**Een schandalige campagne tegen de loonkloof**

Naar aanleiding van Equal Pay Day op 18 maart, lanceert zij-kant haar jaarlijkse campagne met mortierbrigade. De loonkloof tussen mannen en vrouwen bedraagt nog steeds 21% en dat is na 10 jaar strijd, ronduit schandalig.

Dat vraagt dus om een schandalige campagne.

We gaan mensen confronteren met zeer groffe statements zoals ‘dikke mensen moeten minder verdienen’ of ‘zwarte mensen moeten minder verdienen’. Behalve racisten en andere extremisten zal iedereen dit schandalige statements vinden. Vandaar ons antwoord: ‘U vindt het schandalig voor zwarte mensen. Waarom dan niet voor vrouwen? Verklein de loonkloof.

Kortom, we willen mensen confronteren met evidente zaken die ze schandalig vinden om ze vervolgens met hun neus op de feiten te duwen als het over de gelijke beloning van mannen en vrouwen gaat.

De campagne bestaat uit 2 filmpjes die op televisie en online te zien zullen zijn en affiches die vooral verspreid worden op de werkvloer.

Contact zij-kant

Vera Claes – 0477 65 54 63

Spotjes:

<http://youtu.be/OvLRnHem0Io>

<http://youtu.be/vJzNRCzNyqE>

Credits

Agency mortierbrigade

Advertiser zij-kant / Equal Pay Day

Client Vera Claes

Creative directors Jens Mortier, Joost Berends, Philippe De Ceuster

Creatives François Massinon & Massimo De Pascale

Online creatives Bram Ceuppens & Stijn Jansen

Strategy Vincent D’Halluin

Agency producers Charlotte Coddens, Emilie Kino

Web design and development Wietse De Ridder & Wannes Vermeulen

Graphic design & DTP Vito Latorrata

Photographer Robyn Vercauteren

Production company Caviar

Director Raf Reyntjens

Producers Jonas Van Herp & Dominique Ruys

Sound Sonicville