

Ontdek Atlantis vanuit de CUPRA GARAGE in the City

Gloednieuwe belevingsexpo 'Atlantis-The Immersive Odyssey' opent op 14 oktober

Brussel, 12 oktober 2023 – Het ontdekken van de verzonken wereld van Atlantis klinkt misschien als een verre droom, maar vanaf de tweede helft van oktober stellen ActiveMe en CUPRA een gloednieuwe ervaring voor: *Atlantis – The Immersive Odyssey*, een totale onderdompeling in een fascinerende onderwaterwereld, gehuisvest in een autoshowroom. Of is het de CUPRA GARAGE in the City toch net iets meer dan dat?

Met deze Atlantis-ervaring is ActiveMe uiteraard niet aan zijn proefstuk toe. Na te hebben meegewerkt aan onder andere de interactieve Van Gogh-tentoonstelling, de Gustave Klimt Immersive Experience, Dino Alive en Bubble-Planet is de Belgische creatieve studio immers uitgegroeid tot dé absolute referentie in immersive ervaringen. En dat blijkt opnieuw uit de Atlantis-expo.

"Na onze samenwerking met verschillende operatoren is dit de volgende stap voor ActiveMe", zegt Quentin Schuijts, Head of Operations bij het bedrijf, "Atlantis is een beleving die we voor 100% zelf ontwerpen, ontwikkelen en bouwen. De ideale locatie hiervoor vonden we bij CUPRA dat zijn GARAGE in the City in hartje Brussel met een extra aantrekkingspool wou versterken."

"De CUPRA GARAGE in the City is inderdaad meer dan een autoshowroom. Het is een plek waar je kan ontspannen, een hapje kan eten, telewerken, het CUPRA-gamma ontdekken en volledig kan opgaan in de Atlantis-experience van ActiveMe", zegt David Favest, Managing Director CUPRA Belgium. "Het zit een vooruitstrevend en onconventioneel merk als CUPRA in het DNA om samen te werken met partners die dezelfde waarden uitdragen. Net als ActiveMe, is ook CUPRA specialist in beleving en ervaring."

Zinnenprikkelende ervaring

Een bezoek aan *Atlantis – The Immersive Odyssey* prikkelt ongetwijfeld al uw zintuigen. De expo is onderverdeeld in drie grote zones die visueel, auditief, tactiel en zelfs cognitief uw zintuigen op scherp zetten. In het eerste deel, Prosperous City, word je binnen vier led-muren met een totale oppervlakte van 150 m² volledig ondergedompeld in Atlantis op een moment dat het nog niet is bezweken onder de natuurramp. Een deep-dive van ongeveer 20 minuten.

Daarna volgt The Legend: vijf interactieve zones waarin je de mythe ontdekt. Zinnenprikkelende ervaringen die de talloze, fascinerende verhalen van Atlantis vertellen. De bezoeker kiest zijn eigen tempo en hoeveel informatie hij wil meekrijgen: stilte en bezinning voor de storm.

Vervolgens is er Mysterious City: een overweldigende virtual-reality-ervaring die je in 3D ontdekt dankzij een VR-bril. Zo kruip je van het ene moment op het andere in de huid van een ontdekker en ga je op de bodem van de zee op zoek naar de verloren stad. Ondertussen kan je interageren met andere bezoekers en je omgeving.

Tot slot kunnen de bezoekers Zeus ontmoeten en in gesprek gaan met zijn 3D avatar dankzij Artificial Intelligence: een première voor een immersive experience.

Een duik onder water?

Met de herfstvakantie in het vooruitzicht, is *Atlantis – The immersive Odyssey*, de ideale gezinsuitstap. De expo richt zich op iedereen vanaf 7 jaar en is elke dag open van 10u tot 18u. Dinsdag gesloten. Tickets kosten tussen 14,50 EUR en 17,50 EUR per persoon. De gemiddelde prijs is 16 EUR per persoon. Je vindt de nieuwe Brusselse hotspot in Maliestraat 50, 1050 Elsene. Alle info via <https://www.atlantis-expo.com/>.

--- Einde persbericht ---

Contact

Voor meer informatie, beelden, een bezoek ter plaatse of interviewaanvragen, gelieve contact op te nemen met Nele De Klerck via nele@wavemakers.eu of +32 479 59 00 42 (Contact niet voor publicatie, enkel voor pers).

Over ActiveMe

ActiveMe is een creatieve studio gevestigd in Louvain-la-Neuve en is al meer dan 13 jaar gespecialiseerd in 3D-ontwikkeling en animatie. ActiveMe is betrokken geweest bij de activering en ontwikkeling van verschillende bekende merken met behulp van realtime digitale technologieën (augmented reality, VR, enz.). De afgelopen jaren heeft het team met veel enthousiasme en succes immersieve ervaringen ontworpen voor klanten zoals Exhibition Hub (Van Gogh - The Immersive Experience en Gustav Klimt - The Immersive Experience in Galerie Horta, Tutankhamun Exhibition: his Tomb and Treasures en Bubble Planet bij Tour&Taxis). Vandaag lanceert de Waals-Brabantse studio in samenwerking met CUPRA, het project Atlantis - The Immersive Odyssey, een reis die volledig is bedacht, ontworpen en geproduceerd door ActiveMe.

Over CUPRA

CUPRA is the unconventional challenger brand that brings together emotion, electrification, and performance to inspire the world from Barcelona. Launched in 2018, CUPRA has its corporate headquarters and CUPRA Racing division in Martorell (Barcelona), in addition to a global network of specialised points of sale.

CUPRA proves that electrification and sportiness are a perfect match, and in 2022 the brand hit new heights with over 150,000 vehicles delivered. Each successive launch of a model has marked a new milestone in defining the brand's character, with a challenging and original design: the CUPRA Ateca, a unique model in its segment; the CUPRA Leon, its first electrified model thanks to a plug-in hybrid electric engine; the CUPRA Formentor, the first model to be developed exclusively by the brand and the company's best-selling vehicle to date; and the CUPRA Born, the brand's first 100% electric vehicle.

CUPRA is FC Barcelona's official automotive and mobility partner, the World Padel Tour's premium sponsor and the official sponsor of the eSports Club Finetwork KOI. CUPRA is the only automotive brand that participates in the EXTREME E and Formula E racing competitions. The CUPRA Tribe is made up of a team of ambassadors who want to be the driving force of change. Among its members are Street Artist TV Boy, Olympic gold medalists Adam Peaty, Melvin Richardson and Saul Cravotto, the German goalkeeper Marc ter Stegen, and two-time Ballon d'Or and Best FIFA Award-winning footballer Alexia Putellas.