« Un bureau d'étude a analysé avec précision tous les mouvements que nous effectuons dans nos bâtiments. Cette étude a permis de déterminer la surface supplémentaire nécessaire compte tenu du fait que nous avons besoin d'un volume critique et que nous devons être en mesure de doubler notre capacité à terme. »*

La nouvelle aile est aussi un bijou d'architecture

Delta Light a fait appel au bureau d'architectes brugeois Govaert & Vanhoutte pour trouver une réponse à ces défis techniques. Damiaan Vanhoutte, qui avait signé le bâtiment d'origine en 2005, et Paul Ameloot partageaient une estime professionnelle réciproque qui a évolué, au fil des ans, en une amitié sincère. La nouvelle aile devant mesurer 26 m de haut et le bâtiment existant n'étant conçu que sur une hauteur de 9,40 m, Damiaan Vanhoutte a d'abord dû trouver un moyen de relier ces deux éléments de manière fluide et naturelle.

Vanhoutte a alors eu l'idée d'intégrer un volume transparent en saillie. Ce volume de verre constitue un contrepoint à l'architecture noire massive qui abrite le reste des bureaux, mais c'est aussi un monumental réverbère le long de l'autoroute A17. À l'intérieur, Delta Light a aménagé un espace polyvalent. L'idée d'origine qui consistait à fermer le plafond de 16 mètres de hauteur a progressivement été abandonnée au profit de plafonds démontables, comme au théâtre.

Après de nombreux tests, le système est désormais au point et permet d'adapter facilement l'éclairage pour créer différentes ambiances et scénographies, conférant à l'ensemble un aspect théâtral.

Comme pour le bâtiment de 2005, Vanhoutte a misé sur une forte modularité pour la nouvelle aile. Il a ainsi recouvert la façade avant des mêmes panneaux de 3 m de large et les poutrelles sur la paroi de verre sont éloignées de 2,5 m exactement.

Tout autour de ce volume en encorbellement, Vanhoutte a utilisé de gigantesques plaques d'acier de 16 m de haut. Leur mise en place a constitué une véritable prouesse technique.

Par ailleurs, Vanhoutte a intégré toutes ces différentes techniques dans un évidement situé dans le toit, qui les rend invisibles. Toutes ces interventions participent à l'aspect visuel apaisant du bâtiment, devenu un ensemble homogène et une carte de visite discrète mais élégante pour Delta Light.

Jan Ameloot : « *Nous voulons offrir à nos collaborateurs un environnement de travail stimulant et de qualité.* »

Peter Ameloot : « *Ce bâtiment cadre parfaitement avec notre philosophie : il est de grande qualité, fonctionnel, intemporel et épuré, mais il contient aussi un élément distinctif grâce à sa partie vitrée qui accroche le regard. Les premiers plans de l'architecte nous ont donné envie d'entamer les travaux.* »

Damiaan Vanhoutte explique : « *Les volumes de verre en encorbellement constituent un contrepoint à la masse noire massive qui abrite et expose une grande quantité de lumière artificielle. L'aérien transparent contre le massif grandiose. La lumière naturelle contre la lumière artificielle. Il s'agit d'un espace multifonctionnel stimulant pour les réunions et qui pourra accueillir les processus créatifs, les formations et les ateliers d'une manière originale et riche en impact. Il y aura aussi une vue sur le fonctionnement de l'entrepôt automatisé, ce qui permettra à chaque visiteur de voir ce que fait l'entreprise.* »

4 artistes de réputation mondiale mettent en lumière l'année 2015

Fort de ces ambitions, de cette extension et de ces perspectives d'avenir, Delta Light voit en l'année 2015 un jalon important de son histoire. C'est ce que l'entreprise souhaite souligner, dès l'inauguration le 22 octobre, avec quatre installations pop-up réalisées par des artistes de réputation mondiale, qui illustrent chacun une valeur centrale et un élément distinctif de Delta Light.

- **Fred Eerdekens, d'Hasselt**, propose, avec son installation de sept mètres de long intitulée « Shine », une représentation visuelle de la force de l'entreprise familiale qu'est Delta Light.
- **L'artiste gantois Tom Dekyvere** traduira, avec l'installation « Digital Jungle », le réseau mondial de Delta Light.
- **L'illustrateur londonien Ian Wright**, connu pour ses étonnantes œuvres de papier, a travaillé avec The Lighting Bible, le célèbre catalogue de Delta Light qui compte plus de 1 100 pages, faisant ainsi preuve d'un véritable savoir-faire.
- **Le duo britannique Bompas & Parr** présente, avec son installation « Chromaphagia », une dimension tout à fait nouvelle de la lumière. Ils révèlent aux visiteurs l'impact de la lumière et du son sur le goût, en faisant un clin d'œil à la devise « Pure Lighting Pleasure » de Delta Light.

