



## MONOPOLY MADNESS BRINGT DAS MONOPOLY-ERLEBNIS IN DIE ARENA

*Ab dem 9. Dezember können Spieler:innen MONOPOLY neu entdecken*

**Düsseldorf, 21. Oktober 2021** – Ubisoft® gab heute bekannt, dass am 9. Dezember mit **MONOPOLY Madness** eine Videospiel-Neuinterpretation des ikonischen Brettspiels erscheinen wird. Das Spiel wird auf Xbox One, Xbox Series X|S, PlayStation®4, PlayStation®5\*, Nintendo Switch™, Stadia, sowie für Windows PC via Ubisoft Store verfügbar sein, zusätzlich mit Abonnement von Ubisoft+\*\* auf PC und Stadia.

**Ein begleitender Trailer kann inkl. Embedded-Code unter folgendem Link gefunden werden:**

<https://youtu.be/s-nLS8ltC0k>

**Die AT-Version des Trailers gibt es [hier](#).**

In **MONOPOLY Madness** wird um den Kauf und die Verbesserung der Immobilien in **MONOPOLY** konkurriert, während *Mr. Monopoly* in seinem verdienten Urlaub ist. Es wird gegen bis zu 5 andere Spieler:innen in kürzeren Runden angetreten, wodurch ein rasantes Echtzeitrennen auf den chaotischen Straßen von **MONOPOLY City** entsteht, ganz ohne die Begrenzungen eines Spielbretts. Dabei werden auf der ganzen Karte Geld und andere Ressourcen gesammelt, um damit Immobilien zu kaufen und zu verbessern. Je mehr Immobilien jemand besitzt, desto mehr Punkte bringen diese ein, wodurch die Spielenden der Ziellinie im Rennen um Reichtum stetig näherkommen. Auf dem Weg können Power-Ups wie Bulldozer, Presslufthammer und mehr, durch Community Chests eingesammelt und gegen Gegner verwendet werden, um sich einen Vorteil zu

verschaffen. Dennoch müssen die Spieler:innen auf zufällige Ereignisse achten, die jeder Zeit passieren können und jede Spielsession noch unvorhersehbarer machen.

20 neue spielbare Charaktere, die von den klassischen *MONOPOLY*-Spieltokens inspiriert sind, können in vier einzigartigen Umgebungen mit eigener Atmosphäre und Architektur gespielt werden. Darunter die kultige Stadt unterteilt in Night Life, Beach Town und Cozy Falls. Jede Umgebung verfügt über mehrere Ebenen und Layouts, wodurch insgesamt 20 verschiedene Arenen bereitstehen.

Mehr Informationen über Monopoly Madness gibt es unter:

<https://www.ubisoft.com/r/monopolymadness>

Aktuelle Informationen über alle Ubisoft-Titel sind hier zu finden: [news.ubisoft.com](https://www.ubisoft.com/news)

\*Erhältlich auf Playstation®5 und Xbox Series X|S durch Abwärtskompatibilität

\*\*Ubisoft+ auf Stadia und Luna setzen den Multi Access-Plan und eine Account-Verbindung voraus. Regionale Restriktionen gelten.

#### **About Hasbro**

Hasbro (NASDAQ: HAS) is a global play and entertainment company committed to Creating the World's Best Play and Entertainment Experiences. From toys, games and consumer products to television, movies, digital gaming, live action, music, and virtual reality experiences, Hasbro connects to global audiences by bringing to life great innovations, stories and brands across established and inventive platforms. Hasbro's iconic brands include NERF, MAGIC: THE GATHERING, MY LITTLE PONY, TRANSFORMERS, PLAY-DOH, MONOPOLY, BABY ALIVE, POWER RANGERS, PEPPA PIG and PJ MASKS as well as premier partner brands. Through its global entertainment studio eOne, Hasbro is building its brands globally through great storytelling and content on all screens. Hasbro is committed to making the world a better place for children and their families through corporate social responsibility and philanthropy. Hasbro ranked No. 13 on the 2019 100 Best Corporate Citizens list by CR Magazine and has been named one of the World's Most Ethical Companies® by Ethisphere Institute for the past eight years. Learn more at [www.hasbro.com](https://www.hasbro.com) and follow us on Twitter (@Hasbro) and Instagram (@Hasbro). © 2021 Hasbro, Inc. All Rights Reserved.

#### **Über Ubisoft**

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiele-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2020-2021 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.241 Millionen Euro. Mehr Informationen unter [www.ubisoftgroup.com](https://www.ubisoftgroup.com)

© 2021 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

---

#### **Pressekontakte:**

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,  
E-Mail: [norman.habakuck@ubisoft.com](mailto:norman.habakuck@ubisoft.com)

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,  
E-Mail: [maik.buetefuer@ubisoft.com](mailto:maik.buetefuer@ubisoft.com)

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31  
E-Mail: [bjoern.dressel@ubisoft.com](mailto:bjoern.dressel@ubisoft.com)

---

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,  
E-Mail: [veronika.stricker@ubisoft.com](mailto:veronika.stricker@ubisoft.com)

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34  
E-Mail: [niko.meves@ubisoft.com](mailto:niko.meves@ubisoft.com)

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17  
E-Mail: [julien.jaensch@ubisoft.com](mailto:julien.jaensch@ubisoft.com)

Newsroom: [newsroom.ubisoft-press.com](http://newsroom.ubisoft-press.com) | PresseXtranet: [www.ubisoft-press.com](http://www.ubisoft-press.com) | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR\\_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251  
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf