

We connect. For real.

OVVAL[®]



The Oval Office devient OVVAL

Dans ce monde trop rigide, fait de lignes parallèles et d'angles droits, The Oval Office a fait le choix de l'empathie. L'agence créative, spécialisée en Brand Experiences, s'investit résolument dans la connexion. Une approche qui se traduit dans sa nouvelle identité : à partir du 15 octobre 2024, l'agence change de nom et devient OVVAL.

BRUXELLES, LE 15 OCTOBRE 2024

Quelques jours après nos élections locales et à deux semaines des présidentielles américaines, le moment nous semble idéal pour faire passer ce message : nous quittons The Oval Office ! Loin des lignes parallèles et d'angles droits, l'agence se transforme avec conviction et devient OVAL.

« Aujourd'hui, nous quittons 'The Oval Office', » explique Jeroen Rigole, Managing Director en Belgique. « Notre nouveau nom, OVAL, renforce notre promesse et notre vision : nous sommes une agence créative portée par l'empathie. Notre objectif est d'avoir un impact positif, en créant pour les collaborateurs, les consommateurs, les citoyens et les entreprises des expériences qui font sens. Notre mission reste inchangée, et notre équipe poursuivra le travail créatif et impactant qui a fait notre réputation jusqu'ici. Je me réjouis de poursuivre



OVAL, renforce notre promesse et notre vision : nous sommes une agence créative portée par l'empathie.

— Jeroen Rigole

cette belle aventure avec tous mes collègues et avec nos clients, portés par cette nouvelle identité. ».

The Oval Office a été fondée par Wouter Boits il y a près de 13 ans. Au fil du temps, le monde a profondément évolué et The Oval Office aussi. Ce qui était à l'origine un bureau de communication 'live' est devenu une agence créative, reconnue pour ses concepts stratégiques impactants, déployés tant en présentiel qu'en numérique. Ses clients fidèles apprécient son approche humaine, chaleureuse et personnalisée mais aussi son indépendance.

Un nouveau nom à notre image

« Lorsque nous avons choisi le nom The Oval Office, c'était une référence un peu audacieuse, un clin d'œil qui suscitait la curiosité. C'était deux ans après l'élection du premier Président noir des États-Unis et personne ne s'en est offusqué. Bien au contraire, c'était un excellent sujet pour entamer la conversation, » se souvient Wouter Boits, fondateur et CEO. « Cependant, nous avons assisté, avec une certaine stupeur, à un durcissement de la communication politique, avec une rhétorique de plus en plus agressive, notamment depuis et vers la Maison Blanche. Ce phénomène s'est malheureusement propagé dans le monde, y compris en Belgique. Avec les conséquences que l'on connaît... Dans ce monde polarisé, nous sommes plus que jamais conscients de notre rôle sociétal en tant qu'agence. Avec nos clients, il est de notre responsabilité de placer l'empathie au centre de toute communication. Sans empathie, pas de communication, sans



Sans empathie, pas de communication, sans communication, pas de vivre-ensemble, sans vivre-ensemble, pas de communication. C'est aussi simple que ça.

— Wouter Boits

communication, pas de vivre-ensemble, sans vivre-ensemble, pas de communication. C'est aussi simple que ça. »

Born in Europe

Ces dernières années, l'agence a non seulement grandi en Belgique mais aussi à l'étranger, avec des bureaux aux Pays-Bas (Amsterdam), en France (Paris) et en Allemagne (Düsseldorf). Ensemble, ces équipes forment désormais OVAL, une seule agence, 'Born in Europe'. Portés par des valeurs communes, plus de 120 collaborateurs et collaboratrices sont prêts à accompagner leurs clients au-delà des frontières. Jouant à fond la carte de l'Europe, OVAL peut compter, dans quatre pays, sur une solide expertise locale pour créer les meilleures Brand Experiences.

Envie d'en savoir plus ? Découvrez notre nouveau site internet weareoval.be ou weareoval.com.

À PROPOS D'OVAL OVAL est une agence créative qui place l'expérience humaine au cœur de chaque campagne. Avec une équipe de plus de 120 collaboratrices et collaborateurs répartis dans nos bureaux à Amsterdam, Anvers, Bruxelles, Düsseldorf et Paris, nous concevons des stratégies réfléchies, soutenues par une créativité inspirante et des productions impactantes pour rapprocher les marques et les individus. Spécialisée en Employee Experiences, Consumer & Citizen Experiences et Business Experiences, OVAL travaille pour des clients tels qu'Adobe, Aéroports de Paris, B&B Hotels, BMW, Bol, Decathlon, Delhaize, Deloitte, Fundis, Google, Henkel, le Ministère de la Culture, Nintendo, Proximus, Randstad, SD Worx, SNCF et le Gouvernement flamand.