



Les supporters savent pourquoi

Jupiler lance des canettes exclusives à l'effigie des Diables Rouges

Important sponsor du football belge et fidèle partenaire de notre équipe nationale, Jupiler lancera fin août des canettes à l'effigie des 24 Diables Rouges. La marque souhaite ainsi contribuer à la course au Mondial 2014, donner un coup de pouce aux joueurs et intensifier les moments de célébration des supporters.



Notre équipe nationale sous son meilleur profil

Depuis 22 ans, Jupiler est l'un des plus fidèles supporters de notre fleuron national du football. Les matchs de qualifications pour la Coupe du Monde 2014 reprennent début septembre et la tension monte. Tout comme ces derniers mois, les Diables Rouges jetteront toutes leurs forces dans la bataille pour conquérir leur place au Brésil. Les supporters vont encore vivre de nombreux moments intenses. Des expériences uniques qu'ils partageront - de préférence - avec une Jupiler fraîche à la main entre amis, à la maison devant leur petit écran ou dans leur café de supporters. Car les supporters savent pourquoi.

Articles Collector exclusifs – Jupiler Diables Rouges

En tant que douzième homme derrière les Diables Rouges, Jupiler sait mieux que quiconque à quel point la lutte pour participer à la Coupe du monde peut glacer le sang, enthousiasmer et faire vibrer. Aujourd'hui, Jupiler veut enrichir cette expérience avec le lancement d'une série de 24 canettes différentes en édition limitée, sur lesquelles figure l'un de nos Diables Rouges. Une exclusivité !



« Jupiler et les Diables Rouges entretiennent depuis de longues années une excellente collaboration, un véritable partenariat et ce lancement en est une nouvelle fois la preuve. Jamais auparavant l'entraîneur et tous les joueurs de notre équipe nationale n'avaient prêté leur concours à une telle action. Nous – les belges, Jupiler, les Diables Rouges, les supporters - pouvons être fiers de chacun des joueurs et de l'équipe au complet. Tous ensemble, nous sommes prêts pour la Coupe du monde. C'est ce message que nous voulons souligner», explique Jean-Jacques Velkeniers, Marketing Director de Jupiler.

Les supporters savent pourquoi, partout et toujours

Pour soutenir le lancement des canettes à l'effigie des Diables Rouges et susciter un vif engouement auprès des supporters, Jupiler a plus d'un tour dans son sac.

Le site de Jupiler se voit tailler un nouveau costume, une véritable « tenue de football » et son caractère compétitif passe à la vitesse supérieure. Les amateurs de bière et de football pourront participer à des concours avec, à la clé, entre autres, des billets pour les matchs des Diables Rouges.

Et ce n'est pas tout ! Sur le site www.jupiler.be, les supporters irréductibles peuvent tenter de remporter un coffret-cadeau exclusif de canettes Diables Rouges. Ces coffrets, émis en édition « très » limitée, rassemblent les 24 canettes dans un écrin incroyable. Pour participer et peut-être gagner ce coffret-cadeau exclusif, il vous suffit de répondre à quelques questions sur les Diables Rouges... et de croiser les doigts.



Les canettes Diables Rouges de 33 cl et de 50 cl seront disponibles de fin août à mi-octobre en grandes surfaces et chez les fournisseurs de boissons.

À propos de Jupiler

Jupiler a vu le jour en 1966 et est aujourd'hui la marque de bière préférée des Belges : pas moins d'un Belge sur trois préfère Jupiler, aucune marque ne fait mieux. En ligne, Jupiler est également la marque favorite des Belges : avec plus de 250 000 fans, c'est la marque qui possède la plus grande page fan Facebook parmi les bières belges. Au-delà de la Jupiler rouge bien connue, la gamme Jupiler comprend encore divers autres produits Jupiler : Jupiler NA (degré d'alcool 0,5 %), Jupiler Blue (3,3 %) et Jupiler Tauro (6,2 %). Jupiler Force a été lancée en 2011 et est le premier soda brassé par Jupiler qui répond au besoin d'un rafraîchissement naturel sans alcool au goût unique. En 2012, Jupiler Force a été relancée en 3 nouvelles versions : Jupiler Force Fresh Lime, Blood Red Orange et Zesty Hop. La marque Jupiler, avec son slogan bien connu « Les hommes savent pourquoi », est synonyme de virilité et de plaisir. Des valeurs qui se retrouvent également dans les principales plateformes de communication de la marque : le football et la musique. Ainsi, Jupiler est partenaire du football belge depuis près de 20 ans, notamment en tant que sponsor des Diables rouges et de la Jupiler Pro League. À côté de cela, la marque occupe aussi une place de choix sur la scène musicale belge, notamment par le biais des festivals de musique. www.jupiler.be

Contact presse InBev Belgium :

InBev Belgium, Natacha Schepkens, 0479 92 46 43 – natacha.schepkens@ab-inbev.com

InBev Belgium, Karen Couck, 0479 92 46 43 – karen.couck@ab-inbev.com