



Ford Capri: il ritorno del mito che fece sognare l'Europa



C'era un tempo in cui le strade d'Europa vibravano al ritmo di un nome: Ford Capri. Un nome che sapeva di libertà, stile e dolce vita.

Era il 1969 quando la Ford Capri, ispirata dal successo della Mustang, fece il suo debutto al Salone di Bruxelles, conquistando il cuore degli europei. In soli due anni, le vendite superarono le 400.000 unità, dando inizio a un mito che avrebbe attraversato la storia.

Perché Ford Capri non era solo un'auto: era **un sogno a quattro ruote**. Un'attitudine, un modo di vivere, un'icona di stile che ha segnato un'epoca. Una linea dirompente, con quel suo profilo da coupé sportiva in grado di far girare la testa a ogni semaforo. Ford Capri era un invito a sognare, e a farlo in grande.

Dalle vittorie sportive della RS2600 nel Campionato Europeo Turismo alle edizioni limitate come la Capri Special del 1971, Ford Capri ha saputo incarnare lo spirito di un'epoca, evolvendosi costantemente grazie a nuove tecnologie e design sempre più accattivanti. Dalla pratica hatchback della Mk2 alle linee aggressive della Mk3, fino all'ultima edizione limitata del 1986, Ford Capri ha lasciato un segno indelebile.

Oggi, quell'icona torna, più affascinante che mai, seguendo le orme di un'altra leggenda Ford che ha saputo reinventarsi: Mustang. E come Mustang Mach-E ha portato il mito della "pony car" nell'era elettrica, così la nuova Capri è pronta a stupire l'Europa, aprendo un nuovo, *elettrizzante* capitolo nella sua storia.

"La nuova Ford Capri è un sogno a occhi aperti!" afferma Fabrizio Faltoni, Amministratore Delegato Ford Italia. *"C'è tutta l'anima della Capri degli anni '70, con richiami fortissimi alle linee che l'hanno resa un'icona e un mito. Oggi vive il presente con coraggio e personalità, diventando un SUV elettrico sportivo ma elegante e quasi impertinente. Verrà prodotta nel nostro Electric Vehicle Center di Colonia, proprio dove fu prodotta fino al 1986; una fabbrica che oggi abbiamo reso completamente sostenibile grazie a importanti investimenti. Tutto questo ci riempie d'orgoglio".*

Le linee senza tempo di questa icona europea tornano quindi a vivere il presente, scolpite e modellate per garantire un design pronto a sfidare le leggi dell'aerodinamica.

Ford Capri, il mito è tornato.



Ufficio Stampa Ford Italia

Via del Serafico n.89 – 00142 Roma

+39.06.518551

newsford@ford.com

<https://www.ford.it/mondo-ford/relazioni-esterne>

Sabina Grixoni

Comunicazione e Relazioni Esterne

sgrixoni@ford.com

Portale media: www.ford-videomedia.it

Press-kit online: <http://media.ford.com>



Ford Motor Company (NYSE: F) è un'azienda globale con sede a Dearborn, in Michigan, decisa a dare il proprio contributo per costruire un mondo migliore, in cui ogni persona sia libera di muoversi per inseguire i propri sogni. Il programma Ford+ per la crescita e la creazione di valore, adottato dall'azienda, combina i punti di forza già esistenti a nuove competenze, garantendo un rapporto always-on con i clienti allo scopo di arricchire la loro soddisfazione e rafforzare il legame di fiducia e fedeltà verso l'azienda. Ford sviluppa e fornisce prodotti innovativi e iconici come camion, SUV, veicoli commerciali e vetture nonché auto di lusso Lincoln, oltre a garantire servizi connessi. L'azienda opera attraverso tre unità di business incentrate sul cliente: Ford Blue, che progetta iconici veicoli a gas e ibridi; Ford Model e, che sviluppa veicoli elettrici all'avanguardia abbinati a un software incorporato che stabilisce esperienze digitali eccezionali con i clienti; e Ford Pro, che aiuta i clienti commerciali a trasformare ed espandere le loro attività con veicoli e servizi adatti alle loro esigenze. Ford propone inoltre soluzioni di mobilità attraverso Ford Next e servizi finanziari attraverso Ford Motor Credit Company. Ford impiega circa 174.000 persone in tutto il mondo. Ulteriori informazioni sull'azienda e sui suoi prodotti e servizi sono disponibili all'indirizzo corporate.ford.com.

Ford, marchio americano globale presente in Europa da più di 100 anni, è impegnato nell'offrire massima libertà di movimento alle persone, nel pieno rispetto della loro salute e di quella dell'intero Pianeta. Il piano Ford+ dell'azienda, con le unità Model e, Ford Pro e Ford Blue, sta accelerando la trasformazione europea verso un futuro completamente elettrico e a zero emissioni di carbonio entro il 2035. L'azienda sta sviluppando nuovi veicoli elettrici, ciascuno progettato pensando agli automobilisti di tutta Europa, e sta innovando con servizi che aiutano le persone a connettersi, le comunità a crescere e le imprese a prosperare. Le attività di vendita e assistenza dei veicoli Ford in 50 mercati europei comprendono anche Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division e 14 stabilimenti di produzione (otto di proprietà e sei di joint venture non consolidate) con quattro centri a Colonia, in Germania, Valencia, in Spagna e nelle nostre joint venture di Craiova, in Romania, e Kocaeli, in Turchia. Ford impiega circa 34.000 persone presso gli stabilimenti di proprietà e le joint venture consolidate e circa 57.000 persone tra le attività non consolidate in tutta Europa. Ulteriori informazioni sull'azienda, sui suoi prodotti e sul Ford Credit sono disponibili all'indirizzo corporate.ford.com.