**Casa Dragones se pinta del color Pantone 2019, *Living Coral* con *Corazón de Dragón* de Romi**

* Tequila Casa Dragones presenta un nuevo coctel inspirado en el color Pantone 2019: Living Coral

**Ciudad de México, a 14 de enero de 2019.-** Por segundo año consecutivo**,** Tequila Casa Dragones comienza el año impulsando la mixología en México, creando un coctel inspirado en el color designado por Pantone Color Institute para el 2019, Living Coral de la mano de un nuevo lugar que permite disfrutar mixología de autor, Zona Aurea en Auditorio Nacional.

*Corazón de Dragón* de Romi, fue inspirado por la elegancia y sofisticación de Tequila Casa Dragones Blanco, en sus sabores aterciopelados, cítricos y florales.

**Ingredientes:**

* 50 ml de Casa Dragones Blanco.
* 20 ml de jarabe de granada.
* 15 ml licor de horchata.
* 20 ml de jugo toronja.
* 10 ml de jugo de limón.
* Chocolate blanco para decorar la copa

**Modo de preparación:**

Vertir todos los ingredientes en un *shaker* con hielo, colar y servir en una copa coupe decorada con chocolate blanc. Decorar con cáscara de naranja la copa.

El coctel está disponible en el nuevo hot spot Zona Áurea en Auditorio Nacional, lugar al que se puede acceder reservando al correo [reservaciones@zonaaureabar.com](mailto:reservaciones@zonaaureabar.com), los días que hay evento en el Auditorio Nacional.

###

**Acerca de Casa Dragones**

Desde su debut en 2009, Casa Dragones Joven ha ganado la admiración de los aficionados al tequila, catadores y reconocidos chefs por su distintivo sabor, aroma y cuerpo que reflejan el cuidado y precisión que requiere su producción. En 2014, el productor minorista independiente develó un nuevo estilo, Tequila Casa Dragones Blanco, una bebida plata de categoría ultra–premium que mantiene la elegancia y sutilezas matizadas que se han convertido en sinónimo del nombre Casa Dragones.

Bertha González Nieves, cofundadora de Tequila Casa Dragones y primera Maestra Tequilera del mundo recibió el reconocimiento Most innovative women in Food and Drink otorgado por las revistas Food & Wine y Fortune, la máxima autoridad en lo que se refiere a gastronomía, viajes, diseño y entretenimiento. Además, fue invitada al panel “La misión de emprender” del Foro Forbes Mujeres Poderosas: Redefiniendo el poder.

Recientemente, Tequila Casa Dragones participó como el único tequila presente durante la tercera edición del Latin America's 50 Best Restaurants 2015, un encuentro que conjugó magia y sabor al reunir tanto a chefs como a personalidades de la industria para entender la actualidad gastronómica contemporánea.

Casa Dragones ha sido presentado en CNN y The Today Show, así como en las revistas Time, Robb Report, Forbes, Wall Street Journal, Departures, Travel + Leisure; seleccionado como el “Mejor Producto del Año” por Men’s Journal y recomendado por Martha Stewart como un regalo de lujo para la temporada navideña. En septiembre de 2011, Oprah Winfrey nombró a Casa Dragones Joven como su tequila favorito durante una entrevista en vivo con la COO de Facebook, Sheryl Sandberg. Winfrey ha incluido tanto Casa Dragones Joven como Casa Dragones Blanco en sus listas de Cosas Favoritas (en 2012 y 2014, respectivamente). Wine Enthusiast le otorgó a Casa Dragones Joven un rating de 96 puntos, el más alto para tequilas en la Buying Guide de mayo de 2013. [www.casadragones.com](http://www.casadragones.com/)

**CONTACTO**

Ana Laura García Tinoco Ariza

Another Company

ana@anothercompany.com.mx

móvil: (52 1) 55 3198 9113

T: +52 55 6392 1100 Ext.3416