

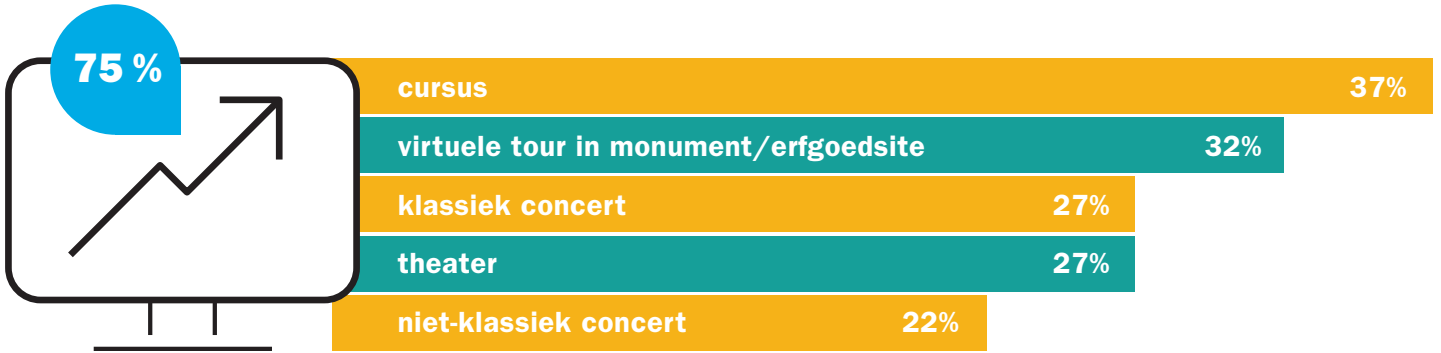
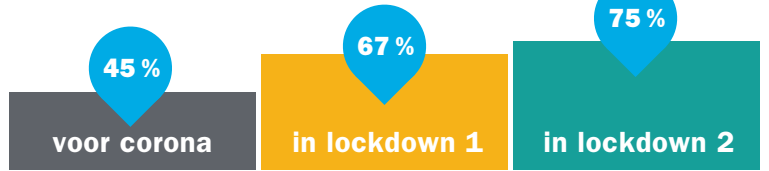
# Cultuurparticipatie in coronatijden

## Vervolgonderzoek (mei 2021): meer online cultuurbeleving in tweede lockdown

### Online

In het najaar van 2020 is het aantal cultuurliefhebbers dat deelnam aan online cultuuractiviteiten verder gegroeid tot **75%**. Slechts **12%** haakte af in lockdown 1 of 2.

#### Cultuurliefhebbers die online participeren



Voor slechts 8,5% was het digitale aanbod voldoende om de culturele honger te stillen.

**77%** van de respondenten neemt deel **om zich te ontspannen**. Vooral bij jongeren nemen aspecten van 'welbevinden' een belangrijke plaats in. Bij ouderen is 'zelfontplooiing' veel belangrijker als reden om deel te nemen.

*"Wat ik geleerd heb tijdens deze lockdown is dat mensen die zich creatief kunnen bezig houden het veel minder lastig hebben gehad. Als het dan nog ondersteund wordt door samenwerking in groep, denk ik dat het een enorme surplus zou kunnen betekenen voor ons mentaal welzijn na deze moeilijke periode."*

#### zelfontplooiing

#### welbevinden



### Zelf creatief zijn

**54%**

54% van de cultuurliefhebbers beoefent zelf een creatieve activiteit. Tijdens corona is 7% daarmee begonnen, 14% is gestopt. Van alle starters begon 9 op 10 tijdens tweede lockdown.



*"De regels zijn (waren) verre van duidelijk. En acteren zonder bij elkaar in de buurt te komen is ook moeilijk. Wij deden alles legaal en ergens voelde het toch illegaal."*

### Na corona

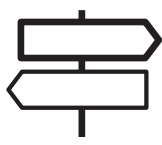
**83%**

83% vertrouwt de organisatoren in het nemen van veiligheidsmaatregelen. Slechts 13% vindt het verplicht dragen van een mondkapje een probleem.



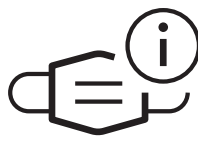
**13%**

#### Welke maatregelen zijn belangrijk?



Duidelijke en veilige routes

**73%**



Info over veiligheidsmaatregelen vooraf

**73%**



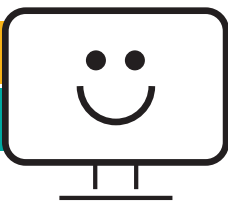
Terugbetalingsbeleid

**66%**

#### Online cultuur blijft bestaan

**20%**

**56%**



20% van wie nooit naar **theater** gaat, wil dit na corona wel online (blijven) doen.

56% van de frequente bezoekers van **klassieke muziekconcerten** willen dit ook online (blijven) doen.

Een kwalitatief en kwantitatief publieksonderzoek van volgende partners:



Meer informatie? [www.publiq.be/cultuurparticipatienacorona](http://www.publiq.be/cultuurparticipatienacorona)