(Plus d'information dans le communiqué de presse)

3. Notre stratégie, notre mission et nos atouts

Chef de file de l'éclairage architectural

Au cours des 26 dernières années, Delta Light s'est spécialisé dans l'éclairage architectural. L'entreprise s'est sans conteste imposée comme chef de file de ce segment en créant des éclairages qui s'intègrent parfaitement dans l'architecture et qui renforcent l'ambiance. Ces produits s'adressent tant au marché résidentiel, qu'au commerce de détail, à l'hôtellerie, aux salles d'exposition, au tourisme, aux professions libérales, galeries, bureaux et bâtiments publics. Ce sont, en somme, des éclairages intérieurs et extérieurs où le design fait la différence. Grâce à sa très vaste gamme de produits de qualité, l'entreprise située en Flandre-Occidentale est devenue leader de marché.

La simplicité formelle est essentielle. « Less is more », pour reprendre l'élégante formule de l'architecte Ludwig Mies van der Rohe. Mais les luminaires Delta Light se distinguent surtout par leur qualité et une technologie de pointe qui va bien au-delà de la simple sobriété. C'est cette association subtile d'ambiance, de fonctionnalité et de design intemporel, de technologie innovante et de qualité qui fait que Delta Light jouit aujourd'hui d'une renommée internationale.

La gamme reprenant plus de 5 000 références comprend des éclairages intérieurs et extérieurs, des éclairages généraux ou d'accentuation, encastrés ou en saillie, directs ou indirects, pour les murs ou les plafonds. Presque chaque luminaire a été conçu en interne par l'équipe Delta Light, sous la direction de Paul Ameloot.

De A à Z

De l'idée à la production, en passant par la conception et le prototype : après des années d'investissement dans l'extension de ses différents services, Delta Light peut réellement tout réaliser en interne. Delta Light est par exemple l'une des rares entreprises du secteur à disposer d'un large service de R&D. Les espaces de laboratoire et de test ont été développés et fonctionnent comme une entité indépendante et autonome, permettant même à Delta Light de délivrer des certificats – sous contrôle. La normalisation peut elle aussi être réalisée en interne, grâce à la présence d'une chambre climatisée. Pour l'éclairage LED, la normalisation est beaucoup plus stricte et diffère d'un pays à l'autre.

Par ailleurs, les imprimantes 3D accélèrent l'élaboration des prototypes, le service électronique peut composer des modules LED sur mesure et des fraiseuses, des scies et des machines à souder sont à la disposition de la production. Grâce à toutes ces possibilités, Delta Light peut rapidement développer et lancer de nouvelles collections et, au besoin, réaliser des produits sur mesure.

Peter Ameloot : *« Mon père, mon frère et moi formons une équipe parfaitement coordonnée. Tandis que mon frère reçoit les suggestions des clients sur nos produits, je reste en contact étroit avec les fournisseurs de manière à connaître parfaitement les nouvelles LED commercialisées. Avec notre père, nous examinons quels produits manquent à notre gamme ou sur le marché et comment leur donner corps. »*

Miser en permanence sur l'innovation

Dès les débuts de l'entreprise, le design allait déjà de pair avec technologie et innovation. Et c'est toujours le cas aujourd'hui. Chaque année, d'importants investissements sont réalisés pour pouvoir continuer à répondre à la demande du marché professionnel et résidentiel de demain. Récemment par exemple, Delta Light a mis au point la technologie Soft Dim. Cette technologie vient résoudre le problème, fréquemment pointé, de la constance de la température de couleur lors de la variation des LED. Soft Dim permet non seulement de réduire la température de couleur, mais aussi l'intensité lumineuse, à la manière des ampoules halogènes. L'utilisateur perçoit ainsi une transition douce et fluide de 2.700 à 1.800K.

Peter Ameloot : *« Étant donné que nous réalisons nous-mêmes nos propres modules LED, nous pouvons adapter la forme à nos besoins, ce qui nous permet, en principe, de réinventer chaque modèle. »*

Expertise interne

À contre-courant de la tendance générale, Delta Light choisit délibérément de faire développer ses produits par son équipe interne. Une équipe dirigée par Paul Ameloot, qui perçoit avec beaucoup de sensibilité les besoins du marché.

