



Mediaalert

DIE ERFINDER VON ANKI OVERDRIVE IN NEUEM VIDEO VORGESTELLT

Das neue deutsche Video von Anki OVERDRIVE gewährt einen Blick hinter die Kulissen von Anki und stellt die drei Gründer Boris Sofman, Mark Palatucci und Hanns Tappeiner vor. Anki OVERDRIVE erscheint am 6. Oktober in Deutschland und kombiniert Elemente aus traditioneller Rennspielbahn, Videospiele und Robotik-Supercars.

SAN FRANCISCO - 29. September 2015 – In einer Woche ist es soweit: Anki OVERDRIVE gibt sein Debüt in Deutschland. Im vorherigen deutschen Video wurde der Battle Mode des Rennspiels detailliert vorgestellt. Im neuesten deutschen Video erzählen die drei Gründer von ihrem ersten Treffen in der Carnegie Mellon Universität und der Gründung von Anki.



Die drei Anki-Gründer zu der Entstehung von Anki OVERDRIVE

<https://www.youtube.com/watch?v=o6LwAWjIPaU&feature=youtu.be>

Anki OVERDRIVE erscheint am 6. Oktober und ermöglicht aufregende Rennduelle für die fortschrittlichen Robotik-Supercars, die auch von KI-Gegnern, sogenannten Elite-Commanders, gesteuert werden können. Im Video erinnern sich die drei Gründer von Anki, CEO Boris Sofman, CPO Mark Palatucci und Präsident Hanns Tappeiner an ihre Anfänge. Bereits mit *Anki DRIVE* feierten sie in den USA zum Weihnachtsgeschäft 2013 große Erfolge. Mit *Anki OVERDRIVE* will das Unternehmen aus San Francisco nun auch in Deutschland die neue Generation des Battle-Racing etablieren.

Anki OVERDRIVE verbindet erstmalig Robotik-Technologie und hochentwickelte Künstliche Intelligenz mit Videospiele und physischem Spielzeug. Die Fahrzeuge scannen die Strecke mithilfe einer

eingebauten Kamera 500 Mal in der Sekunde ermitteln so immer die genaue Position auf der Rennstrecke. Diese kann durch die modularen Streckenteile komplett individuell aufgebaut werden.

Für Sofman und seine Mitgründer ist allerdings bereits klar, dass sie die Themen KI und Robotik auch in Zukunft immer weiter vorantreiben wollen. *Anki OVERDRIVE* bietet Spielern eine umfangreiche Einzelspieler-Kampagne sowie spannende Mehrspieler-Modi wie „Battle“, „Race“, „Time Trial“ und „King of the Hill“. Freischaltbare virtuelle Verbesserungen wie neue Waffen, Upgrades und Spezialgegenstände liefern Langzeitmotivation für angehenden Rennfahrer. Bis zu vier Supercars treten in Anki OVERDRIVE gleichzeitig gegeneinander an.

Direkter Link zum Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=o6LwAWjIPaU&feature=youtu.be>

Aktuelle Informationen zu Anki finden sie auf <http://www.facebook.com/anki>, http://instagram.com/anki_de und www.twitter.com/anki (@anki / #ankiOVERDRIVE)

Bildmaterial:

<http://bit.ly/1KHuEVT>

<http://bit.ly/1LixtA0>

<http://bit.ly/1GOdC6w>

Weitere Videos:

https://www.youtube.com/watch?v=Gd5uHSa_GTI

<https://www.youtube.com/watch?v=pNTmNcejNrl>

<https://www.youtube.com/watch?v=E-oBY3XSzo4>

Über Anki:

Anki spezialisiert sich darauf, Robotik-Technologie als Unterhaltungsmedium in das alltägliche Leben zu bringen und baut dabei auf jahrzehntelange wissenschaftliche Studien, um Künstliche Intelligenz für Jeden zugänglich zu machen. Anki wurde im Jahr 2010 von Absolventen des Carnegie Mellon Robotics Institute gegründet und nutzt neuartige Technologien, die bisher hauptsächlich in der Forschung Verwendung fanden, um neuartige Spielerlebnisse zu erschaffen. *Anki DRIVE*, das erste Produkt des Unternehmens, wurde vom TIME Magazine 2013 zu den TOP 25 Erfindungen gewählt und auf der Apple Developer Konferenz WWDC im selben Jahr vorgestellt. *Anki DRIVE* ist in den USA, Kanada und in Großbritannien erhältlich. Im Februar 2015 hat das Magazin Fast Company Anki unter die [Top 50](#) der innovativsten Unternehmen der Welt und sogar auf den [ersten Platz](#) der Top Ten im Bereich Robotik gewählt.

Weitere Presseinformationen erhalten Sie bei:

Jakob Rogalski

Senior PR & Online Content Strategy Berater

wildcard communications

+49 2151 6535 444

jakob@wildcard-communications.de