**THE PENINSULA BANGKOK CELEBRA SU 20° ANIVERSARIO**

**CON UN NUEVO Y COLORIDO EMBLEMA INSPIRADO EN LAS CULTURAS TAILANDESA Y CHINA**

***Diseñado por la popular artista tailandesa Phannapast Taychamaythakool, el logotipo de la hoja de loto con los colores del arco iris se complementa con una serie de animaciones inspiradas en Bangkok, la Ciudad de los Ángeles.***

En 2018 The Peninsula Bangkok celebra su vigésimo aniversario como el principal complejo urbano en la capital tailandesa mediante la introducción de un logotipo conmemorativo y una serie de ilustraciones imaginativas de la artista, ilustradora y diseñadora de moda tailandesa, Phannapast Taychamaythakool; todo ello como complemento del programa *20 Amazing Experiences*. Combinando lo mejor de la historia, la cultura, la gastronomía, la espiritualidad, la filosofía de spa y el bienestar tailandés, este programa inmersivo es desarrollado por The Peninsula Bangkok para permitir a los huéspedes crear preciados momentos con familiares y amigos durante su estancia en la *Tierra de las Sonrisas*.

Inspirado en el misticismo atemporal tailandés y en elementos de la cultura china, el emblema del vigésimo aniversario del hotel presenta el tradicional patrón tailandés llamado *Pra Cham Yam*. Un círculo interno protegido por dos criaturas: Naga, una criatura de río de la mitología tailandesa, y un dragón chino en forma de Ouroboros, que se yuxtaponen con dos cuadrados superpuestos uno encima del otro. El llamativo contorno evoca una flor de loto de la suerte con ocho pétalos, un número sagrado en la cultura china.

Al anclar el diseño con las imágenes de Bangkok, la artista instaló el símbolo Tai para el número 20 en el centro del emblema como representación de una barcaza real que cruza las suaves olas del río Chao Phraya. Los bellamente equilibrados tonos verde de Peninsula como la cabeza del dragón y rojo, dorado, azul y negro fueron influenciados por los del caleidoscópico arco iris que la artista observó en el cielo mientras tomaba un paseo en bote por River of Kings. Estos colores también transmiten la sensación de vitalidad, alegría y celebración que los viajeros experimentan durante su estancia en The Peninsula Bangkok.

Además del logotipo del vigésimo aniversario, The Peninsula Bangkok encargó a Phannapast Taychamaythakool la elaboración de una serie complementaria de diseños que representan caprichosamente el estilo de vida local y los elementos culturales incorporados en el programa *20 Amazing Thai Experiences*. Las intrincadas y coloridas animaciones incluyen un ángel conduciendo un Tuk Tuk, un beatífico ángel llevando flores, que se traduce en exuberantes jardines tropicales, así como otro ángel de buen corazón remando en un bote para simbolizar el magnífico paisaje junto al río y las lujosas experiencias acuáticas.

El emblema especial del vigésimo aniversario de The Peninsula Bangkok y los íconos de la narración se exhibirán en productos conmemorativos, incluida una bufanda de seda producida por Jim Thompson exclusivamente para The Peninsula Bangkok, tazas de China de hueso, bolígrafos, prendedores de solapa y papelería del hotel. Los huéspedes y los residentes locales también pueden adquirir estos hermosos diseños de inspiración tailandesa durante todo el año mediante las redes sociales del hotel.

###

**Acerca de Phannapast Taychamaythakool**

La internacionalmente aclamada artista, ilustradora y diseñadora de moda tailandesa Phannapast Taychamaythakool se graduó de la Universidad Chulalongkorn en Bangkok y fue directora creativa de la marca de moda tailandesa Kloset. En 2016, la casa de moda italiana Gucci la eligió para unirse a un grupo de élite de artistas de toda Asia para crear ilustraciones narrativas para el proyecto digital Tian #GucciGram. Posteriormente, le fue encargada la creación de encantadoras imágenes *Gucci Fairy Tales* para la colección de joyas *Le Marché des Merveilles* de la marca.

En 2017, Instagram invitó a Phannapast a crear artísticos fondos para su oficina de Nueva York, y también colaboró con la lujosa marca de seda tailandesa, Jim Thompson, para diseñar una colección de impresión que ahora está disponible en las boutiques Jim Thompson en todo el mundo.

El arte y el diseño vibrantes de Phannapast se definen por su pasión por el detalle y el color. Uno de sus primeros papeles en la industria de la moda implicó el diseño de bordado, y ella siempre ha estado fascinada por los patrones tribales. En marzo de 2018, la revista *Tatler Thailand* describió su trabajo como un reflejo de "un misterioso romance con coloridas ilustraciones de cuento de hadas con detalles refinados" y agregó que "mientras más miras, más descubres".

**Acerca de The Hongkong and Shanghai Hotels, Limited (HSH)**

Incorporado en 1866 al listado del Hong Kong Stock Exchange (00045), The Hongkong and Shanghai Hotels, Limited es la compañía de un Grupo dedicado a la propiedad, desarrollo y manejo de prestigiosos hoteles y propiedades comerciales y residenciales en locaciones clave de Asia, Estados Unidos y Europa, así como al suministro de turismo y entretenimiento, gestión de clubes y otros servicios. El portafolio de The Peninsula Hotels está conformado por The Peninsula Hong Kong, The Peninsula Shanghai, The Peninsula Beijing, The Peninsula Tokyo, The Peninsula Bangkok, The Peninsula Manila, The Peninsula New York, The Peninsula Chicago, The Peninsula Beverly Hills y The Peninsula Paris. Los proyectos en desarrollo incluyen a The Peninsula London y The Peninsula Yangon. El portafolio de propiedades del Grupo, incluye al complejo The Repulse Bay Complex, The Peak Tower y el edificio St. John’s Building en Hong Kong; The Landmark en la ciudad de Ho Chi Minh, Vietnam; 1-5 Grosvenor Place en Londres, Reino Unido y 21 avenue Kléber en París, Francia. El portafolio de clubes y servicios del Grupo incluyen The Peak Tram en Hong Kong; Thai Country Club en Bangkok, Tailandia; Quail Lodge & Golf Club en Carmel, California; la consultora Peninsula Clubs and Consultancy Services, Peninsula Merchandising y Tai Pan Laundry en Hong Kong.

Para más información, por favor contacte a:

Sandy Machuca

[sandy@another.co](mailto:sandy@another.co)

Another Company

Of. 6392.1100 ext. 3415

M: 04455 2270 5536