Le reste de l'équipe créative connaît parfaitement l'ensemble de la gamme, les possibilités techniques de la production et les critères auxquels une création doit répondre pour pouvoir être commercialisée. Le fait que nos concepteurs possèdent déjà ces connaissances permet de rationaliser la mise au point d'un nouveau produit.

Peter Ameloot : *« Un service de conception et de R&D interne coûte cher. Mais l'utilisation de la lumière et la maîtrise parfaite de ce processus constituent notre cœur de métier. En préférant conserver ces connaissances en interne, nous faisons donc un choix stratégique. »*

Quand l'homme et la machine unissent leurs forces

En associant de manière toujours plus intense l'homme et la machine, Delta Light est en mesure de maintenir la production en Belgique et de rester concurrentiel au niveau international. Le nouveau centre de logistique comporte ainsi 15 000 emplacements de palettes pour produits finis. L'utilisation de robots permet donc de rapprocher les étagères les unes des autres, de stocker en hauteur et de doubler la cadence de travail pour la sortie des articles de l'espace de stockage. Les erreurs (humaines) sont en outre exclues. Delta Light peut donc constituer un stock plus important et généralement livrer dès le lendemain. Cette rapidité est cruciale pour la croissance internationale.

Ajoutons à cela l'exemple de produits comme le Supernova, qui ne seraient pas commercialisables sans l'utilisation d'une machine. En effet, il faut environ 45 minutes pour réaliser manuellement tous les branchements électriques de la grande version, alors que cela ne prend que 4 minutes avec une machine. Cette efficacité est cruciale pour le prix.

Ambitions internationales

Delta Light nourrit de grandes ambitions internationales. L'entreprise entend conquérir de nouveaux marchés et renforcer sa présence dans les 120 pays où elle est déjà active. Fort de cet objectif, Delta Light a récemment inauguré des showrooms au Canada, en Russie et en Colombie. L'entreprise a également repris en main la distribution de ses produits dans des pays comme les Pays-Bas et la France. Elle peut ainsi poursuivre l'élargissement de son réseau, continuer à motiver son personnel, le stimuler et mieux l'impliquer dans les projets. Car au cours de la décennie à venir, Delta Light souhaite avoir un impact plus direct sur les marchés internationaux. Car si la croissance impliquait auparavant d'accroître le nombre de marchés, Delta Light doit aujourd'hui approfondir sa part de marché. Et cela exige un autre type de service.

Peter Ameloot : *« Nous avons emménagé sur ce site à Wevelgem il y a dix ans. Au cours de cette décennie, nous sommes parvenus à doubler notre chiffre d'affaires, qui est passé de 32 à 67 millions d'euros. Nous avons l'intention de doubler à nouveau notre résultat au cours des dix années à venir. Même si ce sera, bien sûr, deux fois plus difficile. »*

Le sur-mesure, un atout de croissance

L'équipe interne de R&D présente aussi le gros avantage de permettre à Delta Light de réagir au plus vite et d'apporter des modifications simples à un produit pour un projet donné. Même si la grande majorité des produits Delta Light sont toujours des articles en série, l'entreprise développe lentement mais sûrement le sur-mesure. Car cette option se révèle de plus en plus indispensable pour rivaliser sur le marché des projets internationaux. Ce secteur recèle par ailleurs un fort potentiel de croissance.

Jan Ameloot : *« Les projets internationaux de plus grande envergure impliquent souvent des besoins très spécifiques qui doivent être résolus au cas par cas. Cette flexibilité est nécessaire pour être concurrentiels, et cette flexibilité, nous l'avons. Notre capacité de R&D élargie nous permet dans ces cas de passer rapidement de l'idée au prototype, puis au produit fini. Nous pouvons offrir des solutions fortes sur le plan tant créatif que technique. »*

Le monde entier converge en Flandre-Occidentale vers « The House of Light »

Depuis la construction des nouveaux bureaux en 2005, Delta Light a élargi son showroom, communément appelé « The House of Light », dans toutes les directions possibles. Chaque année, environ 3 000 partenaires, architectes et concepteurs d'éclairage du monde entier se rendent dans les locaux de Delta Light pour découvrir les produits dans le showroom de 1 700 m², mais aussi pour suivre des formations ou pour en savoir plus sur le fonctionnement de l'entreprise et ses valeurs.

« The House of Light » comporte plusieurs espaces. Une grande salle permet d'exposer tous les luminaires au milieu d'œuvres d'art, de photographies, d'objets design, d'une Harley et de quelques voitures classiques. Ce lieu est une source d'inspiration pour tous les acteurs d'un projet.

À cela s'ajoute un showroom technique, une salle de conférence où des formations sont dispensées presque chaque jour à des professionnels belges et étrangers. Il y a enfin un laboratoire de lumière, où toutes les facettes de la lumière et de l'éclairage peuvent être examinées en détail.

Jan Ameloot : *« Nous tirons notre inspiration de tout ce qui nous entoure. De la mode et de l'univers automobile, mais aussi de l'art et de la photographie. C'est pourquoi nous veillons à enthousiasmer nos groupes cibles en exposant bien plus que le produit seul. »*

Plein feu sur les projets internationaux

Delta Light propose un large choix de solutions d'éclairage et travaille en collaboration avec des architectes, designers, entrepreneurs et investisseurs pour garantir l'intégration de l'éclairage dans les projets. Cela comprend la réalisation de logements de petite et grande dimension, font partie de Horeca, de bureaux, de bâtiments publics, de projets de commerce et d'HoReCa (Hôtellerie, Restauration, Cafés). De l'éclairage destiné aux halls d'hôtel, restaurants, bars, salles de réunion, espaces bien-être et chambres d'hôtes, jusqu'aux appliques murales en passant par les solutions fonctionnelles et l'éclairage paysager.

Le portefeuille des projets réalisés s'est diversifié et internationalisé au fil des dernières années. Le dernier exemple en date est le siège social de Bestseller au Danemark, un grand bâtiment conçu par le bureau d'architectes renommé CF Moller, pour qui Delta Light a réalisé la majeure partie de l'éclairage en répondant à des exigences techniques très précises. Un projet du même type a été réalisé à Medellín, avec les bureaux d'Isagen, le principal fournisseur d'énergie colombien.

Dans le segment du commerce de détail, de l'hôtellerie et des bâtiments publics aussi, de grands noms sont venus s'ajouter à notre liste de références ces dernières années. Enfin, Delta Light reste très actif sur le marché résidentiel où l'entreprise a fait ses premiers pas.

Jan Ameloot : *« Nous avons autant de plaisir à éclairer une habitation de la région qu'à participer à un projet prestigieux à l'autre bout du monde. Nous restons toujours fidèles à nos racines. »*

Les quelque 2 000 exemples d'éclairage, disponibles sur le site www.deltalight.com, constituent une source inépuisable d'inspiration.

« The Lighting Bible », un outil de travail qui fait la différence

Depuis 1997, Delta Light édite « The Lighting Bible », un catalogue devenu aujourd'hui une référence en la matière. La dernière édition – The Lighting Bible 11 – parue en avril 2015, comptait plus de mille pages et plus de 30 % de nouvelles références. Cette propension à la nouveauté fait partie intégrante de la philosophie de Delta Light. Dans ce catalogue, Delta Light fait cohabiter informations techniques sur les produits et photos inspirantes. Grâce aux fiches techniques, architectes, architectes d'intérieur et conseillers en éclairage peuvent immédiatement voir les couleurs, formes et dimensions dans lesquelles un produit se décline. Les photos d'inspiration plus artistiques leur donnent une idée de l'effet du luminaire une fois installé dans un espace.

Peter Ameloot : « Cet outil de travail a pour objectif de permettre au client de se familiariser rapidement avec nos produits de manière autonome. »

De l'inspiration à revendre pour tous

La lumière est un des facteurs d'ambiance les plus importants dans un intérieur. Delta Light entend inspirer et informer le segment des projets, mais aussi celui des particuliers. L'éclairage apporte une touche finale à un intérieur, mais le choix des options possibles est vaste. Sur son nouveau site Internet, Delta Light présente près de 2 000 photos de réalisations inspirantes, disponibles à côté du produit et pouvant être sélectionnées par type de projet ou par type d'espace. En cliquant sur l'un des plus de 50 tags, vous trouverez immédiatement de nombreux exemples : séjour, salles de bains et cuisine, halls d'entrée, dressings. Une nouvelle fonction intéressante : il est désormais possible d'épingler vos produits préférés. Vous pouvez ainsi établir des listes et les conserver pour en discuter avec votre architecte ou votre installateur.

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Delta Light® nv

Reggy Van den Branden

Muizelstraat 2

B-8560 Wevelgem

Tel. +32 56 435 735

marketing@deltalight.com

www.deltalight.com

www.facebook.com/deltalightinternational

RCA PR

Petra Noppe

Koningin Astridlaan 38

B-3500 Hasselt

Tel. +32 11 59 05 91

petra.noppe@rca.be

www.rcapress.be (pour photo RH)